

**SISTEM INFORMASI PEMBELIAN BARANG BERBASIS *WEBSITE* DI
TOKO GROSIR HARTI BOYOLALI**
(*WEBSITE-BASED GOODS PURCHASING INFORMATION SYSTEM AT HARTI
BOYOLALI WHOLESALE STORE*)

Dita Pratiwi¹⁾, Sri Widiyanti, S.Pt, M.kom²⁾, Afnan Rosyidi, S.T, M.Kom³⁾

¹⁾Manajemen Informatika, STMIK AMIKOM Surakarta

²⁾STMIK AMIKOM Surakarta

³⁾STMIK AMIKOM Surakarta

ABSTRAK

Toko Grosir Harti, yang beralamat di Jl. Bangak-Simo Utara Pasar Sambi Kios No. 21, Tempursari, Sambi, Boyolali, adalah toko grosir yang menjual berbagai macam sembako, minuman, makanan ringan, peralatan rumah tangga dan lain sebagainya. Saat ini, toko ini menghadapi kendala dalam melayani pembelian barang karena proses yang masih dilakukan secara manual dan mengandalkan pada *WhatsApp* yang kurang efektif dan menyulitkan berbagai pihak. Untuk mengatasi masalah tersebut, diperlukan sistem pembelian barang secara *online* guna meningkatkan pelayanan dan membangun hubungan dengan pelanggan secara lebih efektif. Penelitian ini bertujuan merancang sistem informasi pembelian barang berbasis *website* dengan menggunakan metode *waterfall* dan UML. Dengan sistem ini, diharapkan proses transaksi dapat menjadi lebih efisien dan hubungan dengan pelanggan dapat diperkuat. Sistem ini juga akan menyediakan penyimpanan data menggunakan *database* untuk mengurangi risiko kehilangan atau kerusakan data pesanan. Dengan demikian, penelitian ini bertujuan menghasilkan *website* yang fokus pada peningkatan efisiensi, kualitas layanan, dan kemudahan proses transaksi di Toko Grosir Harti Boyolali.

Kata kunci : Sistem Informasi, Pembelian, *Website*, Toko Grosir Harti

ABSTRACT

Harti Wholesale Shop, located at Jl. North Bangak-Simo Sambu Market Kiosk No. 21, Tempursari, Sambu, Boyolali, is a wholesale shop that sells various kinds of basic necessities, drinks, snacks, household equipment and so on. Currently, this shop is facing problems in serving goods purchases because the process is still done manually and relies on WhatsApp which is less effective and makes things difficult for various parties. To overcome this problem, an online goods purchasing system is needed to improve service and build relationships with customers more effectively. This research aims to design a website-based goods purchasing information system using the waterfall and UML methods. With this system, it is hoped that the transaction process can become more efficient and relationships with customers can be strengthened. This system will also provide data storage using a database to reduce the risk of loss or damage to order data. Thus, this research aims to produce a website that focuses on increasing efficiency, service quality and ease of transaction processes at the Harti Boyolali Wholesale Store.

Keywords: : Information System, Purchase , Website, Harti Wholesale Store