

# **PEMBUATAN WEBSITE E-COMMERCE PADA CV. NOTEPRO TEKNIKATAMA SOLO**

## *E-COMMERCE WEBSITE CREATION AT CV. NOTEPRO TEKNIKATAMA SOLO*

**Dwi Pranoto Aji <sup>1)</sup>, Nina Dewi Lashwaty <sup>2)</sup> Ina Sholihah Widiati <sup>3)</sup>**

<sup>1)</sup> Manajemen Informatika, STMIK Amikom Surakarta

<sup>2)</sup> STMIK Amikom Surakarta

<sup>3)</sup> STMIK Amikom Surakarta

### **ABSTRAK**

*E-commerce* merupakan sebuah rancangan proses perdagangan dengan memanfaatkan jaringan Internet. Keberadaan digital marketing mampu membuka peluang dan meluaskan pasar sebuah usaha yang sebelumnya terbatas pada jarak, waktu, dan cara komunikasi. CV. Notepro Teknikatama Solo adalah perusahaan yang bergerak di bidang penyedia jasa servis perbaikan dan perawatan serta penjualan suku cadang. Tempat tersebut menyediakan semua kebutuhan CCTV, *notebook*, komputer, dan *projector*. CV. Notepro Teknikatama Solo masih menggunakan sistem manual yaitu marketing dari CV. Notepro Teknikatama Solo datang ke calon *customer* untuk menawarkan produk dengan membawa selebaran diskripsi produk, setelah itu *customer* memilih barang yang diinginkan, dari pihak marketing mencatat barang yang mau dibeli setelah itu marketing mengambil barang dari gudang dan mengantar barang tersebut ke *customer* setelah barang sampai, *customer* melakukan pembayaran secara *cash* maupun transfer dari sistem tersebut memakan waktu yang relative lama dan tenaga yang lebih karena dari pihak marketing harus pulang pergi untuk mengambil dan mengantar barang. Penggunaan *e-commerce* merupakan salah satu kebutuhan bagi CV. Notepro Teknikatama Solo agar dapat bersaing secara global. Menggunakan *website e-commerce* sebagai salah satu media pemasaran dapat memperluas daerah pemasaran serta menghemat waktu dan tenaga serta data penjualan tercatat di dalam sistem dengan baik.

Kata kunci : *E-commerce* , *Efisiensi* , *Website*

## **ABSTRACT**

*E-commerce is a trading process design that utilizes the Internet network. The existence of digital marketing can open up opportunities and expand the market for a business that was previously limited by distance, time and communication methods. CV. Notepro Teknikatama Solo is a company engaged in providing repair and maintenance services as well as selling spare parts. This place provides all the needs for CCTV, notebooks, computers and projectors. CV. Notepro Teknikatama Solo still uses a manual system, namely marketing from CV. Notepro Teknikatama Solo comes to prospective customers to offer products by bringing product description leaflets, after that the customer chooses the items they want, from the marketing side notes the items they want to buy after that marketing takes the goods from the warehouse and delivers the goods to the customer after the goods arrive, the customer Making cash payments or transfers from this system takes a relatively long time and requires more energy because the marketing team has to go back and forth to pick up and deliver the goods. The use of e-commerce is one of the needs for CV. Notepro Teknikatama Solo so that it can compete globally. Using an e-commerce website as a marketing medium can expand marketing areas and save time and energy and sales data is recorded in the system properly.*

*Keywords: E-commerce, Efficiency, Website*