

SISTEM INFORMASI PENJUALAN *ONLINE* PADA TOKO AMALIA

BERBASIS WEB

TUGAS AKHIR



Disusun oleh :

PARAMESTI PUTRI FANDIEN NABILA

2212030581

PROGRAM STUDI MANAJEMEN INFORMATIKA

SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER

AMIKOM SURAKARTA

SUKOHARJO

2026

**SISTEM INFORMASI PENJUALAN *ONLINE* PADA TOKO AMALIA
BERBASIS WEB**

TUGAS AKHIR

Untuk memenuhi sebagian persyaratan mencapai derajat Diploma Tiga (DIII)
pada program studi Manajemen Informatika



Disusun oleh :

PARAMESTI PUTRI FANDIEN NABILA

2212030581

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN INFORMATIKA
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM SURAKARTA
SUKOHARJO
2026**

PERSETUJUAN

TUGAS AKHIR

Sistem Informasi Penjualan *Online* pada Toko Amalia Berbasis Web

Yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Paramesti Putri Fandien Nabila

2212030581

Yang disetujui oleh Dosen Pembimbing Tugas Akhir

Pada tanggal 13 Juli 2026

Pembimbing 1



Eko Hariadi, M.Kom
NIDN. 0619107701

Pembimbing 2



Siti Rihastuti, M.Kom
NIDN. 0619038901

Tugas Akhir ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh
gelar Ahli Madya Komputer

Tanggal _____



Moch. Hari Purwidianoro, S.T., M.M., M.Kom.

Ketua STMIK Amikom Surakarta



PENGESAHAN

TUGAS AKHIR

**SISTEM PENJUALAN *ONLINE* PADA TOKO AMALIA
BERBASIS WEB**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Paramesti Putri Fandien Nabila
2212030581

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 22 Juli 2026

Susunan Dewan Penguji

Anggota Dewan Penguji Lain

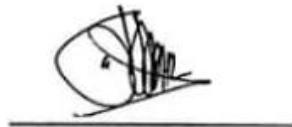
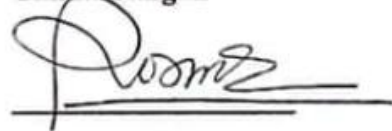
Nama Penguji

Afnan Rosyidi, S.T, M.Kom

Nina Dewi Lashwaty, SE.,M.SI

Siti Rihastuti,M.Kom

Tanda Tangan



MOTTO

*“Kemarin sudah berlalu, esok masih jauh, dan hari ini pun belum tahu akan
seperti apa”*

-Our Unwritten Seoul-

PERSEMBAHAN

Tugas Akhir ini penulis persembahkan untuk:

1. Allah SWT yang senantiasa nikmat, rahmat, dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini.
2. Bapak dan Ibu penulis serta adik-adik penulis yang selalu memberikan dukungan dan doa yang terbaik sehingga dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini.
3. Bapak Eko Hariadi, M.Kom. dan Ibu Siti Rihastuti, M.Kom., selaku Dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu untuk membimbing, mengarahkan, dan memberi dukungan serta semangat kepada penulis dan menyusun Tugas Akhir ini.
4. Seluruh Staff Karyawan dan Dosen STMIK AMIKOM SURAKARTA yang telah membantu dalam kelancaran penulisan Tugas Akhir ini.
5. Seluruh teman-teman kelas E terima kasih atas kerja sama, memberi motivasi, dan dukungan ke selama ini.
6. Bapak Nugroho selaku pemilik Toko Amalia telah memberikan izin dan kesempatan untuk melakukan penelitian.
7. Seluruh Karyawan Toko Amalia terima kasih atas do'a serta dukungan yang sangat berharga bagi penulis.

8. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satupersatu, yang telah membantu baik secara langsung maupun tidak langsung.
9. Dan yang terakhir tak lupa untuk penulis walau terlambat terima kasih atas usahamu untuk menyelesaikan Tugas Akhir dengan baik.

KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puji dan syukur kehadiran Allah SWT, atas segala rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir yang berjudul Sistem Informasi Penjualan Online pada Toko Amalia Berbasis Web sesuai dengan yang direncanakan.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa tanpa adanya bantuan dari berbagai pihak, penulis akan banyak memenuhi kesulitan dan penyusunan Tugas Akhir ini. Untuk itu penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Kedua orang tua dan adik-adik penulis yang senantiasa memberikan doa dan dukungan sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini.
2. Bapak Moch. Hari Purwidianoro, S.T., M.M., M.Kom. selaku Ketua STMIK AMIKOM Surakarta.
3. Bapak Eko Hariadi, M.Kom., sebagai Dosen Pembimbing 1 dan Ibu Siti Rihastuti, M.Kom., sebagai Dosen Pembimbing 2.
4. Bapak Nugroho selaku pemilik Toko Amalia telah memberikan izin dan kesempatan untuk melakukan penelitian.
5. Seluruh Staff Karyawan dan Dosen STMIK AMIKOM SURAKARTA yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu, terima kasih atas jasa yang telah diberikan selama jenjang perkuliahan penulis.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan Tugas Akhir ini masih terdapat kekurangan dan keterbatasan. Oleh karena itu, kritik dan saran yang bersifat membangun dari pembaca sangat bermanfaat bagi penulis. Semoga Tugas Akhir ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang membacanya.

Surakarta, 22 Juli 2026

Penulis

Paramesti Putri Fandien Nabila

**SISTEM INFORMASI PENJUALAN *ONLINE* PADA TOKO AMALIA
BERBASIS WEB**

WEB-BASED ONLINE SALES INFORMATION SYSTEM AT TOKO AMALIA

Paramesti Putri Fandien Nabila¹⁾, Eko Hariadi, M.Kom²⁾

Siti Rihastuti, M.Kom³⁾

¹⁾Manajemen Informatika, STMIK AMIKOM Surakarta

²⁾STMIK AMIKOM Surakarta

³⁾STMIK AMIKOM Surakarta

ABSTRAK

Teknologi saat ini sudah sangat berkembang dengan berbagai macam teknologi, terutama teknologi berbasis internet semakin meningkat, termasuk teknologi sistem informasi penjualan *online* berbasis web yang dapat digunakan untuk melakukan pembelian produk hanya dengan masuk ke dalam web, memilih barang yang disukai dan membayar dengan menggunakan sistem transfer maka barang akan diantarkan ke alamat yang dituju. Toko Amalia merupakan toko yang menjual berbagai macam oleh-oleh antara lain jenang lot, krasikan, intip, dan lain-lain. Sistem penjualan yang digunakan oleh Toko Amalia saat ini masih menggunakan sistem konvensional yaitu dimana pembeli harus mendatangi toko untuk melihat dan memilih produk, dan belum memiliki *website* toko *online*. Tujuan dari penelitian ini adalah membuat sebuah sistem informasi penjualan *online* berbasis *website* yang dapat memudahkan pelanggan untuk membeli dan mendapatkan informasi mengenai Toko Amalia. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pada pembuatan sistem informasi penjualan *online* dengan menggunakan *software* pendukung *Bootstrap*, *Laravel*, dan *Database MySQL*.

Kata kunci : Sistem Informasi , Penjualan *Online* , Berbasis web

ABSTRACT

Technology today has developed greatly with various kinds of technology, especially internet-based technology is increasingly increasing, including web-based online sales information system technology that can be used to make product purchases simply by entering the web, selecting the desired item and paying using a transfer system, then the item will be delivered to the intended address. Toko Amalia is a shop that sells various kinds of souvenirs including jenang lot, krasikan, intip, and others. The sales system used by Toko Amalia currently still uses a conventional system, where buyers must come to the shop to see and choose products, and does not yet have an online shop website. The purpose of this study is to create a website-based online sales information system that can make it easier for consumers to buy and get information about Toko Amalia. The results of the study show that in creating an online sales information system using supporting software Bootstrap, Laravel, and MySQL Database.

Keywords: Information Systems, Online Sales, Web-Based

DAFTAR ISI

HALAMAN AWAL.....	ii
PERSETUJUAN.....	iii
PENGESAHAN.....	iv
MOTTO.....	v
PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	viii
ABSTRAK.....	x
<i>ABSTRACT</i>.....	xi
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	2
1.3 Batasan Masalah.....	3
1.4 Tujuan Penulisan.....	4
1.5 Manfaat Penulisan.....	4
1.5.1 Bagi Penulis.....	4
1.5.2 Bagi Toko Amalia.....	4
1.5.3 Bagi Pelanggan.....	5
1.5.4 Bagi STMIK Amikom Surakarta.....	5
1.6 Metode Pengumpulan Data.....	5
1.6.1 Metode Observasi.....	5
1.6.2 Metode Wawancara.....	5
1.6.3 Metode Kepustakaan.....	6
1.7 Teori Yang Digunakan.....	6
1.7.1 Pengembangan Sistem.....	6
1.7.2 Sistem Informasi.....	8
1.7.3 Sistem Informasi Penjualan.....	9

1.7.4 Metode Perancangan Sistem.....	9
1.7.5 Teori Basis Data.....	12
1.7.6 Perancangan Basis Data.....	12
1.7.7 <i>Internet</i>	13
1.7.8 <i>E-Commerce</i>	13
1.7.9 <i>Website</i>	14
1.7.10 PHP.....	14
1.7.11 HTML.....	15
1.7.12 CSS.....	15
1.7.13 <i>Bootstrap</i>	15
1.7.14 <i>Laravel</i>	16
1.8 Perangkat Keras (<i>Hardware</i>) dan Perangkat Lunak (<i>Software</i>) yang Digunakan.....	17
1.8.1 Perangkat Keras (<i>Hardware</i>)	17
1.8.2 Perangkat Lunak (<i>Software</i>)	17
1.8.2.1 <i>Google Chrome</i>	17
1.8.2.2 XAMPP.....	17
1.8.2.3 MySQL.....	18
1.8.2.4 <i>Visual Studio Code</i>	18
1.8.2.5 <i>Windows 11</i>	18
1.9 Sistematika Penulisan.....	18
1.10 Jadwal Kegiatan.....	20
BAB II GAMBARAN OBYEK.....	21
2.1 Profil Toko Amalia.....	21
2.2 Lokasi Toko Amalia.....	21
2.3 Struktur Organisasi.....	22
BAB III PEMBAHASAN.....	24
3.1 <i>Requirements</i> (Analisis kebutuhan)	24
3.1.1 Analisa Kebutuhan Sistem Secara Fungsional.....	24
3.1.2 Analisa Kebutuhan Sistem Secara Non Fungsional.....	25
3.1.3 <i>Flowchart</i> Sistem yang Diusulkan.....	25

3.2 <i>Design</i> (Perancangan Desain Sistem)	26
3.2.1 Diagram Konteks (<i>Context Diagram</i>)	27
3.2.2 DFD Level 1.....	28
3.2.3 DFD Level 2.....	29
3.2.3.1 DFD Level 2 Data Produk.....	29
3.2.3.2 DFD Level 2 Proses Pembelian.....	30
3.2.3.3 DFD Level 2 Proses Pembayaran.....	31
3.2.4 <i>Entity Relationship Diagram</i> (ERD)	32
3.2.5 Perancangan Basis Data.....	33
3.2.5.1 Relasi Tabel.....	33
3.2.5.2 Rancangan Tabel.....	33
3.2.6 <i>Design</i> Antar Muka Program.....	36
3.3 <i>Implementation</i> (Implementasi)	38
3.3.1 Tampilan Halaman <i>Log in</i>	39
3.3.2 Tampilan Halaman <i>Register</i>	39
3.3.3 Tampilan Halaman <i>Home</i>	40
3.3.4 Tampilan Halaman Keranjang.....	40
3.3.5 Tampilan Halaman <i>Checkout</i>	41
3.3.6 Tampilan Halaman <i>Dashboard Admin</i>	41
3.3.7 Tampilan Halaman Laporan Penjualan.....	42
3.4 <i>Testing</i> (Pengujian)	42
3.5 <i>Maintenance</i> (Operasi dan Pemeliharaan)	43
BAB IV PENUTUP	44
4.1 Kesimpulan.....	44
4.2 Saran.....	44

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Simbol-Simbol <i>Flowchart</i>	9
Tabel 1.2 Simbol-Simbol DFD.....	11
Tabel 1.3 Simbol-Simbol ERD.....	13
Tabel 1.4 <i>Hardware</i>	17
Tabel 1.5 Jadwal Kegiatan.....	20
Tabel 3.1 Rancangan Tabel <i>Users</i>	34
Tabel 3.2 Rancangan Tabel <i>Products</i>	34
Tabel 3.3 Rancangan Tabel Tbl <i>Carts</i>	35
Tabel 3.4 Rancangan Tabel <i>Transaksis</i>	35
Tabel 3.5 Rancangan Tabel <i>Detail Transaksis</i>	36
Tabel 3.6 Hasil <i>Testing Blackbox</i>	43

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Tahap Metode <i>Waterfall</i>	7
Gambar 2.1 Lokasi Toko Amalia.....	21
Gambar 2.2 Struktur Organisasi Toko Amalia.....	22
Gambar 2. 3 <i>Flowchart</i> Penjualan Konvensional.....	23
Gambar 3.1 <i>Flowchart</i> Sistem yang akan diusulkan.....	26
Gambar 3.2 Diagram Konteks (<i>Context Diagram</i>)	27
Gambar 3.3 DFD Level 1.....	28
Gambar 3.4 DFD Level 2 Data Produk.....	29
Gambar 3.5 DFD Level 2 Data Pembelian.....	30
Gambar 3.6 DFD Level 2 Pembayaran.....	31
Gambar 3.7 ERD Penjualan Online pada Toko Amalia Berbasis Web.....	32
Gambar 3.8 Tabel Relasi.....	33
Gambar 3.9 <i>Design log in</i>	36
Gambar 3.10 <i>Design Register</i>	37
Gambar 3.11 <i>Design Home</i>	37
Gambar 3.12 <i>Design Keranjang</i>	38
Gambar 3.13 <i>Design Checkout</i>	38
Gambar 3.14 Tampilan Halaman <i>Log in</i>	39
Gambar 3.15 Tampilan Halaman <i>Register</i>	39
Gambar 3.16 Tampilan Halaman <i>Home</i>	40
Gambar 3.17 Tampilan Halaman Keranjang.....	40
Gambar 3.18 Tampilan Halaman <i>Checkout</i>	41

Gambar 3.19 Tampilan Halaman <i>Dashboard Admin</i>	41
Gambar 3.20 Tampilan Halaman Laporan Penjualan.....	42