

INTISARI

Penelitian ini berjudul "Perancangan Company Profile Berbasis *Motion Graphic* 2D dan 3D Sebagai Media Informasi STMIK AMIKOM Surakarta". Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengembangkan video company profile yang lebih menarik dan efektif dalam menyampaikan informasi tentang STMIK AMIKOM Surakarta. Metode yang digunakan dalam pengembangan video ini adalah model ADDIE yang meliputi tahapan Analisis, Desain, Pengembangan, Implementasi, dan Evaluasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa penggunaan *motion graphic* 2D dan 3D dalam video company profile mampu meningkatkan kualitas visual dan relevansi informasi yang disajikan. Hal ini terbukti dari tanggapan positif yang diberikan oleh responden yang menyatakan bahwa video ini lebih menarik dan informatif dibandingkan versi sebelumnya. Kesimpulan dari penelitian ini adalah bahwa perancangan company profile berbasis *motion graphic* 2D dan 3D yang dapat menjadi solusi efektif untuk meningkatkan daya tarik visual dan efektivitas penyampaian informasi dari STMIK AMIKOM Surakarta kepada calon mahasiswa dan masyarakat umum.

Kata Kunci: Company Profile, *Motion Graphic*, Video Informasi, STMIK AMIKOM Surakarta, Model ADDIE.

ABSTRACT

This research titled "Designing a Company Profile Based on 2D and 3D Motion Graphics as an Information Medium for STMIK AMIKOM Surakarta" aims to develop a more attractive and effective company profile video in delivering information about STMIK AMIKOM Surakarta. The development method used for this video is the ADDIE model, which includes the stages of Analysis, Design, Development, Implementation, and Evaluation. The results of the study indicate that the use of 2D and 3D motion graphics in the company profile video can improve the visual quality and relevance of the information presented. This is evidenced by the positive responses from respondents who stated that the video is more attractive and informative compared to the previous version. The conclusion of this study is that designing a company profile based on 2D and 3D motion graphics can be an effective solution to enhance the visual appeal and effectiveness of information delivery from STMIK AMIKOM Surakarta to prospective students and the general public.

Keywords: Company Profile, Motion Graphic, Information Video, STMIK AMIKOM Surakarta, ADDIE Model.