

# **SISTEM INFORMASI PENJUALAN *ONLINE* BERBASIS WEB PADA**

## **KEDAI PARFUM BOYOLALI**

*WEB-BASED ONLINE SALES INFORMATION SYSTEM AT BOYOLALI*

*PERFUME SHOP*

**Syahrul Wijaya Kusuma<sup>1)</sup>, Handoko, M.Kom<sup>2)</sup> Siti Rihastuti, M.Kom<sup>3)</sup>**

<sup>1)</sup>Manajemen Informatika, STMIK AMIKOM Surakarta

<sup>2)</sup>STMIK AMIKOM Surakarta

<sup>3)</sup>STMIK AMIKOM Surakarta

### **ABSTRAK**

Kedai Parfum Boyolali adalah sebuah usaha kecil yang bergerak di bidang penjualan parfum, yang menghadapi tantangan dalam membantu mempertahankan stabilitas penjualan dan memperluas jangkauan pasar. Penulisan ini bertujuan untuk merancang dan mengembangkan sistem informasi penjualan berbasis web yang dapat membantu mempermudah proses transaksi, meningkatkan efisiensi operasional, dan memperluas akses pasar. Metode pengembangan sistem yang digunakan adalah metode prototipe, yang memungkinkan interaksi langsung antara pengembang dan pengguna dalam merancang sistem yang sesuai dengan kebutuhan bisnis. Sistem ini diharapkan mampu menyediakan informasi produk secara komprehensif, mengelola transaksi penjualan secara efisien, serta mendukung pengambilan keputusan berdasarkan analisis penjualan. Dengan implementasi sistem informasi ini, Kedai Parfum Boyolali diharapkan dapat meningkatkan produktivitas, efisiensi, dan kepuasan pelanggan secara signifikan.

Kata kunci : Sistem Informasi Penjualan, Web, Prototipe

## **ABSTRACT**

*Boyolali Perfume Shop is a small business engaged in perfume sales, which faces challenges in helping to maintain sales stability and expand market reach. This paper aims to design and develop a web -based sales information system that can help simplify the transaction process, improve operational efficiency, and expand market access. The system development method used is the prototype method, which allows direct interaction between developers and users in designing a system that suits business needs. This system is expected to be able to provide comprehensive product information, manage sales transactions efficiently, and support decision making based on sales analysis. With the implementation of this information system, Boyolali Perfume Shop is expected to significantly increase productivity, efficiency, and customer satisfaction.*

*Keywords: Sales Information System, Web, Prototype*