

BAB V

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Pembaharuan video company profile STMIK AMIKOM Surakarta yang menggabungkan elemen motion graphic 2D dan 3D berhasil memberikan peningkatan signifikan pada kualitas visual dan daya tarik video. Proses pengembangan video ini, yang menggunakan model ADDIE, berjalan efektif dalam memastikan video memenuhi kebutuhan dan harapan audiens.

Dari hasil pengujian dan umpan balik yang diterima, video ini mendapatkan tanggapan yang sangat positif dari audiens target, termasuk mahasiswa dan dosen STMIK AMIKOM Surakarta. Berdasarkan data kuesioner yang dikumpulkan dari 17 responden:

- a. 60.0% responden menyatakan kepuasan tinggi terhadap kualitas visual dan estetika video.
- b. 53.3% mengapresiasi penggunaan motion graphic 2D dan 3D yang dinilai berhasil meningkatkan daya tarik visual serta memberikan kesan modern dan profesional.
- c. 66.7% responden menilai bahwa video ini efektif dalam menyampaikan informasi yang relevan tentang institusi.

Secara keseluruhan, penelitian ini telah mencapai tujuan yang ditetapkan, yaitu menciptakan media promosi yang efektif untuk STMIK AMIKOM Surakarta, dan dapat dibuktikan melalui hasil evaluasi yang menunjukkan bahwa video ini

berhasil menyampaikan informasi yang diinginkan dengan cara yang menarik mudah dipahami.

5.2. Saran

Sebagai saran, penulis menganjurkan kepada mahasiswa STMIK AMIKOM Surakarta, khususnya, untuk melakukan pembaruan video company profile setiap tiga tahun sekali dengan menambahkan informasi terbaru yang relevan. Pembaruan ini dapat mencakup penggunaan teknik-teknik video lain seperti animasi 2D atau full 3D agar mahasiswa juga belajar pengembangan *motion graphic* seiring perkembangan teknologi dan kebutuhan audiens.