BAB IV

PENUTUP

4.1 Kesimpulan

Dari hasil penelitian dan pengembangan yang telah dilakukan, dapat disimpulkan bahwa pembuatan *website* Aslan Barokah telah berhasil memenuhi kebutuhan pengguna dalam mencari dan membeli produk-produk mebel secara *online*. Dengan adanya *website* ini, diharapkan dapat memudahkan masyarakat dalam mendapatkan produk-produk mebel dengan kualitas sesuai keinginan. Meskipun demikian, masih diperlukan perbaikan dan pengembangan secara berkelanjutan agar *website* ini tetap kompetitif dan mampu memberikan pelayanan yang terbaik bagi penggunanya.

4.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, penulis memberikan beberapa saran sebagai berikut:

- a. Perlu dilakukan pengembangan fitur pada *website* Aslan Barokah untuk meningkatkan kenyamanan dan kepuasan pengguna. Beberapa fitur yang dapat dikembangkan antara lain adalah sistem pembayaran *online* yang lebih mudah dan cepat, integrasi dengan media sosial, serta peningkatan keamanan data pengguna.
- b. Penting untuk terus melakukan optimalisasi performa *website* agar dapat meminimalkan waktu loading halaman dan memberikan pengalaman pengguna yang lebih baik. Hal ini dapat dilakukan dengan memperbarui

teknologi server, mengoptimalkan ukuran gambar dan konten, serta melakukan pembaruan secara berkala.

- c. Diperlukan strategi promosi yang lebih intensif untuk meningkatkan jumlah pengunjung dan potensi pelanggan. Selain memanfaatkan media sosial, Aslan Barokah juga dapat mempertimbangkan untuk melakukan kerjasama dengan influencer atau mengikuti berbagai event dan pameran untuk meningkatkan brand awareness.