

**PERANCANGAN SISTEM INFORMASI RESERVASI DAN PEMESANAN
TIKET BERBASIS WEB PADA UMBUL BESUKI**

*DESIGN OF A WEB-BASED RESERVATION AND TICKET ORDERING
INFORMATION SYSTEM AT UMBUL BESUKI*

Salsabilla¹⁾, Nina Dewi Lashwaty, SE., M.Si²⁾ Eko Hariadi, M.Kom³⁾

¹⁾Manajemen Informatika, STMIK AMIKOM Surakarta

²⁾Manajemen Informatika, STMIK AMIKOM Surakarta

³⁾Manajemen Informatika, STMIK AMIKOM Surakarta

ABSTRAK

Sektor pariwisata merupakan salah satu pilar ekonomi yang penting, termasuk di Kabupaten Klaten yang memiliki potensi wisata air seperti Umbul Besuki. Saat ini, Umbul Besuki telah memanfaatkan media sosial Instagram seperti sarana informasi, namun penyampaian detail fasilitas seperti area camping, outbound, dan kuliner masih bersifat terbatas dan seringkali tertimbun oleh unggahan baru. Selain itu, calon penghubung masih harus menghubungi admin secara manual untuk mendapatkan informasi harga dan ketersediaan fasilitas secara lengkap. Penelitian ini bertujuan untuk merancang dan membangun sebuah sistem informasi pariwisata berbasis *website* sebagai media promosi resmi Umbul Besuki. Metode pengembangan sistem yang digunakan adalah metode *Waterfall*, yang meliputi tahapan analisis kebutuhan, desain sistem, pengodean, hingga pengujian. *Website* ini dikembangkan menggunakan pemrograman PHP serta MySQL sebagai pengelola basis data. Hasil dari penelitian ini adalah sebuah platform digital yang mampu menyajikan informasi fasilitas secara terstruktur, galeri foto interaktif, lokasi geografis, dan informasi paket wisata yang terintegrasi. Dengan adanya *website* ini, diharapkan Umbul Besuki dapat meningkatkan jangkauan promosi secara lebih profesional, mempermudah calon wisatawan dalam memperoleh informasi, serta membantu pihak pengelola dalam mengelola data informasi objek secara efektif dan efisien.

Kata kunci : Sistem informasi, Umbul Besuki, Promosi Wisata, *Waterfall*

ABSTRACT

The tourism sector is one the important pillars of the economy, including in Klaten Regency which has water tourism potential such as Umbul Besuki. Currently, Umbul Besuki hs utilized Instagram social media as an information mdium, but the delivery of detailed information regarding facilities such as camping areas, outbound activites, and culinery services is still limited and often buried by new posts. In addition, prospective visitors still have to contact the admin manually to obtain complete information regarding prices and facility acailability. This study aims to design and develop a website-based tourism information system as the official promotional media for Umbul Besuki. The system development method used in this research is the Waterfall method, which includes the stages of requirement analysis, system design, coding, and testing. The website was developed using PHP programming languange and MySQL as the database management system. The result of this research is a digital platflorm capable of providing structured facility information, interactive photo galleries, geographical location information, and integrated tourism package information. With the existence of this website, it is expected that Umbul Besuki can improve its promotional reach more profossionally, make it easier for tourist to obtain information, and assist the management in maanaging tourism object information effectively and effeciently.

Keywords: Information System, Umbul Besuki, Tourism Promotion, Waterfall.