

BAB IV

PENUTUP

4.1 Kesimpulan

Dengan dibuatnya Sistem Informasi Penjualan *Online* Berbasis Web untuk Kedai Parfum Boyolali mampu menyediakan akses pembelian yang lebih menarik bagi pelanggan. Dapat memperluas jangkauan pemasaran dengan memanfaatkan platform web yang mudah diakses oleh lebih banyak orang. Dengan adanya sistem ini, Kedai Parfum Boyolali dapat meningkatkan efektivitas promosi, mengelola transaksi penjualan dengan lebih efisien, dan memperbaiki pengalaman belanja pelanggan sehingga dapat meningkatkan penjualan dan pertumbuhan bisnis secara keseluruhan.

4.2 Saran

Untuk meningkatkan sistem informasi penjualan berbasis web di Kedai Parfum Boyolali, Adapun saran yaitu mengembangkan tampilan *website* menjadi lebih terstruktur dengan multi-halaman, menambahkan fitur "mix parfum" yang memungkinkan pelanggan mencampur parfum sesuai selera mereka, dan mengintegrasikan fitur *chat* langsung untuk memudahkan komunikasi *real-time* antara pelanggan dan pemilik toko.