

**SISTEM INFORMASI PENJUALAN *ONLINE* BERBASIS WEB PADA
KEDAI PARFUM BOYOLALI**

TUGAS AKHIR



Disusun oleh :

SYAHRUL WIJAYA KUSUMA

2112030514

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN INFORMATIKA
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM SURAKARTA
SUKOHARJO
2024**

**SISTEM INFORMASI PENJUALAN *ONLINE* BERBASIS WEB PADA
KEDAI PARFUM BOYOLALI**

TUGAS AKHIR

Untuk memenuhi sebagian persyaratan mencapai derajat Diploma Tiga (DIII)
pada program studi Manajemen Informatika



Disusun oleh :

SYAHRUL WIJAYA KUSUMA

2112030514

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN INFORMATIKA
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM SURAKARTA**

SUKOHARJO

2024

PERSETUJUAN

TUGAS AKHIR

**Sistem Informasi Penjualan *Online* Berbasis Web pada Kedai Parfum
Boyolali**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Syahrul Wijaya Kusuma

2112030514

Yang disetujui oleh Dosen Pembimbing Tugas Akhir

Pada tanggal 23 Agustus 2024

Pembimbing I



Handoko, M.Kom
NIDN. 0616076901

Pembimbing II



Siti Rihastuti, M.Kom
NIDN. 0619038901

Tugas Akhir ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh
gelar Ahli Madya Komputer

Pada tanggal 24 September 2024



Amikom Surakarta **widiantoro, S.T., M.M., M.Kom.**

Ketua STMIK Amikom Surakarta



PENGESAHAN

TUGAS AKHIR

SISTEM INFORMASI PENJUALAN *ONLINE* BERBASIS WEB PADA KEDAI PARFUM BOYOLALI

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Syahrul Wijaya Kusuma

2112030514

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji

pada tanggal 3 September 2024

Susunan Dewan Penguji

Anggota Dewan Penguji Lain

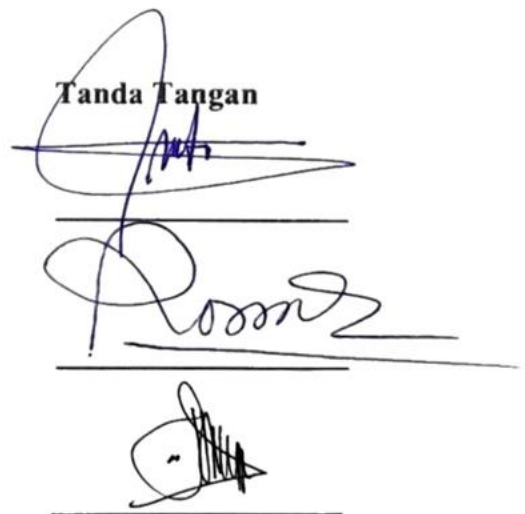
Nama Penguji

Nurhidayanto, M.Pd

Afnan Rosyidi, M.Kom

Siti Rihastuti, M.Kom

Tanda Tangan



MOTTO

*Walaupun Mustahil Lebih Baik Mencoba Dan Gagal Daripada Diam Dan Gak
Melakukan Apa-Apa*

-Coki Pardede-

PERSEMBAHAN

Puji syukur kehadiran Allah SWT yang senantiasa memberikan rahmat dan hidayah kepada hamba-Nya. Sholawat serta salam kepada Nabi Muhammad SAW yang menuntun umat manusia ke jalan yang diridhoi Allah SWT. Tugas Akhir ini dipersembahkan kepada pihak-pihak yang telah memberikan dukungan Tugas Akhir ini dapat selesai dengan tepat waktu, mereka adalah:

1. Kedua orang tua saya yang telah memberikan dukungan dan doanya.
2. Kedai Parfum Boyolali yang sudah memberikan izin kepada penulis untuk melakukan observasi tugas akhir.
3. Teman-teman semua atas kerjasama dan kebersamaannya.
4. Kampus STMIK AMIKOM Surakarta atas segala ilmu dan pengalamannya.
5. Semua pihak yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu, saya ucapkan terimakasih.

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum wr.wb

Segala Puji bagi Allah SWT tuhan di dunia dan di akhirat yang senantiasa melimpahkan nikmat, rahmat, dan hidayah-Nya kepada kita semua sehingga penyusunan Tugas Akhir ini dengan judul “Sistem Informasi Penjualan *Online* Berbasis Web Pada Kedai Parfum Boyolali” ini dapat terselesaikan dengan baik.

Pada kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada seluruh pihak yang membantu dan memberikan dukungan dalam penulisan Tugas Akhir ini, kepada:

1. Bapak Moch. Hari Purwiantoro, S.T., M.M., M.Kom. selaku Ketua STMIK AMIKOM Surakarta.
2. Bapak Handoko, M.Kom selaku Pembimbing 1
3. Ibu Siti Rihastuti, M.Kom selaku Pembimbing 2
4. Saudara Muhammad Afifudin Alamsyah selaku pemilik Kedai Parfum Boyolali.
5. Teman-teman yang ikut membantu dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini.

Dalam penulisan Tugas Akhir ini, penulis menyadari bahwa masih terdapat banyak kekurangan yang disengaja maupun tidak disengaja, karena keterbatasan ilmu pengetahuan dan wawasan serta pengalaman yang penulis miliki. Untuk itu penulis memohon maaf atas segala kekurangan tersebut.

Akhir kata semoga Tugas Akhir ini dapat bermanfaat bagi penulis sendiri, institusi pendidikan dan masyarakat luas. Aamiin.

Wassalamu'alaikum wr.wb

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	ii
PERSETUJUAN.....	iii
PENGESAHAN	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Batasan Masalah.....	3
1.4 Tujuan Penulisan	4
1.4.1 Bagi Pengguna.....	4
1.4.2 Bagi Penulis.....	4
1.5 Manfaat Penulisan	4
1.5.1 Bagi Kedai Parfum Boyolali	5
1.5.2 Bagi Penulis.....	5
1.5.3 Bagi Masyarakat.....	5
1.5.4 Bagi STMIK AMIKOM Surakarta	5
1.6 Metode Pengumpulan Data	5
1.6.1 Metode Observasi.....	6
1.6.2 Metode Wawancara.....	6
1.6.3 Metode Kepustakaan	7
1.7 Teori Yang Digunakan.....	7
1.7.1 Sistem.....	7

1.7.2	Informasi	7
1.7.3	Sistem Informasi	8
1.7.4	Sistem Informasi Penjualan.....	8
1.7.5	Website	8
1.7.6	Pengertian <i>Flowchart</i>	9
1.7.7	<i>DFD (Data Flow Diagram)</i>	10
1.7.8	Perancangan <i>Database</i>	11
1.7.9	Metode Pengembangan Sistem	14
1.8	Perangkat Keras (<i>Hardware</i>) dan Perangkat Lunak (<i>Software</i>) Yang Digunakan	17
1.8.1	Perangkat Keras (<i>Hardware</i>)	17
1.8.2	Perangkat Lunak (<i>Software</i>).....	17
1.9	Sistematika Penulisan.....	18
1.10	Jadwal Kegiatan	19
BAB II	GAMBARAN OBYEK	21
2.1	Profil Tempat Usaha Kedai Parfum Boyolali	21
BAB III	PEMBAHASAN	25
3.1	Pengembangan Sistem.....	25
3.1.1	Komunikasi.....	25
3.1.2	Rencana Cepat	25
3.1.3	Pemodelan Desain Cepat	26
3.1.4	Konstruksi <i>Prototype</i>	26
3.1.5	Umpan Balik Penerapan	26
3.2	Sistem Penjualan Yang Dikembangkan	26
3.3	Diagram Konteks.....	28
3.3.1	Admin	28
3.3.2	Pelanggan.....	29
3.3.3	Pemilik.....	29
3.4	Diagram Berjenjang	29
3.5	<i>Data Flow Diagram (DFD) Level 0</i>	30
3.6	<i>Data Flow Diagram (DFD) Level 1 Admin</i>	31

3.7	<i>Data Flow Diagram (DFD) Level 1 Produk</i>	32
3.8	<i>Data Flow Diagram (DFD) Level 1 Pelanggan</i>	32
3.9	<i>Data Flow Diagram (DFD) Level 1 Pembelian</i>	33
3.10	<i>Data Flow Diagram (DFD) Level 1 Penjualan</i>	34
3.11	<i>Data Flow Diagram (DFD) Level 1 Pembayaran</i>	34
3.12	<i>Entity Relationship Diagram (ERD)</i>	35
3.13	Relasi Tabel	36
3.14	Rancangan Tabel	36
3.14.1	Nama Tabel: Admin	36
3.14.2	Nama Tabel: Pelanggan	37
3.14.3	Nama Tabel: Pembelian	37
3.14.4	Nama Tabel: Penjualan	38
3.14.5	Nama Tabel: Produk	39
3.14.6	Nama Tabel: Pembayaran	39
3.15	<i>Layout Antarmuka Web</i>	40
3.16	Pembuatan Basis Data	46
3.17	Implementasi Desain Sistem	46
3.18	Pengujian	53
3.18.1	<i>Blackbox Testing</i>	53
BAB IV PENUTUP		55
4.1	Kesimpulan	55
4.2	Saran	55
DAFTAR PUSTAKA		56
LAMPIRAN		58

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Simbol <i>Flowchart</i>	9
Tabel 1.2 Simbol-simbol DFD	11
Tabel 1.3 Simbol-simbol ERD.....	13
Tabel 1.4 Jadwal Kegiatan	20
Tabel 3.1 Tabel Admin	37
Tabel 3.2 Tabel Pelanggan.....	37
Tabel 3.3 Tabel Pembelian.....	38
Tabel 3.4 Tabel Pembelian Produk	39
Tabel 3.5 Tabel Produk.....	39
Tabel 3.6 Tabel Pembayaran.....	40
Tabel 3.7 Pengujian <i>Blackbox</i>	54

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Tahapan Metode <i>Prototype</i> (Pressman, 2010).....	15
Gambar 2.1 Tempat Usaha Kedai Parfum Boyolali.....	21
Gambar 2.2 Berbagai macam ukuran botol parfum.....	22
Gambar 2.3 <i>Flowchart</i> Proses Transaksi pada Kedai Parfum Boyolali.....	23
Gambar 3.1 <i>Flowchart</i> sistem yang diusulkan.....	27
Gambar 3.2 Diagram Konteks.....	28
Gambar 3.3 Diagram Berjenjang	29
Gambar 3.4 DFD Level 0.....	30
Gambar 3.5 DFD Level 1 Admin.....	31
Gambar 3.6 DFD Level 1 Produk	32
Gambar 3.7 DFD Level 1 Pelanggan	32
Gambar 3.8 DFD Level 1 Pembelian.....	33
Gambar 3.9 DFD Level 1 Penjualan.....	34
Gambar 3.10 DFD Level 1 Pembayaran.....	34
Gambar 3.11 <i>ERD (Entity Relationship Diagram)</i>	35
Gambar 3.12 Relasi Tabel.....	36
Gambar 3.13 Antarmuka Halaman Utama.....	40
Gambar 3.14 Antarmuka Keranjang Belanja.....	41
Gambar 3.15 Antarmuka <i>Checkout</i>	41
Gambar 3.16 Antarmuka Pembayaran.....	42
Gambar 3.17 Antarmuka Nota Pembelian	42
Gambar 3.18 Antarmuka <i>Login Admin</i>	43
Gambar 3.19 Antarmuka Halaman Admin	43
Gambar 3.20 Antarmuka Produk Admin	44
Gambar 3.21 Antarmuka Tambah Produk	44
Gambar 3.22 Antarmuka Data Pelanggan.....	44

Gambar 3.23 Antarmuka Data Pembelian	45
Gambar 3.24 Antarmuka Detail Produk.....	45
Gambar 3.25 Basis Data.....	46
Gambar 3.26 Halaman Utama Produk	47
Gambar 3.27 Detail Produk.....	47
Gambar 3.28 Keranjang Belanja.....	48
Gambar 3.29 <i>Checkout</i>	48
Gambar 3.30 Nota Pembelian	49
Gambar 3.31 Pembayaran	49
Gambar 3.32 <i>Login Admin</i>	50
Gambar 3.33 Halaman Utama Admin.....	50
Gambar 3.34 Data Produk.....	51
Gambar 3.35 Ubah Produk.....	51
Gambar 3.36 Data Pembelian	52
Gambar 3.37 Detail Pembelian	52
Gambar 3.38 Pembayaran Pelanggan	52
Gambar 3.39 Laporan.....	53