

BAB V

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan analisis terhadap laporan ini, penulis dapat menyimpulkan bahwa:

1. *Website* CRM dibangun sebagai *platform* pelayanan peserta pelatihan dengan menyediakan informasi seputar pelatihan menggunakan alur metode *Rapid Application Development (RAD)* diantaranya adalah melakukan pengumpulan data, perencanaan kebutuhan, desain sistem (desain uml, database, prototipe), pengembangan dan implementasi.
2. Pengujian *User Acceptance Testing (UAT)* dan *Business Acceptance Testing (BAT)* dilakukan untuk memastikan bahwa *website* berfungsi sesuai kebutuhan pengguna dan mendukung tujuan perusahaan. Pengujian sistem dari sisi manager operasional, tim IT dan peserta pelatihan telah berhasil diuji dengan tingkat validasi 100%, yang berarti pengujian tersebut sesuai dan berhasil.

5.2. Saran

Website yang dikembangkan sudah berjalan dengan baik namun ada beberapa hal yang perlu diperbaiki dari *website* CRM ini, antara lain:

1. Perlu dilakukan pengujian *performa* secara berkala untuk memastikan bahwa sistem CRM tetap responsif dan handal, terutama pada saat jumlah pengguna yang mengakses meningkat. Hal ini penting untuk menjaga pengalaman pengguna tetap optimal.

2. Selain aspek teknis, tampilan dan pengalaman pengguna (*User Experience/UX*) juga perlu diperhatikan. Pengembangan lebih lanjut terhadap antarmuka pengguna yang lebih menarik dan intuitif dapat meningkatkan *engagement* peserta pelatihan dan memaksimalkan penggunaan sistem.