

**SISTEM INFORMASI PENJUALAN BERBASIS WEB
PADA DPC RUMAH QEETA**

TUGAS AKHIR



Disusun oleh :

CLAUDIA INTAN PRANESTRI ROHMADHONI

2112030504

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN INFORMATIKA
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM SURAKARTA**

SUKOHARJO

2024

**SISTEM INFORMASI PENJUALAN BERBASIS WEB
PADA DPC RUMAH QEETA**

TUGAS AKHIR

Untuk memenuhi sebagian persyaratan mencapai derajat Diploma Tiga (DIII)
pada program studi Manajemen Informatika



Disusun oleh :

CLAUDIA INTAN PRANESTRI ROHMADHONI

2112030504

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN INFORMATIKA
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM SURAKARTA
SUKOHARJO**

2024

PERSETUJUAN

TUGAS AKHIR

**SISTEM INFORMASI PENJUALAN BERBASIS WEB
PADA DPC RUMAH QEETA**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Claudia Intan Pranestri Rohmadhoni

211203054

Yang disetujui oleh Dosen Pembimbing Tugas Akhir

Pada tanggal 02 September 2024

Pembimbing 1



Ina Sholihah Widiati, M.Kom

NIDN.0630128903

Pembimbing 2



Sri Widiyanti, M.Kom

NIDN.0618108001

Tugas Akhir ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh

gelar Ahli Madya Komputer

Tanggal 02 September 2024



Moch. Hari Purwiantoro, S.T., M.M., M.Kom.

Ketua STMIK Amikom Surakarta



PENGESAHAN

TUGAS AKHIR

**Sistem Informasi Penjualan Berbasis Web
Pada DPC Rumah Qeeta**
yang dipersiapkan dan disusun oleh

CLAUDIA INTAN PRANESTRI ROHMADHONI
2112030504

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 10 September 2024

Susunan Dewan Penguji

Anggota Dewan Penguji Lain

Nama Penguji

Afnan Rosvidi, S.T, M.Kom

Nurhidayanto, M.Pd

Ina Sholihah Widiati, M.Kom

Tanda-Tangan

MOTTO

حَسْبُنَا اللَّهُ وَنِعْمَ الْوَكِيلُ

Allah tidak membebani seseorang melainkan kesanggupannya (2: 286)

If you do good, you do good for yourselves (17:7)

Balas dendam terbaik adalah Kesuksesan Besar

PERSEMBAHAN

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT, atas kesehatan, rahmat, dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini. Dengan penuh rasa syukur, tugas akhir ini penulis persembahkan kepada:

1. Diri Penulis Sendiri, yang telah bertahan dan terus melangkah meskipun dalam keraguan dan tantangan. Terima kasih telah mengingat bahwa setiap langkah kecil adalah bagian dari perjalanan panjang menuju impian.
2. Bapak, ibu, nenek, kakek serta adik saya yang senantiasa mendoakan serta sebagai motivator pembangkit semangat untuk tetap melakukan yang terbaik sehingga dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini.
3. Dosen Pembimbing, Ibu Ina Sholihah Widiati, M.Kom., dan Ibu Sri Widiyanti, S.PT.,M.Kom., yang telah memberikan ilmu, solusi, dan bimbingan dalam pembuatan dan penulisan tugas akhir ini.
4. Keluarga Besar STMIK AMIKOM Surakarta, dosen-dosen, dan karyawan yang telah membimbing dan memberikan dukungan kepada penulis.
5. Seluruh Teman-Teman Angkatan, terutama kelas Manajemen Informatika Angkatan 2021, atas kerja sama, kebersamaan, dan dukungan yang menjadikan hari-hari penulis menyenangkan

KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puji syukur kehadiran Allah SWT, atas segala rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir yang berjudul Sistem Informasi Penjualan berbasis Web Pada DPC Rumah Qeeta sesuai dengan yang direncanakan.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa tanpa adanya bantuan dari berbagai pihak, penulis akan banyak memenuhi kesulitan dalam penyusunan Tugas Akhir ini. Untuk itu penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Moch. Hari Purwiantoro., S.T, M.M, M. Kom selaku Ketua STMIK AMIKOM Surakarta.
2. Bapak Afnan Rosyidi, ST., M.Kom., selaku Ketua Program Studi Manajemen Informatika.
3. Ibu Ina Sholihah Widiyanti, M.Kom Selaku Dosen Pembimbing Tugas Akhir I yang sudah berkenan memberikan ilmu dan juga solusi untuk setiap permasalahan atau kesulitan dalam pembuatan dan penulisan tugas akhir ini.
4. Ibu Sri Widiyanti, M.Kom., selaku Dosen Pembimbing Tugas Akhir II yang sudah bersedia mengarahkan dan membimbing penulis selama penyusunan tugas akhir dan memberikan tambahan ilmu dan solusi atas permasalahan dan kesulitan dalam penulisan tugas akhir ini.
5. Staff dan Dosen STMIK Amikom Surakarta yang tidak bisa disebutkan satu persatu atas semua jasa yang telah diberikan selama perkuliahan penulis
6. Teristimewa kepada Orang tuaku Bapak Triyono dan Ibu Suwanti, yang sangat penulis sayangi dan kasihi yang tak henti-hentinya memberikan doa,

dukungan, pengorbanan, kepercayaan, kesabaran, perhatian, dan curahan kasih sayang yang tak terhingga sampai akhirnya penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini.

7. Saudari kandung saya, Berlyana Hanipa Pebrianti terimakasih atas do'a serta dukungan dalam pengerjaan Tugas Akhir ini.
8. Bripda Putra Aditya Bagus Pratama Terimakasih telah menjadi bagian dari perjalanan hidup penulis. Berkontribusi banyak dalam penulisan karya tulis ini, baik tenaga maupun waktu kepada penulis dan memberikan semangat agar penulis merasa kuat dan termotivasi
9. Ibu Nurfitri Puspitasari, selaku pemilik DPC Rumah Qeeta yang telah mengizinkan penulis untuk melakukan observasi, serta telah memberikan banyak informasi dalam penyelesaian Tugas Akhir ini.
10. Sahabat penulis Khumaroh Nuraini, Radhistya Krisna Ramadhan serta Irhas Safaat yang sudah memberikan banyak Solusi dan dukungan selama pengerjaan Tugas Akhir ini.

Penulis menyadari bahwa Tugas Akhir ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati, kritik dan saran yang bersifat membangun dari pembaca, penulis sangat mengharapkan kritik dan sarannya demi kesempurnaan Tugas Akhir ini.

Surakarta, 09 September 2024

Penulis

Claudia Intan Pranestri Rohmadhoni

SISTEM INFORMASI PENJUALAN BERBASIS WEB

PADA DPC RUMAH QEETA

(WEB-BASED SALES INFORMATION SYSTEM

AT QEETA HOUSE DPC)

Claudia Intan Pranestri Rohmadhoni¹⁾, Ina Sholihah Widiyanti, M.Kom²⁾,

Sri Widiyanti, M.Kom³⁾

¹⁾Manajemen Informatika, STMIK AMIKOM Surakarta

²⁾STMIK AMIKOM Surakarta

³⁾STMIK AMIKOM Surakarta

ABSTRAK

Dalam era perkembangan teknologi informasi yang pesat, DPC Rumah Qeeta, sebuah usaha mikro di bidang percetakan yang berlokasi di Karangmalang, Sragen, Jawa Tengah, masih mengandalkan proses pemesanan secara manual yang mengharuskan pelanggan datang langsung ke lokasi. Hal ini dinilai kurang efektif dan efisien, serta meningkatkan kemungkinan terjadinya kesalahan dalam pencatatan pesanan. Oleh karena itu, perancangan sistem informasi penjualan berbasis web dirasa sangat diperlukan untuk meningkatkan kinerja operasional dan pengalaman pelanggan. Sistem ini akan memungkinkan pelanggan untuk menjelajahi layanan, melakukan pemesanan, dan berinteraksi dengan layanan percetakan secara *online*. Sistem informasi ini dirancang menggunakan PHP sebagai bahasa pemrograman dan MySQL sebagai alat pengolahan data, serta metode waterfall untuk pengembangan sistem yang terstruktur. Dengan implementasi sistem informasi berbasis web ini, diharapkan DPC Rumah Qeeta dapat mencapai efektivitas dan efisiensi yang lebih tinggi dalam proses pemesanan dan pemasaran.

Kata Kunci: Sistem Informasi, Percetakan, Penjualan *Online*, Berbasis Web.

ABSTRACT

In the era of rapid information technology development, DPC Rumah Qeeta, a micro-enterprise in the printing business located in Karangmalang, Sragen, Central Java, still relies on a manual ordering process that requires customers to come directly to the location. This is considered ineffective and inefficient, increasing the likelihood of errors in order recording. Therefore, the design of a web-based sales information system is deemed necessary to improve operational performance and customer experience. This system will enable customers to explore services, place orders, and interact with printing services online. The information system is designed using PHP as the programming language and MySQL as the data processing tool, along with the waterfall method for structured system development. With the implementation of this web-based information system, it is expected that DPC Rumah Qeeta can achieve higher effectiveness and efficiency in the ordering and marketing process.

Keywords: Information System, Printing, Online Sales, Web Based.

DAFTAR ISI

| | |
|--|-------------|
| HALAMAN JUDUL | ii |
| PERSETUJUAN..... | iii |
| PENGESAHAN..... | iii |
| MOTTO | iv |
| PERSEMBAHAN..... | v |
| KATA PENGANTAR..... | vi |
| ABSTRAK | viii |
| ABSTRACT | ix |
| DAFTAR ISI..... | x |
| DAFTAR TABEL | xii |
| DAFTAR GAMBAR..... | xiii |
| BAB I PENDAHULUAN..... | 1 |
| 1.1 Latar Belakang Masalah..... | 1 |
| 1.2 Rumusan Masalah | 3 |
| 1.3 Batasan Masalah..... | 3 |
| 1.4 Tujuan Penulisan | 4 |
| 1.5 Manfaat Penulisan | 5 |
| 1.6 Metode Pengumpulan Data | 5 |
| 1.7 Teori Yang Digunakan | 6 |
| 1.8 <i>SOFTWARE DAN HARDWARE</i> | 16 |
| 1.9 Sistematika Penulisan..... | 17 |
| 1.10 Jadwal Kegiatan..... | 18 |
| BAB II GAMBARAN OBYEK..... | 20 |
| 2.1 Profil Perusahaan..... | 20 |
| 2.2 Foto <i>Document</i> DPC Rumah Qeeta | 21 |
| 2.3 Struktur Organisasi..... | 22 |
| 2.4 Sistem yang sedang berjalan | 22 |
| BAB III PEMBAHASAN | 24 |
| 3.1 <i>Requirement Analysis and Definition</i> | 25 |

| | |
|---|-----------|
| 3.2 <i>System and Software Design</i> | 25 |
| 3.3 <i>Implementasi and unit testing</i> | 50 |
| 3.4 <i>Integration and System Testing</i> | 57 |
| 3.5 <i>Operation and Maintenance</i> | 59 |
| BAB IV PENUTUP | 60 |
| 4.1 Kesimpulan..... | 60 |
| 4.2 Saran..... | 60 |
| DAFTAR PUSTAKA | 61 |
| LAMPIRAN | 63 |

DAFTAR TABEL

| | |
|--|----|
| Tabel 1.1 Simbol-Simbol <i>Flowchart</i> | 11 |
| Tabel 1.2 Simbol Simbol <i>Data Flow Diagram (DFD)</i> | 12 |
| Tabel 1.3 Simbol-simbol <i>Entity Relationship Diagram (ERD)</i> | 13 |
| Tabel 1.4 <i>Hardware</i> | 17 |
| Tabel 1.5 Jadwal Kegiatan | 19 |
| Tabel 2.1 Alur Sistem | 23 |
| Tabel 3.1 Tabel <i>Users</i> | 38 |
| Tabel 3.2 Tabel Pelangans | 38 |
| Tabel 3.3 Tabel Produk | 39 |
| Tabel 3.4 Tabel Barang Transaksi | 39 |
| Tabel 3.5 Tabel Keranjang | 40 |
| Tabel 3.6 Tabel Transaksi | 40 |
| Tabel 3.7 Tabel Kategoris | 41 |
| Tabel 3.8 Lanjutan | 58 |
| Tabel 3.9 Pengujian Blackbox Admin | 58 |

DAFTAR GAMBAR

| | |
|--|----|
| Gambar 1.1 Tahapan Metode <i>Waterfall</i> | 7 |
| Gambar 2.1 Maps Lokasi DPC Rumah Qeeta | 20 |
| Gambar 2.2 Tampak Luar DPC Rumah Qeeta..... | 21 |
| Gambar 2.3 Proses percetakan | 21 |
| Gambar 2.4 Barang yang dijual | 22 |
| Gambar 2.5 Struktur Organisasi..... | 22 |
| Gambar 3.1 <i>Flowchart</i> Sistem yang akan diusulkan | 26 |
| Gambar 3.2 Diagram Konteks (<i>Context Diagram</i>) | 29 |
| Gambar 3.3 DFD Level 1 | 30 |
| Gambar 3.4 DFD Level 2 Proses <i>Login</i> Pelanggan | 31 |
| Gambar 3.5 DFD Level 2 Proses Data Produk | 32 |
| Gambar 3.6 DFD Level 2 Proses Data pemesanan | 33 |
| Gambar 3.7 DFD Level 2 Proses Data Pembayaran | 34 |
| Gambar 3.8 DFD Level 2 Proses Data Laporan | 35 |
| Gambar 3.9 ERD (<i>Entity Relationship Diagram</i>) | 36 |
| Gambar 3.10 Relasi Tabel..... | 37 |
| Gambar 3.11 Desain Halaman <i>Login</i> | 41 |
| Gambar 3.12 Desain Halaman Registrasi | 42 |
| Gambar 3.13 Desain Halaman Beranda | 42 |
| Gambar 3.14 Lanjutan Desain Halaman Beranda..... | 43 |
| Gambar 3.15 Desain Halaman Produk..... | 43 |
| Gambar 3.16 Desain Halaman Detail Produk | 44 |
| Gambar 3.17 Desain Halaman Kontak Kami..... | 44 |
| Gambar 3.18 Desain Halaman Keranjang..... | 45 |
| Gambar 3.19 Desain Halaman Edit Profil..... | 45 |
| Gambar 3.20 Desain Halaman Edit Profil..... | 46 |
| Gambar 3.21 Desain Halaman <i>Login</i> Admin..... | 46 |
| Gambar 3.22 Desain Halaman <i>Dashboard</i> | 47 |
| Gambar 3.23 Desain Halaman <i>Dashboard</i> | 47 |
| Gambar 3.24 Desain Halaman Data Produk | 48 |

| | |
|--|----|
| Gambar 3.25 Desain Halaman Kategori Produk..... | 48 |
| Gambar 3.26 Desain Halaman Data Pelanggan | 49 |
| Gambar 3.27 Desain Halaman Data <i>Transaksi</i> | 49 |
| Gambar 3.28 Desain Halaman Edit Profile..... | 50 |
| Gambar 3.29 Halaman <i>Login</i> Pelanggan | 50 |
| Gambar 3.30 Halaman Registrasi | 51 |
| Gambar 3.31 Halaman Beranda | 51 |
| Gambar 3.32 Halaman Produk..... | 52 |
| Gambar 3.33 Kontak Kami | 52 |
| Gambar 3.34 Halaman Keranjang..... | 53 |
| Gambar 3.35 Halaman Edit Profile..... | 53 |
| Gambar 3.36 Halaman <i>Login Admin</i> | 54 |
| Gambar 3.37 Halaman <i>Dashboard</i> | 54 |
| Gambar 3.38 Halaman Data Produk | 55 |
| Gambar 3.39 Halaman Kategori Produk..... | 55 |
| Gambar 3.40 Halaman Data Pelanggan | 56 |
| Gambar 3.41 Halaman Transaksi..... | 56 |