

## DAFTAR PUSTAKA

- Adilah, N., & Darmawan, L. (2025). OPTIMALISASI KOMUNIKASI DIGITAL UNTUK MENINGKATKAN ENGAGEMENT AKUN INSTGRAM @ifca\_pfn. *Jurnal Sarjana Ilmu Komunikasi (J-SIKOM)*, 6(1), 121–136. <https://doi.org/10.36085/jsikom.v6i1.8192>
- Alfian, R. A. N., & Wening Astari, D. (2026). Visual *Storytelling* dalam Membangun Brand Affinity melalui Video Program Motul Wheels and Wonders New Zealand 2025. *Jurnal Penelitian Inovatif*, 6(2), 1899–1910. <https://doi.org/10.54082/jupin.2450>
- Djohan, H., Gusti, I., Pramesti, A., Putri, D., Putu, I., & Suyasa, B. (2025). “Analisis dan Perancangan Sistem Keuangan Universitas Primakara Menggunakan Unified Modeling Language (UML) dengan Metode Agile.” In *Jurnal Sistem Informasi dan Ilmu Komputer Prima (JUSIKOMP)* (Vol. 8, Number 2).
- Edy, S., Budimansyah, D., Nurdin, E. S., & Hidayat, M. (2025). A Constructivist Approach in Nonformal Education: Case Study of Developing Pancasila Leadership Character. *Journal of Nonformal Education*, 11(2). <https://doi.org/10.15294/jone.v11i2.34959>
- Ghani, O., & Yuwono, B. (2024). *PERANCANGAN DESAIN KONTEN MEDIA SOSIAL UMKM MELLINT PASTRIES SEBAGAI MEDIA PROMOSI Desain Komunikasi Visual, STSRD Visi Indonesia*. 8(1), 90–104. <http://jurnalaksa.stsrdvisi.ac.id>
- Jaelani, R., Hauzan, R., Kemal, M., Diva, B., Wijaya, P., Faridah, H. N., Azzahra, N. L., & Artikel, I. (2025). *Penerapan Filsafat Pancasila dalam Perkembangan Artificial Intelligence di Indonesia*. <http://journal.unnes.ac.id/sju/index.php/harmony>
- Kurniawati, A., Riskia Fitri, M., & Christina Shally Kabelen, M. (2024). *Media Sosial Instagram Sebagai Media Edukatif Dalam Bingkai Sosiologi Pendidikan* (Vol. 6, Number 2).
- Mayer, R. E. (2024). The Past, Present, and Future of the Cognitive Theory of Multimedia Learning. *Educational Psychology Review*, 36(1). <https://doi.org/10.1007/s10648-023-09842-1>
- Maziyah, N. S., Mu'id, A., & Rusydiyah, E. F. (2025). Pembelajaran Interaktif melalui Platform Media Sosial pada Peserta Didik Sekolah Dasar. *Jurnal Pendidikan Dan Pembelajaran Indonesia (JPPI)*, 5(3), 1539–1548. <https://doi.org/10.53299/jppi.v5i3.1754>
- Moh Mahdi, A., Qoyis Auza, M., Arsyad, I., & Fatah, Z. (2025). *PENGUATAN*

*KOMPETENSI VIDIIOGRAFI DAN EDITING DENGAN APLIKASI ADOBE PREMIERE PRO DI SMK IBRAHIMY 1 SUKOREJO. Jurnal Pengabdian Nusantara* ,2(3), 71–75. <https://e.journal.titannusa.org/index.php/juan>

Norhidayah, S., Hady Ningsih, S., & Rizqi, M. (2025). Pemanfaatan Media Sosial sebagai Media Pembelajaran Jenjang Sekolah Menengah: Tinjauan Literatur Tahun 2020–2025. *Jurnal Staika: Jurnal Penelitian Dan Pendidikan*, 8(2), 145–163. <https://doi.org/10.62750/bgwjdt56>

Nursafitri, E., Encang Saepudin, & Andri Yanto. (2025). Penyutradaraan Film Dokumenter “Tricked By Trends” Dengan Pendekatan Ekspositori Dan Naratif. *CARAKA : Indonesia Journal of Communication*, 6(2), 280–298. <https://doi.org/10.25008/caraka.v6i2.233>

Nurul Shadrina, A., Raniah Zaim, S., & Arimurti, F. (2023). Manajemen Produksi Film Pendek Keling: Dari Pra Produksi, Produksi dan Pasca Produksi. *Jurnal Audiens*, 4(2), 320–330. <https://doi.org/10.18196/jas.v4i2.36>