

SISTEM PENJUALAN MAINAN *ONLINE* BERBASIS WEB PADA TOKO

AMMALIA TOYS

WEB-BASED ONLINE TOY SALES SYSTEM AT AMMALIA TOYS STORE

Rizki Dwi Lestari¹⁾, Siti Rihastuti, M.Kom²⁾ Eko Hariadi, M.Kom³⁾

¹⁾Manajemen Informatika, STMIK AMIKOM Surakarta

²⁾STMIK AMIKOM Surakarta

³⁾STMIK AMIKOM Surakarta

ABSTRAK

Perkembangan teknologi informasi dan internet memberikan banyak manfaat dalam dunia bisnis, terutama dalam proses penjualan dan pemasaran produk secara *online* melalui *E-commerce*. Namun, masih banyak usaha yang menggunakan sistem penjualan manual sehingga sering terjadi kesalahan pencatatan dan kesulitan dalam pengelolaan data. Toko Ammalia Toys merupakan usaha penjualan mainan yang saat ini belum memiliki *website* sebagai media promosi dan penjualan *online*. Oleh karena itu, pada tugas akhir ini dibuat sistem penjualan mainan *online* berbasis *web* untuk membantu proses penjualan, pengelolaan data, dan pembuatan laporan penjualan agar lebih terstruktur dan relevan. Hasil dari pembuatan sistem ini diharapkan dapat membantu meningkatkan pelayanan kepada pelanggan serta memperluas pemasaran produk pada Toko Ammalia Toys.

Kata kunci : *E-commerce*, Sistem Informasi, Penjualan *Online*, *Website*.

ABSTRACT

The development of information technology and the internet has provided many benefits in the business world, especially in the process of selling and marketing products online through E-commerce. However, there are still many businesses that use manual sales systems, causing recording errors and difficulties in data management. Ammalia Toys Store is a toy sales business that currently does not have a website as a promotional media and online sales platform. Therefore, in this final project, a web-based online toy sales system was developed to assist the sales process, data management, and sales report generation to the sales and data management process more structured and relevant. The result of this system development is expected to help improve customer service and expand product marketing at Ammalia Toys Store.

Keywords: E-commerce, Information System, Online Sales, Website.