

**SISTEM INFORMASI PENJUALAN BERBASIS WEB PADA TOKO
SAYUR BU GONIL CEPER KLATEN**

*WEB-BASED SALES INFORMATION SYSTEM AT BU GONIL VEGETABLE
STORE, CEPER KLATEN*

Claudio Sadam Khatami¹⁾, Siti Rihastuti, M.Kom ²⁾ Eko Hariadi, M.Kom³⁾

¹⁾Manajemen Informatika, STMIK AMIKOM Surakarta

²⁾STMIK AMIKOM Surakarta

³⁾STMIK AMIKOM Surakarta

ABSTRAK

Sistem informasi penjualan berbasis web merupakan solusi yang dapat membantu meningkatkan kemudahan dalam proses penjualan serta pengelolaan data pada suatu usaha. Penelitian ini bertujuan untuk merancang dan membangun sistem informasi penjualan berbasis web pada Bu Gonil Ceper Klaten guna membantu proses penjualan dan memperluas pemasaran produk secara online. Metode pengembangan sistem yang digunakan adalah metode waterfall yang meliputi tahap analisis kebutuhan, perancangan sistem, implementasi dan pengujian. Sistem ini dibangun menggunakan bahasa pemrograman PHP dengan *Database* MySQL. Sistem memiliki dua jenis pengguna utama yaitu admin dan pelanggan. Fitur yang tersedia meliputi manajemen data produk, pengelolaan stok barang secara real-time, transaksi penjualan, laporan penjualan otomatis, serta fitur pencarian dan filter produk. Hasil dari penelitian ini diharapkan dapat membantu pihak usaha dalam mengelola penjualan dengan lebih mudah, cepat, dan terstruktur, serta memberikan kemudahan bagi pelanggan dalam melihat produk dan melakukan pemesanan secara online kapan saja.

Kata Kunci: Sistem Informasi, Penjualan, *Website*, Waterfall

ABSTRACT

A web-based sales information system is a solution that can help improve the convenience of the sales process and data management in a business. This study aims to design and develop a web-based sales information system for Bu Gonil Ceper Klaten to support the sales process and expand product marketing online. The system development method used in this research is the waterfall method, which includes the stages of requirements analysis, system design, implementation, and testing. The system was developed using the PHP programming language with a MySQL Database. The system has two main types of users, namely administrators and customers. The available features include product data management, real-time stock management, sales transactions, automatic sales reports, as well as product search and filtering features. The results of this study are expected to help the business manage sales more easily, quickly, and systematically, while also providing convenience for customers to view products and place orders online anytime.

Keywords: Information System, Sales, Website, Waterfall