

DAFTAR PUSTAKA

- Adea Wisnu Gusti Bahari_2013010170_BAB IV. (n.d.). *BAB IV Butir Soal Kuesioner*.
- Ari, W., Akademi, I., Mandala, P., & Surakarta, B. (2018). ANALISA KEPUTUSAN BERKUNJUNG KE UMBUL MANTEN KLATEN DITINJAU DARI MOTIVASI WISATAWAN, PROMOSI SOSIAL MEDIA DAN WORD OF MOUTH. In *HOTELIER JOURNAL Politeknik Indonusa Surakarta* (Vol. 4).
- Army Trilidia Devega, S. K. M. Pd. T. (2022). *Perancangan Video Iklan Sebagai Media Promosi*. CV.Batam Publisher.
- Ayuningsih, E., & Gunawan, I. (2022). *Perancangan Video Animasi Sebagai Sarana Promosi Berbasis Motion Graphic Pada Taufiq Ponsel*. <https://journals.stimsukmamedan.ac.id/index.php/senashtek>
- Dewi, Y., Nugroho, P., & Rahmadiano, A. (2022). PERANCANGAN MEDIA PROMOSI BERBASIS VIDEOGRAFI UNTUK LUGO COFFEE DI TULUNGAGUNG. In *SAINSBERTEK Jurnal Ilmiah Sains & Teknologi* (Vol. 3, Issue 1). DKV.
- Enterprise, J. (2019). *Adobe Premiere Pro dan CC untuk Pemula*. Elex Media Komputindo.
- Enterprise, J. (2020). *Panduan Adobe Illustrator*. Elex Media Komputindo.
- Enterprise, J. (2021). *Menguasai Adobe Photoshop CC 2021*. Elex Media Komputindo.
- Enterprise, J. (2024). *Adobe After Effects Complete (Update Version)*. Elex Media Komputindo.
- Fadila, Rahayu, W. I., & Saputra, M. H. K. (2020). *Penerapan Metode Naive Bayes dan Skala Likert Pada Aplikasi Prediksi Kelulusan Mahasiswa* (R. Maulana Awangga, Ed.). Kreatif Industri Nusantara.
- Fazriah Oktaviani, W., Fatchiya, A., Manusia, F. E., Pertanian Bogor, I., Departemen, D., Komunikasi, S., & Masyarakat, P. (2019). EFEKTIVITAS PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL SEBAGAI MEDIA PROMOSI WISATA UMBUL PONGGOK, KABUPATEN KLATEN The Effectiveness of Social Media as a Media Promoting of Umbul Ponggok Tourism, Klaten Regency. *Jurnal Komunikasi Pembangunan*, 17(1), 23–27.
- Hadis Turmudi, S. H. , M. H. (2020). *Teknologi Informasi di Pedesaan* (A. H. Zein, A. Rasyadany, & A. Y. Wati, Eds.). Penerbit Deepublish (Group Penerbitan CV BUDI UTAMA).

Ian Crook, & Peter Beare. (2015). *Motion Graphics Principles and Practices from the Ground Up*. Bloomsbury Publishing.

Indrawan Ady Saputro, M. Kom. (n.d.). *Pengukuran Skala Variabel*.

King, J. A. (2018). *Canon EOS Rebel T7/2000D For Dummies*. Wiley.

Muhammad Rusli, Dadang Hermawan, & Ni Nyoman Supuwiningsih. (2017). *Multimedia Pembelajaran Yang Inovatif* (R. Utami, Ed.). Penerbit ANDI.

Nur'aini Dwi Fatimah, F. (2016). *Teknik Analisis SWOT*. Anak Hebat Indonesia.

Purhita, E. J., Rahmawati, A. S., & Slamet, A. H. B. N. (2022). *Perancangan Video Digital Motion Graphic 2D untuk Promosi Perpustakaan Menggunakan HMDM*. 15(1), 206–218. <http://journal.stekom.ac.id/index.php/pixel>

Rayanto, Y. H., & Sugianti. (2022). *PENELITIAN PENGEMBANGAN MODEL ADDIE DAN R2D2* (T. Rokhmawan, Ed.). Lembaga Academic & Research Institute.

Rina Wulansari. (2019). *ANALISIS POTENSI OBYEK WISATA MATA AIR (UMBUL) DALAM RANGKA PENGEMBANGAN PARIWISATA*.

Rizal, M., Ashar Pahany, M., & Informatika STMIK AKBA Makassar, T. (2021). *Rizal dkk, Perancangan Animasi Motion Graphic Sebagai Media Promosi Stmik AKBA PERANCANGAN ANIMASI MOTION GRAPHIC SEBAGAI MEDIA PROMOSI STMIK AKBA*.

Rozaq, S. M., Poerbaningtyas, E., & Nurfitri, R. (2022). Perancangan Motion Graphic Wisata Edukasi Di Desa Sumbergondo Dengan Teknik Penggabungan Animasi 2d Dan 3d. *MAVIS: Jurnal Desain Komunikasi Visual*, 4(01), 33–46. <https://doi.org/10.32664/mavis.v4i01.654>

Soenyoto, P. (2017). *Animasi 2D*. Elex Media Komputindo.

Tim Penulis Smart Media. (2020). *Tempat-Tempat Wisata yang Instagramable di Indonesia* (T. Redaksi, Ed.). Intera.

Wahyudi, I., Wicaksono, P. P., Aziz, R. A., & Widiyanti, S. (2023). Media Promosi Wisata Di Boyolali Berbasis Motion Graphic. *Jurnal Penelitian Sistem Informasi (JPSI)*, 1(3), 221–245. <https://doi.org/10.54066/jpsi.v1i3.687>