

BAB IV

PENUTUP

4.1 Kesimpulan

Kesimpulan dari uraian hasil dan pembahasan diatas adalah bahwa *website e-commerce* CV. Notepro Teknikatama sudah dapat dibangun menggunakan metode pengembangan sistem model *prototype* sebagai media pemasaran khususnya pemasaran *digital*. Langkah-langkahnya penulis melakukan tahap pengumpulan kebutuhan, tahap *prototyping*, tahap evaluasi *prototyping*, tahap mengkodekan sistem, tahap pengujian sistem dan tahap menggunakan sistem. *Website* tersebut sudah layak digunakan sebagai media pemasaran *digital*.

4.2 Saran

Berdasarkan data yang penulis peroleh dari pembutan *website e-commerce* di CV. Notepro Teknikatama Solo maka penulis mempunyai saran berikut, yaitu untuk jasa pengiriman masih menggunakan satu jasa ekspedisi pengiriman yaitu JNE JTR, sehingga ongkir yang berada pada website terhitung per 10kg, perlu ditambah beberapa jasa ekspedisi pengiriman untuk meningkatkan kepuasan *customer* dan menampilkan lebih banyak pilihan harga ongkir.