

SISTEM INFORMASI PENJUALAN BERBASIS WEB PADA
TOKO VANSYA BOYOLALI
WEB BASED SALES INFORMATION SYSTEM AT
VANSYA BOYOLALI STORE

Evi Aprilia Mardila¹⁾, Siti Rihastuti, M.Kom²⁾ Siti Rihastuti, M.Kom³⁾

¹⁾Manajemen Informatika, STMIK AMIKOM Surakarta

^{1,2,3)}STMIK AMIKOM Surakarta

ABSTRAK

Toko Vansya, yang didirikan pada tahun 2024 di Boyolali, Jawa Tengah, telah menjual berbagai produk untuk masyarakat sekitar. Meskipun pemasarannya masih manual yaitu dengan pelanggan datang ketoko. Di era digital saat ini, penggunaan teknologi , khususnya e-commerce, sangat penting untuk meningkatkan daya saing bisnis. Implementasi teknologi web menjadi solusi yang dapat membantu Toko Vansya dalam memperluas jangkauan pasar, memudahkan proses transaksi, dan meningkatkan efisiensi operasional. Olehkarenaitu, perancangan sistem informasi penjualan berbasis web menjadi langkah strategis memfasilitasi customer dalam berbelanja, mengakses informasi produk, serta membantu pengelolaan data, dan pembuatan laporan yang akurat, dengan harapan dapat meningkatkan penjualan.

Kata kunci : Sistem Informasi Penjualan, Web

ABSTRACT

The Vansya store, established in 2024 in Boyolali, Central Java, has sold various products to the surrounding community. Although marketing is still manual, with customers visiting the store, in today's digital era, the use of technology, especially e-commerce, is crucial for increasing business competitiveness. Implementing web technology is a solution that can help the Vansya store expand its market reach, simplify transaction processes, and improve operational efficiency. Therefore, designing a web-based sales information system is a strategic step to facilitate customer shopping, access product information, and assist with data management and accurate reporting, with the hope of increasing sales.

Keywords: Sales Information System, Web