

**PEMBUATAN VIDEO PEMBELAJARAN EDITING VIDEO DENGAN
ADOBE PREMIERE PRO BERBANTU DISCORD PADA UMKM
MINUMAN BOBA *THE TEMPTING COW* SURAKARTA**

TUGAS AKHIR



Disusun oleh :

MUHAMMAD FORTUNANDA AGDI

2112030529

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN INFORMATIKA
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM SURAKARTA
SUKOHARJO**

2024

**PEMBUATAN VIDEO PEMBELAJARAN EDITING VIDEO DENGAN
ADOBE PREMIERE PRO BERBANTU DISCORD PADA UMKM
MINUMAN BOBA *THE TEMPTING COW* SURAKARTA**

TUGAS AKHIR

Untuk memenuhi sebagian persyaratan mencapai derajat Diploma Tiga (DIII)
pada program studi Manajemen Informatika



Disusun oleh :

MUHAMMAD FORTUNANDA AGDI

2112030529

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN INFORMATIKA
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM SURAKARTA
SUKOHARJO
2024**

PERSETUJUAN

TUGAS AKHIR

**Pembuatan Video Pembelajaran Editing Video dengan Adobe Premiere Pro
Berbantu Discord pada UMKM Minuman Boba
The Tempting Cow Surakarta**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh:

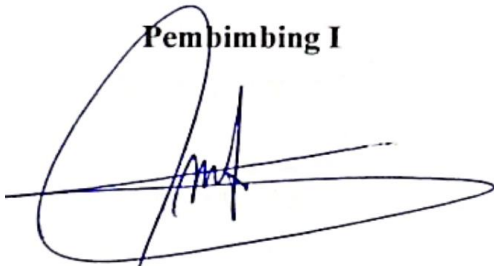
Muhammad Fortunanda Agdi

2112030529

Yang disetujui oleh Dosen Pembimbing Tugas Akhir

Pada tanggal 24 Agustus 2024

Pembimbing I



Nurhidavanto, M.Pd
NIDN. 0623027401

Pembimbing II



Handoko, M.Kom
NIDN. 0616076901

Tugas Akhir ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh
gelar Ahli Madya Komputer



Moch. Hari Purwiantoro, S.T., M.M., M.Kom.

Ketua STMIK Amikom Surakarta



PENGESAHAN

TUGAS AKHIR

PEMBUATAN VIDEO PEMBELAJARAN EDITING VIDEO DENGAN ADOBE PREMIERE PRO BERBANTU DISCORD PADA UMKM MINUMAN BOBA *THE TEMPTING COW SURAKARTA*

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Muhammad Fortunanda Agdi
2112030529**

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 03 September 2024

Susunan Dewan Penguji

Anggota Dewan Penguji Lain

Nama Penguji

Nurhidavanto, M.Pd

Afnan Rosvidi, S.T, M.Kom

Siti Rihastuti, M.Kom

Tanda Tangan

MOTTO

“Setiap kesulitan selalu ada kemudahan, Setiap masalah pasti ada solusi”

“Jika orang lain bisa, maka aku juga bisa”

PERSEMBAHAN

Puji Syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT atas segala rahmat dan berkat karunia-nya penulis dapat menyelesaikan tugas akhir yang berjudul Rancang Bangun Multimedia Interaktif Editing Video dengan Adobe Premiere Pro Berbantu Discord pada UMKM Minuman Boba The Tempting Cow Surakarta.Pada

Pada kesempatan ini penulis mengucapkan banyak terimakasih kepada pihak-pihak yang telah membantu dan membimbing dalam penyusunan Tugas Akhir.

1. Keluarga tercinta. Bapak, ibu, dan adik yang telah mendukung dan selalu berdoa tanpa henti. Terimakasih atas segala pengorbanan, motivasi, dan kasih sayang yang telah kalian curahkan sepanjang hidup saya.
2. Dosen Pembimbing Tugas Akhir. Bapak Nurhidayanto,M.Pd dan Bapak Handoko,M.Kom selaku dosen pembimbing Tugas Akhir saya. Terima kasih atas kesediaan dan ketulusan dalam membantu saya.
3. Sahabat dan teman-teman seperjuangan, yang selalu memberikan semangat, bantuan, dan kebersamaan yang tak ternilai. Terima kasih telah menjadi bagian dari perjalanan ini.
4. Seluruh keluarga besar, yang selalu mendoakan dan memberikan dukungan moral selama ini. Keberhasilan ini adalah untuk kita semua.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT karena atas rahmat dan karunia-Nya, saya dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik dan tepat waktu. Tugas akhir ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat dalam menyelesaikan program studi D3 Manajemen Informatika di STMIK Amikom Surakarta.

Dalam proses penyusunan tugas akhir ini, penulis mendapatkan banyak bantuan, bimbingan, serta dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini, saya ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Nurhidayanto, M.Pd dan Bapak Handoko, M.Kom selaku pembimbing saya selama ini.
2. Terima Kasih juga kepada ibu saya yang telah memberikan dukungan moral, dan mental.
3. Bapak Moch. Hari Purwiantoro, S.T., M.M., M.Kom selaku Ketua STMIK AMIKOM Surakarta

Akhir kata, penulis berharap semoga tugas akhir ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca dan pihak-pihak yang berkepentingan serta dapat menjadi kontribusi positif bagi pengembangan ilmu pengetahuan di bidang Multimedia.

Surakarta, 3 September 2024

Muhammad Fortunanda Agdi

**PEMBUATAN VIDEO PEMBELAJARAN EDITING VIDEO DENGAN
ADOBE PREMIERE PRO BERBANTU DISCORD PADA UMKM
MINUMAN BOBA *THE TEMPTING COW* SURAKARTA**

*VIDEO MAKING LEARNING VIDEO EDITING WITH ADOBE PREMIERE PRO
ASSISTED WITH DISCORD IN THE UMKM BOBA DRINKS THE TEMPTING
COW SURAKARTA*

Muhammad Fortunanda Agdi¹⁾, Nurhidayanto, M.Pd²⁾ Handoko, M.Kom³⁾

¹⁾Manajemen Informatika, STMIK AMIKOM Surakarta

²⁾STMIK AMIKOM Surakarta

³⁾STMIK AMIKOM Surakarta

ABSTRAK

Proyek ini bertujuan untuk memberikan panduan praktis dan interaktif kepada pemilik UMKM Minuman Boba The Tempting Cow Surakarta dalam mengedit video pemasaran menggunakan Adobe Premiere Pro dengan bantuan platform kolaborasi Discord. Dalam era digital yang kompetitif, video yang menarik dan berkualitas tinggi sangat penting untuk meningkatkan daya tarik dan branding usaha, terutama untuk menjangkau lebih banyak pelanggan potensial. Adobe Premiere Pro dipilih sebagai perangkat lunak utama karena kemampuannya dalam menghasilkan video dengan hasil profesional, mulai dari pengeditan dasar hingga efek visual yang lebih kompleks. Discord berfungsi sebagai media kolaborasi jarak jauh, memungkinkan pelatihan dan interaksi real-time antara pelatih dan peserta. Metodologi proyek ini meliputi analisis kebutuhan UMKM, perancangan konten video pembelajaran yang relevan, perekaman, pengeditan, hingga uji coba oleh pemilik dan tim UMKM. Hasil yang diharapkan dari proyek ini adalah peningkatan pemahaman, keterampilan teknis editing video, dan kemampuan pemilik UMKM dalam membuat video promosi yang efektif dan menarik secara mandiri, sehingga mampu meningkatkan daya saing bisnis di pasar yang semakin digital.

Kata kunci : Video Pembelajaran, Adobe Premiere Pro, Discord.

ABSTRACT

This project aims to provide practical and interactive guidance to UMKM owners of Boba The Tempting Cow Surakarta Drinks in editing marketing videos using Adobe Premiere Pro with the help of the Discord collaboration platform. In the competitive digital era, attractive and high-quality videos are very important to increase business appeal and branding, especially to reach more potential customers. Adobe Premiere Pro was chosen as the main software because of its ability to produce videos with professional results, from basic editing to more complex visual effects. Discord functions as a remote collaboration medium, enabling real-time training and interaction between trainers and participants. This project methodology includes analyzing UMKM needs, designing relevant learning video content, recording, editing, and testing by the UMKM owner and team. The expected results of this project are increased understanding, technical video editing skills, and the ability of UMKM owners to create effective and attractive promotional videos independently, so as to increase business competitiveness in an increasingly digital market.

Keywords: Learning Videos, Adobe Premiere Pro, Discord.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	ii
PERSETUJUAN.....	iii
PENGESAHAN.....	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Batasan Masalah.....	2
1.4 Tujuan Penulisan	4
1.5 Manfaat Penulisan	4
1.5.1 Bagi Penulis.....	4
1.5.2 Bagi STMIK Amikom Surakarta	4
1.6 Metode Pengumpulan Data	5
1.6.1 Metode Wawancara.....	5
1.6.2 Metode Studi Pustaka.....	5
1.6.3 Metode Umpan Balik	5
1.7 Teori Yang Digunakan	5
1.7.1 Media Pembelajaran	5
1.7.2 Media Video Pembelajaran	6
1.7.3 Metode Pembelajaran Menggunakan Media Interaktif.....	6
1.7.4 Editing Video	8

1.7.5	Aplikasi Editing Menggunakan Adobe Premiere Pro	8
1.7.6	Aplikasi/ <i>Software</i> Discord	10
1.7.7	Perancangan Multimedia.....	12
1.8	Perangkat Keras (<i>Hardware</i>) dan Perangkat Lunak (<i>Software</i>) Yang Digunakan	14
1.8.1	Perangkat Keras (<i>Hardware</i>)	14
1.8.2	Perangkat Lunak (<i>Software</i>).....	15
1.9	Sistematika Penulisan.....	15
1.10	Jadwal Kegiatan	16
BAB II	GAMBARAN UMUM	18
2.1	Profil Tempat Penelitian.....	18
2.2	Struktur Organisasi.....	20
2.3	Visi dan Misi	20
BAB III	PEMBAHASAN	22
3.1	Tahapan Pra Produksi.....	22
3.1.1	Perencanaan Konsep Video	22
3.1.2	Naskah	23
3.1.3	<i>Storyboard</i>	25
3.2	Tahapan Produksi	26
3.2.1	Persiapan dan Setup Teknologi.....	27
3.2.2	Pelaksanaan Sesi Pembelajaran	28
3.2.3	Sesi Diskusi dan Tanya Jawab.....	30
3.3	<i>Feedback</i> dan <i>Publishing</i>	31
BAB IV	PENUTUP	32
4.1	Kesimpulan.....	32
4.2	Saran	32
DAFTAR PUSTAKA	33
LAMPIRAN	35

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Perangkat Keras	14
Tabel 1. 2 Jadwal Kegiatan	16
Tabel 3. 1 Naskah.....	24
Tabel 3.2 <i>Storyboard</i>	25
Tabel 3. 2 Lanjutan	26

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Outlet UMKM The Tempting Cow.....	18
Gambar 2. 2 Produk Ice Tea dan Susu Boba	19
Gambar 2. 3 Letak Geografis	19
Gambar 2. 4 Struktur Organisasi.....	20
Gambar 3. 1 Membuat <i>Server Discord</i>	27
Gambar 3. 2 Tampilan <i>Channels</i> pada Server	27
Gambar 3. 3 Bahan Video Produk	28
Gambar 3. 4 Lanjutan Bahan Video Produk	28
Gambar 3. 5 Pengenalan Materi dan Demonstrasi.....	29
Gambar 3. 6 Sesi Diskusi dan Tanya Jawab	30