

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1. Kesimpulan**

Dari hasil penelitian ini, dapat disimpulkan bahwa promosi sekolah MA Wahid Hasyim Bangsri yang menggunakan kombinasi Adobe Illustrator untuk membuat asset, serta Adobe After Effects untuk animasi dengan efek visual. Penelitian ini menggunakan metode pendekatan ADDIE dan menerapkan analisis SWOT. yang terstruktur dan efisien dalam proses pembuatan video promosi sekolah MA Wahid Hasyim Bangsri

Uji coba skala kecil melibatkan kepala sekolah, guru, dan siswa, dengan hasil menunjukkan bahwa 81,4% responden menilai video dalam kategori Sangat Bagus, sedangkan 18,6% menilai Kurang. Hasil ini menunjukkan respons positif mayoritas, dengan beberapa area yang masih perlu diperbaiki.

#### **5.2. Saran**

Dari hasil penelitian ini, penulis mempunyai saran untuk penelitian serta untuk pengembangan penelitian selanjutnya, antara lain :

1. Untuk Audio bisa dibuat lebih menarik, mungkin bisa diganti dengan audio manusia secara langsung serta lebih dimodifikasi terkait gaya pembawaan setiap karakter yang ditampilkan.
2. Untuk penelitian selanjutnya penulis mengharapkan agar bisa membuat sebuah produk yang baru atau memodifikasi sesuai tren kemudian hari.
3. Untuk penelitian selanjutnya diharapkan mampu tampil lebih baik lagi.