

DAFTAR PUSTAKA

- Adnas, D. A., & Tan, J. (2023). Perancangan dan Implementasi Video Company Profile di Auto Mandiri dengan Menggunakan Metode MDLC. *10.37253/Nacospro.V5i1.7934*, 5.
<https://doi.org/10.37253/nacospro.v5i1.7934>
- Arief Sudrajat, I. N. M. (2021). *Bunga Rampai Kajian Seni Budaya Ragam Perspektif* (I. N. M. Arief Sudrajat, Ed.). UNESA UNIVERSITY PRESS.
- Arief Yanto Rukmana, R. S. Y. Z. S. D. A. I. N. W. A. I. A. H. Z. Setiawan. (2023). *Dunia Multimedia : Pengenalan dan penerapannya*. PT. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Asrul Huda, N. A. (2021). *TEKNIK MULTIMEDIA DAN ANIMASI*. UNP Press.
- Creswell, J. W. , & C. J. D. (2020). *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches*. Sage Publications.
- Dr. Tarik Hussain. (2020). *Multimedia Computing*. Booksclinic Publishing,.
- Drs. Siwi Widi Asmoro, M. Pd. (2021). *Teknik Pengolahan Audio dan Video SMK/MAK Kelas XII. Kompetensi Keahlian Multimedia. Program Keahlian Teknik Komputer dan Informatika*. (Venan, Ed.).
https://books.google.co.id/books?id=3a8qEAAAQBAJ&newbks=1&newbks_redir=0&printsec=copyright&hl=id#v=onepage&q&f=false
- Hartono dan Putri. (2020). Dampak video profil yang menggunakan teknik animasi dalam menarik perhatian calon mahasiswa. . *Jurnal Animasi*.
- Hidayat, F., & Nizar, M. (2021). MODEL ADDIE (ANALYSIS, DESIGN, DEVELOPMENT, IMPLEMENTATION AND EVALUATION) DALAM

PEMBELAJARAN PENDIDIKAN AGAMA ISLAM. *Jurnal Inovasi Pendidikan Agama Islam (JIPAI)*, 1(1), 28–38.
<https://doi.org/10.15575/JIPAI.V1I1.11042>

Hidayath, A., Razilu, Z., & Saputra, H. N. (2024). Pengembangan Company Profile Berbasis Video Sebagai Media Promosi Universitas Muhammadiyah Kendari. *MALCOM: Indonesian Journal of Machine Learning and Computer Science*, 4(1), 108–117. <https://doi.org/10.57152/malcom.v4i1.979>

Jubilee Enterprise. (2024). *Adobe After Effects Komplet (Update Version)*. Elex Media Komputindo.
https://books.google.co.id/books?id=mpr7EAAAQBAJ&hl=id&source=gbs_navlinks_s

Khairunnisa, Muh. R. A. U. S. N. F. A. S. F. R. H. I. N. A. S. P. I. A. R. N. R. M. S. J. (2023). *MULTIMEDIA : Teori dan Aplikasi dalam Dunia Pendidikan*. Pt. Sonpedia Publishing Indonesia.

Mark Myers. (2021). *Adobe After Effects CC Basics and Advanced Motion Graphics*. Independently Published. https://www.powells.com/book/adobe-after-effects-cc-for-motion-graphics-designing-9781688556522#product_details

Rachman, A. B., Sopi, M., Wibisono, W., Soeparan, P. F., & Pratama, P. (2021a). *ANALISIS STRATEGI PROMOSI MENGGUNAKAN COMPANY PROFILE INTERAKTIF DAN MEDIA IKLAN*. 1(3).

Rachman et al. (2021b). Efektivitas penggunaan company profile interaktif. *Jurnal Teknologi Informasi*.

- Salem, O. A. (2020). Strategi Pemasaran Media Sosial di Institusi Pendidikan Tinggi dan Dampaknya Terhadap Keunggulan Kompetitif. *Jurnal Pemasaran*.
- Septianingsih, R., & Nugraha, B. S. (2019). PEMBUATAN VIDEO COMPANY PROFILE HOTEL BROTHERS INN BABARSARI SEBAGAI MEDIA PROMOSI DAN INFORMASI. In *INFOS Journal* (Vol. 1, Issue 2).
- Setianingrum, V. M., Islam, M. A., & Wijanarko, D. V. (2023). *Video Profile Cinematic as Media Branding and Promotion of "Batik Ciprat" Rumah Kinasih* (pp. 301–313). https://doi.org/10.2991/978-2-38476-008-4_35
- Simamora, B. (2022). Skala Likert, Bias Penggunaan dan Jalan Keluarnya. *Jurnal Manajemen*, 12(1), 84–93. <https://doi.org/10.46806/jman.v12i1.978>
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian dan Pengembangan (Research and Development)*. Bandung: Alfabeta.