

**SISTEM INFORMASI PENJUALAN PADA TOKO SNACK MAS ANAS
BERBASIS WEB DI GROGOL SUKOHARJO**

TUGAS AKHIR



Disusun oleh :

ANAS FAKIH UDIN

2312030586

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN INFORMATIKA
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM SURAKARTA
SUKOHARJO
2026**

**SISTEM INFORMASI PENJUALAN PADA TOKO SNACK MAS ANAS
BERBASIS WEB DI GROGOL SUKOHARJO**

TUGAS AKHIR

Untuk memenuhi sebagian persyaratan mencapai derajat Diploma Tiga (DIII)
pada program studi Manajemen Informatika



Disusun oleh :

ANAS FAKIH UDIN

2312030586

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN INFORMATIKA
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM SURAKARTA
SUKOHARJO
2026**

PERSETUJUAN

TUGAS AKHIR

**Sistem Informasi Penjualan Pada Toko *Snack* Mas Anas Berbasis Web Di
Grogol Sukoharjo**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Anas Fakhri Udin

2312030586

Yang disetujui oleh Dosen Pembimbing Tugas Akhir

Pada tanggal 6 Juli 2026

Pembimbing I

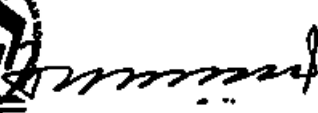
Pembimbing II


Anan Rosyidi, M.Kom
NIDN. 0508016803


Eko Hariadi, M.Kom
NIDN. 0619107701

Tugas Akhir ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh
gelar Ahli Madya Komputer

Tanggal 31 Juli 2026



Moch. Hari Purwidianoro, S.T., M.M., M.Kom.
Ketua STMIK AMIKOM Surakarta



PENGESAHAN

TUGAS AKHIR

SISTEM INFORMASI PENJUALAN PADA TOKO *SNACK MAS* ANAS BERBASIS *WEB* DI GROGOL SUKOHARJO

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Anas Fakhri Udin
2312030586

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 31 Juli 2026

Susunan Dewan Penguji

Anggota Dewan Penguji Lain

Nama Penguji

Tanda Tangan

Siti Rihastuti, M.Kom

Nina Dewi Lashwaty, S.E., M.Si

Afnan Rosyidi, S.T., M.Kom

MOTTO

“Allah memang tidak menjanjikan hidupmu akan selalu mudah, tapi dua kali Allah berjanji bahwa *FA INNA MA 'AL USRI YUSRO*”

(QS. Al-Insyirah 94:5-6)

“Selalu ada harga dalam sebuah proses. Nikmati saja lelah-lelah itu. Lebarkan lagi rasa sabar itu. Semua yang kau investasikan untuk menjadikan dirimu serupa yang kau impikan, mungkin tidak akan selalu berjalan lancar. Tetapi gelombang-gelombang itu yang nanti bisa kau ceritakan”

(Boy Candra)

PERSEMBAHAN

Dengan mengucapkan Alhamdulillahirabbil'alamiin puji syukur kepada Allah SWT, yang telah memberikan nikmat yang sangat luar biasa, memberi saya kekuatan, membekali dengan ilmu pengetahuan serta memperkenalkan saya dengan cinta. Atas karunianya dan kemudahan yang engkau berikan, akhirnya tugas akhir ini dapat diselesaikan tepat waktu. Sholawat sera salam semoga tercurah limpahkan kepada baginda Rasullulah SAW.

Rasa syukur dan bahagia ini saya persembahkan kepada orang-orang yang saya cintai dan berarti dalam hidup saya kerana menjadi penyemangat atas segala perjuangan selama ini sehingga menjadi alasan alasan terkuat dalam proses penyelesaian tugas akhir ini :

1. Allah SWT yang telah memberikan rahmat, karunia, kesehatan, kemudahan, serta kekuatan dalam setiap langkah sehingga penulis mampu menyelesaikan tugas akhir ini.
2. Kedua orang tua tercinta yang tidak pernah merasakan bangku perkuliahan, namun selalu memberikan doa, kasih sayang, dukungan, semangat, serta pengorbanan yang luar biasa demi keberhasilan dan masa depan penulis. Terima kasih atas segala perjuangan, kerja keras, dan kasih tulus yang tidak akan pernah bisa terbalaskan.
3. Teman-teman seperjuangan, terima kasih atas semangat, dukungan, kerja sama, dan kebersamaan yang telah mewarnai proses penyusunan tugas akhir ini. Terima kasih telah saling menguatkan di setiap tantangan dan berjuang

bersama hingga akhirnya kita sampai di titik ini. Kalian menjadi bagian yang sangat berarti dalam perjalanan ini.

4. Terakhir, Rizki Dwi Lestari yang tak kalah penting kehadirannya. Terima kasih telah menjadi bagian penting dari perjalanan hidup penulis, serta berkontribusi banyak baik tenaga, waktu, maupun materi. Terima kasih telah mendukung, setia mendengarkan keluhan, dan memberikan semangat kepada penulis. Terima kasih untuk tidak pernah meninggalkan penulis dan selalu kebersamaan. Penulis belajar bahwa cinta sejati bukan sekadar tentang memiliki, melainkan tentang saling menguatkan ditengah segala luka dan jarak kehidupan.

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Alhamdulillahirabbil 'alamin, puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah memberikan rahmat, kesehatan, kemudahan, dan kelancaran sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik. Shalawat serta salam semoga selalu tercurah kepada Nabi Muhammad SAW yang telah menjadi teladan dan membawa ajaran yang baik bagi umat manusia.

Tugas akhir ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat menyelesaikan Program Diploma III (D3) Jurusan Manajemen Informatika STMIK AMIKOM Surakarta. Adapun judul tugas akhir ini adalah “Sistem Informasi Penjualan Pada Toko *Snack* Mas Anas Berbasis *Web* di Grogol Sukoharjo”.

Dalam penyusunan tugas akhir ini, penulis banyak mendapatkan bantuan, dukungan, dan semangat dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Allah SWT yang selalu memberikan rahmat, kesehatan, kekuatan, kemudahan, dan kelancaran kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik. Atas izin dan pertolongan-Nya, penulis mampu melewati berbagai proses dan kesulitan selama penyusunan tugas akhir ini.
2. Kedua orang tua tercinta, Bapak Ichwan dan Ibu Sutrisnowati, yang selalu memberikan doa, kasih sayang, dukungan, semangat, dan pengorbanan yang begitu besar kepada penulis. Terima kasih karena

selalu berjuang demi masa depan penulis, memberikan motivasi dalam keadaan apa pun, serta menjadi alasan terbesar penulis untuk terus semangat menyelesaikan pendidikan ini. Walaupun belum pernah merasakan bangku perkuliahan, tetapi kasih sayang, kerja keras, dan doa dari beliau menjadi kekuatan terbesar bagi penulis.

3. Bapak Moch. Hari Purwidianoro, S.T., M.M., M.Kom selaku Ketua STMIK AMIKOM Surakarta.
4. Bapak Afnan Rosyidi, S.T., M.Kom selaku dosen pembimbing 1, atas segala waktu, bimbingan, arahan, dan ilmu yang telah diberikan dengan penuh kesabaran. Kebijakan serta masukan berharga dari bapak telah menjadi fondasi utama dalam mengarahkan tugas akhir ini hingga dapat terselesaikan dengan baik.
5. Bapak Eko Hariadi, M.Kom selaku Dosen Pembimbing 2, terima kasih yang sebesar-besarnya atas segala bimbingan, kesabaran, serta saran-saran membangun yang selalu bapak berikan selama proses penyusunan. Arahan bapak sangat membantu saya dalam melewati setiap tantangan dalam penyusunan tugas akhir ini.
6. Seluruh Dosen dan Staf STMIK AMIKOM Surakarta, yang telah membekali saya dengan ilmu pengetahuan, pengalaman berharga, serta pelayanan terbaik selama masa studi hingga akhir perkuliahan.
7. Kedua orang tua tercinta, yang tidak pernah berhenti mendoakan, memberikan kasih sayang, serta selalu mendukung saya dalam segala bentuk. Terima kasih atas segala pengorbanan, perhatian, dan cinta yang

telah menjadi kekuatan terbesar dalam perjalanan hidup saya.

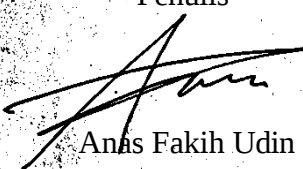
8. Tema n-teman D3 Manajemen Informatika, terima kasih atas tawa, solidaritas, saling menyemangati di saat jenuh, serta kebersamaan luar biasa yang membuat perjalanan kuliah ini begitu berkesan.
9. Ibu Trisna, selaku pemilik Toko *Snack* Mas Anas, terima kasih yang sebesar-besarnya atas kebaikan, keterbukaan, serta izin yang diberikan kepada saya untuk melakukan penelitian di tempat usaha Ibu.

Semoga segala doa, dukungan, bantuan, dan semangat yang telah diberikan kepada penulis mendapatkan balasan kebaikan dari Allah SWT. Penulis menyadari bahwa tugas akhir ini masih memiliki kekurangan, sehingga kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan demi perbaikan di masa mendatang. Semoga tugas akhir ini dapat memberikan manfaat dan menambah wawasan bagi para pembaca, khususnya dalam bidang sistem informasi penjualan berbasis *web*.

Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.

Sukoharjo, Juli 2026

Penulis



Anas Fakhri Udin

**SISTEM INFORMASI PENJUALAN PADA TOKO SNACK MAS ANAS
BERBASIS WEB DI GROGOL SUKOHARJO**

*WEB-BASED SALES INFORMATION SYSTEM FOR MAS ANAS SNACK STORE
IN GROGOL, SUKOHARJO*

Anas Fakhri Udin¹⁾, Afnan Rosyidi, S.T, M.Kom²⁾

Eko Hariadi, M.Kom³⁾

¹⁾D3 Manajemen Informatika, STMIK AMIKOM Surakarta

²⁾STMIK AMIKOM Surakarta

³⁾STMIK AMIKOM Surakarta

ABSTRAK

Perkembangan teknologi informasi saat ini memberikan banyak perubahan dalam bidang perdagangan, khususnya dalam proses penjualan yang mulai memanfaatkan sistem berbasis *web*. Sistem penjualan berbasis *web* dapat membantu pelaku usaha dalam mengelola data penjualan dengan lebih mudah serta memperluas jangkauan pemasaran tanpa dibatasi jarak dan waktu. Selain itu, pelanggan juga dapat melihat produk dan melakukan pembelian dengan lebih praktis. Toko *Snack* Mas Anas merupakan usaha yang bergerak dalam penjualan berbagai makanan ringan. Namun, proses penjualan yang berjalan saat ini masih dilakukan secara manual, mulai dari pemesanan produk hingga pencatatan transaksi menggunakan nota tulis tangan. Hal tersebut menyebabkan data penjualan kurang tersusun dengan rapi, sulit dicari kembali, serta sering terjadi kesalahan pencatatan dalam jumlah barang maupun total harga. Selain itu, proses pembuatan laporan penjualan juga membutuhkan waktu yang cukup lama karena masih dilakukan secara manual. Berdasarkan permasalahan tersebut, dibuatlah Sistem Informasi Penjualan Pada Toko *Snack* Mas Anas Berbasis *Web* di Grogol Sukoharjo. Sistem ini bertujuan untuk membantu pelanggan dalam melihat dan membeli produk secara *online* serta membantu pemilik toko dalam mengelola data produk, stok barang, transaksi penjualan, pembayaran melalui transfer bank, dan pembuatan laporan penjualan secara lebih mudah, cepat, dan teratur. Dengan adanya sistem ini diharapkan proses penjualan pada Toko *Snack* Mas Anas dapat berjalan lebih baik, sehingga pelayanan kepada pelanggan juga dapat meningkat.

Kata kunci : Sistem Informasi, Penjualan, *Website*.

ABSTRACT

The rapid development of information technology has brought significant changes to the business sector, particularly in sales processes that increasingly utilize web-based systems. A web-based sales system can assist business owners in managing sales data more easily while expanding their marketing reach without being limited by distance or time. In addition, customers can browse products and make purchases more conveniently. Toko Snack Mas Anas is a business engaged in the sale of various Snack products. However, its current sales process is still carried out manually, starting from product ordering to transaction recording using handwritten receipts. This condition causes sales data to be poorly organized, difficult to retrieve, and prone to recording errors in product quantities and total prices. Furthermore, the preparation of sales reports requires considerable time because it is still done manually. Based on these problems, a Web-Based Sales Information System for Toko Snack Mas Anas in Grogol, Sukoharjo was developed. This system aims to help customers browse and purchase products online while assisting the store owner in managing product data, inventory, sales transactions, bank transfer payments, and sales report generation more easily, quickly, and systematically. The implementation of this system is expected to improve the sales process at Toko Snack Mas Anas and enhance the quality of customer service.

Keywords: Information System, Sales, Website.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	ii
PERSETUJUAN.....	iii
PENGESAHAN	iv
MOTTO.....	v
PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	viii
ABSTRAK.....	xi
ABSTRACT.....	xii
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xvi
DAFTAR GAMBAR	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah.....	2
1.3 Batasan Masalah	2
1.4 Tujuan Penulisan	3
1.5 Manfaat Penulisan	4
1.5.1 Bagi Toko <i>Snack</i> Mas Anas.....	4
1.5.2 Bagi Konsumen/Pelanggan.....	4
1.5.3 Bagi Penulis.....	5
1.5.4 Bagi STMIK Amikom Surakarta.....	5
1.6 Metode Pengumpulan Data	5
1.6.1 Metode Observasi	5
1.6.2 Metode Wawancara	5
1.6.3 Metode Kepustakaan	6
1.7 Teori Yang Digunakan	6
1.7.1 Metode Pengembangan Sistem.....	7
1.7.2 Sistem	9

1.7.3 Informasi.....	9
1.7.4 Sistem Informasi.....	10
1.7.5 Penjualan	10
1.7.6 Perancangan Sistem.....	11
1.7.7 <i>Flowchart</i>	11
1.7.8 Basis Data.....	13
1.7.9 Perancangan Basis Data.....	14
1.7.10 UML	14
1.7.11 <i>Entity Relationship Diagram (ERD)</i>	19
1.7.12 <i>Web</i>	20
1.7.13 Internet.....	20
1.7.14 <i>E-commerce</i>	21
1.8 Perangkat Keras (<i>Hardware</i>) dan Perangkat Lunak (<i>Software</i>) Yang Digunakan.....	21
1.8.1 Perangkat Keras (<i>Hardware</i>).....	21
1.8.2 Perangkat Lunak (<i>Software</i>)	22
1.9 Sistematika Penulisan	27
1.10 Jadwal Kegiatan.....	29
BAB II GAMBARAN OBYEK	30
2.1 Profil Toko <i>Snack Mas Anas</i>	30
2.1.1 Sejarah Berdiri	31
2.2 Struktur Organisasi	32
2.3 <i>Flowchart</i> Dokumen Penjualan Manual.....	33
BAB III PEMBAHASAN.....	35
3.1 <i>Requirement Analysis</i>	35
3.1.1 Kebutuhan Fungsional.....	35
3.1.2 Kebutuhan Non-Fungsional.....	36
3.2 <i>System Design</i>	37
3.2.1 <i>Use Case Diagram</i>	37
3.2.2 <i>Activity Diagram</i>	38
3.2.3 <i>Class Diagram</i>	47
3.2.4 <i>Sequence Diagram</i>	47
3.2.5 ERD (<i>Entity Relationship Diagram</i>)	48

3.2.6 Relasi Tabel	49
3.2.7 Perancangan Tabel Basis Data	50
3.2.8 Perancangan Desain Halaman	53
3.3 <i>Implementation</i>	60
3.3.1 Hasil <i>Implementation</i>	60
3.4 <i>Testing</i>	72
3.5 <i>Maintenance</i>	74
BAB IV PENUTUP	75
4.1 Kesimpulan.....	75
4.2 Saran.....	75
DAFTAR PUSTAKA	76
LAMPIRAN	79

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Simbol <i>Flowchart</i> Beserta Keteranganannya.....	12
Tabel 1. 2 Simbol <i>Use Case Diagram</i>	15
Tabel 1. 3 Simbol <i>Activity Diagram</i>	16
Tabel 1. 4 Simbol <i>Class Diagram</i>	17
Tabel 1. 5 Simbol <i>Sequence Diagram</i>	18
Tabel 1. 6 <i>Entity Relationship Diagram</i> (ERD).....	20
Tabel 1. 7 Jadwal Kegiatan	29
Tabel 3. 1 Struktur Tabel <i>Users</i>	50
Tabel 3. 2 Struktur Tabel Pelanggan	50
Tabel 3. 3 Struktur Tabel Produk	51
Tabel 3. 4 Struktur Tabel Pesanan.....	51
Tabel 3. 5 Struktur Tabel Detail Pesanan.....	52
Tabel 3. 6 Struktur Tabel Pembayaran	52
Tabel 3. 7 Struktur Tabel Testimoni.....	53
Tabel 3. 8 Pengujian <i>Black Box Testing</i> Admin.....	73
Tabel 3. 9 Pengujian <i>Black Box Testing</i> Pelanggan	73

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Tahapan Metode <i>Waterfall</i>	7
Gambar 1. 2 Gambar Produk yang dijual di Toko <i>Snack Mas Anas</i>	11
Gambar 2. 1 Gambar Lokasi Toko <i>Snack Mas Anas</i>	30
Gambar 2. 2 Letak Geografis Toko <i>Snack Mas Anas</i>	31
Gambar 2. 3 Struktur Organisasi Toko <i>Snack Mas Anas</i>	32
Gambar 2. 4 <i>Flowchart</i> Dokumen Penjualan Pada Toko <i>Snack Mas Anas</i>	34
Gambar 3. 2 <i>Use Case Diagram</i>	38
Gambar 3. 3 <i>Activity Diagram</i> Pengunjung	39
Gambar 3. 4 <i>Activity Diagram</i> Log in	40
Gambar 3. 5 <i>Activity Diagram</i> Keranjang.....	41
Gambar 3. 6 <i>Activity Diagram</i> Checkout	42
Gambar 3. 7 <i>Activity Diagram</i> Log in Admin.....	43
Gambar 3. 8 <i>Activity Diagram</i> Admin Tambah Produk.....	44
Gambar 3. 9 <i>Activity Diagram</i> Admin Laporan Pesanan	45
Gambar 3. 10 <i>Activity Diagram</i> Admin Laporan Penjualan	46
Gambar 3. 11 <i>Class Diagram</i> Website Toko <i>Snack Mas Anas</i>	47
Gambar 3. 12 <i>Sequence Diagram</i> User Log in	48
Gambar 3. 13 <i>Sequence Diagram</i> Admin Log in	48
Gambar 3. 14 Rancangan ERD	49
Gambar 3. 15 Relasi Tabel	49
Gambar 3. 16 Perancangan Halaman Beranda	54
Gambar 3. 17 Perancangan Halaman Log in.....	55
Gambar 3. 18 Perancangan Halaman Register	55
Gambar 3. 19 Perancangan Halaman Produk.....	56
Gambar 3. 20 Perancangan Halaman Detail Produk.....	56
Gambar 3. 21 Perancangan Halaman Keranjang.....	57
Gambar 3. 22 Perancangan Halaman Checkout	57
Gambar 3. 23 Perancangan Halaman Dashboard Admin	58
Gambar 3. 24 Perancangan Halaman Produk Admin.....	58

Gambar 3. 25 Perancangan Halaman Pesanan	59
Gambar 3. 26 Perancangan Halaman Laporan Penjualan Admin	59
Gambar 3. 27 Halaman Beranda	60
Gambar 3. 28 Halaman <i>Log in</i>	61
Gambar 3. 29 Halaman <i>Register</i>	62
Gambar 3. 30 Halaman Produk	63
Gambar 3. 31 Halaman Keranjang	64
Gambar 3. 32 Halaman <i>Checkout</i>	64
Gambar 3. 33 Halaman Pembayaran Transfer Bank BRI	65
Gambar 3. 34 Halaman Pembayaran QRIS.....	66
Gambar 3. 35 Halaman Informasi Kontak <i>Snack Mas Anas</i>	66
Gambar 3. 36 Halaman Testimoni Pelanggan.....	67
Gambar 3. 37 Konfirmasi <i>Log out</i>	67
Gambar 3. 38 Halaman <i>Dashboard</i> Admin.....	68
Gambar 3. 39 Halaman Data Produk.....	69
Gambar 3. 40 Halaman Tambah Produk Baru	69
Gambar 3. 41 Halaman Edit Produk	70
Gambar 3. 42 Halaman Data Pesanan	71
Gambar 3. 43 Halaman Laporan Penjualan.....	71
Gambar 3. 44 Halaman Cetak Laporan Penjualan	72