

BAB IV

PENUTUP

4.1 Kesimpulan

Perancangan sistem informasi penjualan berbasis web pada Toko Kosmetik Bee Pretty Sukoharjo bertujuan untuk meningkatkan efisiensi operasional dan memperluas jangkauan pemasaran toko di era digital. Sistem ini dirancang untuk mempermudah proses transaksi serta pengelolaan stok sehingga dapat memberikan pengalaman berbelanja yang lebih baik bagi customer dan memudahkan staf dalam mengelola data. Dengan implementasi teknologi web, Bee Pretty diharapkan mampu bersaing lebih efektif di pasar kosmetik yang semakin kompetitif, meningkatkan penjualan, dan memperkuat citra merek di mata konsumen

4.2 Saran

Adanya saran yang dapat penulis berikan dapat berguna di masa yang akan datang ke Toko kosmetik Bee Pretty Sukoharjo adalah pengembangan Toko *online* Bee Pretty yang masih banyak diperbaiki. Seperti kelengkapan, Pengembangan sistem tambahan serta pembuatan laporan penjualan.