

BAB V

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan oleh penulis dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Proses pembuatan iklan layanan masyarakat animasi 2D pencegahan demam berdarah ini menggunakan metode pengembangan ADDIE dimana pengembangan tersebut memiliki 5 tahap yaitu, Analisis, Developmen, Desain, Implementasi, dan evaluasi. Pembuatan ILM animasi 2D ini menggunakan *software Adobe Illustrator, Adobe Premiere Pro* dan *After Effects*. Materi yang disampaikan dal iklan layanan masyarakat animasi 2D pencegahan demam berdarah ini berupa penjelasan menjelaskan desa yang yang masih banyak membuang sampah sembarangan termasuk disungai yang mengakibatkan perkembangbiakan nyamuk, proses perkembangbiakan nyamuk, gejala-gejala demam berdarah, cara untuk meringankan demam berdarah, cara pencehagan demam berdarah.
2. Pengaruh iklan layanan masyarakat animasi 2D pencegahan demam berdarah dapat mempengaruhi kesadaran masyarakat akan bahaya demam berdarah dengan diperkuat dari hasil kuesioner yang telah dibuat peneliti untuk masyarakat. Dari hasil evaluasi yang ada perhitungan kuesioner didapatkan hasil 88,4% dari masyarakat dimana hasil tersebut hihitung menggunakan skala likert. Dari hasil perhitungan tersebut pembuatan iklan layanan

masyarakat animasi 2D pencegahan demam berdarah telah dinyatakan layak untuk digunakan dengan hasil “Sangat Setuju”.

5.2. Saran

Untuk penelitian selanjutnya diharapkan dapat membuat iklan layanan masyarakat animasi 2D pencegahan demam berdarah yang lebih kompleks lagi dari segi pembuatan animasi dari materi yang disampaikan dan tampilan yang lebih menarik.