

BAB V

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Setelah peneliti melakukan pembahasan hasil penelitian, maka peneliti dapat menyimpulkan sebagai berikut:

1. Dalam proses pembuatan *Video company profile* sebagai media informasi layanan pada Solo Technopark, menggunakan bantuan *software adobe photoshop, adobe after effect, dan adobe premiere pro*. Dalam pembuatan animasi menggunakan *adobe photoshop* untuk pembuatan elemen animasi, sedangkan untuk pergerakan animasi nya menggunakan *adobe after effect*. Perekaman audio narasi dubbing yang berbentuk Mp.3 untuk mengisi suara dari robot SENO. Dan untuk editing video *live shoot* menggunakan *adobe premiere pro*. Peneliti memakai beberapa teknik untuk menggerakkan animasi seperti *parallax, easy ease, script wiggle(), camera tracker 3D, dan fitur trim left/right*. Lalu peneliti memposting video ke *platform youtube* sebagai bentuk implementasi. Menghasilkan sebuah video yang memiliki resolusi 1920x1080(FHD), *frame rate/second* 30fps dengan ekstensi Mp.4 yang memiliki durasi 06.44 menit.
2. Dari hasil pengujian kelayakan *Video company profile* sebagai media informasi layanan pada Solo Technopark dengan teknik *live shoot* dan animasi 2D dari segi internal yang peneliti dapatkan dari responden 25 orang karyawan Solo Technopark mendapatkan nilai rating sebesar 84,2% % sehingga dinyatakan dalam kategori “Sangat Layak”. Dan dari hasil pengujian kelayakan segi

eksternal yang didapatkan dari responden berjumlah 50 orang masyarakat umum mendapatkan nilai rating sebesar 82,5% sehingga dinyatakan dalam kategori “Sangat Layak”.

5.2. Saran

Berdasarkan dari pembahasan hasil penelitian, peneliti memiliki saran untuk pengembangan dan untuk penelitian selanjutnya yaitu:

1. Untuk footage video, foto, maupun elemen animasi bisa ditambahkan lagi dengan kualitas yang lebih baik.
2. Peneliti mengharapkan bahwa untuk penelitian selanjutnya, bisa untuk dijadikan referensi penelitian dengan tema yang sama walaupun dengan studi kasus yang berbeda.