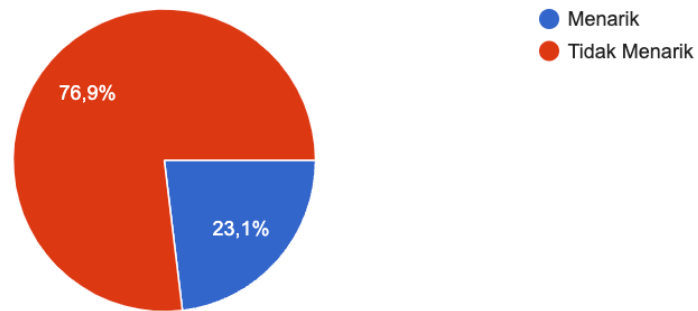


Lampiran 2. Hasil Kuesioner Penelitian tentang visual *motion graphic*.

Bagaimana Pendapat anda tentang visual motion graphic pada video lama?

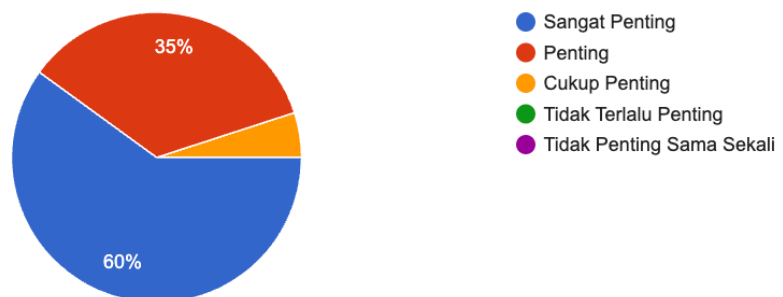
13 jawaban



Lampiran 3. Hasil kuesioner penelitian pentingnya pembaruan video *company profile*.

Menurut Anda, seberapa penting pembaruan video company profile STMIK Amikom Surakarta?

40 jawaban



Lampiran 4. Hasil kuesioner penelitian saran dan masukan.

Apakah Anda memiliki saran atau masukan untuk pengembangan video company profile baru STMIK Amikom Surakarta?

40 jawaban

1. Kosistensi Branding, aspek visual, dll
2. Background Music & SFX, lebih sesuai dengan era saat ini
3. Memperhatikan target audiens dan kualitas audio dan visual (karena akan sangat berpengaruh untuk membuat audiens tertarik)

Lebih keren

Tambahkan 3d pada video tersebut

Motion graphic ditambah

Video lama mungkin masih keterbatasan alat maupun tools ,utk kedepan lebih lagi ,makasih kak

Dibuat semenarik mungkin serta tidak membosankan

Informasi real dan spesifik yang ada di amikom ska, video yang interaktif dan menarik penonton

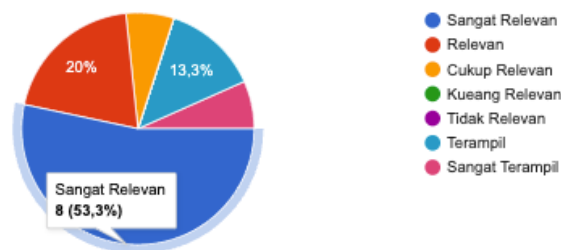
Lbh bagus

Lampiran 5. Hasil kuesioner mahasiswa Secara umum, Seberapa relavan informasi disampaikan pada *video company profile* STMIK AMIKOM Surakarta?

Secara umum, Seberapa relavan informasi disampaikan pada *video company profile* STMIK AMIKOM Surakarta?

 Salin

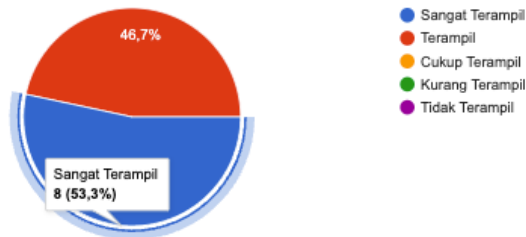
15 jawaban



Lampiran 6. Bagaimana visual *motion graphic* 2D dan 3D yang sudah di sajikan?

Bagaimana visual *motion graphic* 2D dan 3D yang sudah di sajikan? [Salin](#)

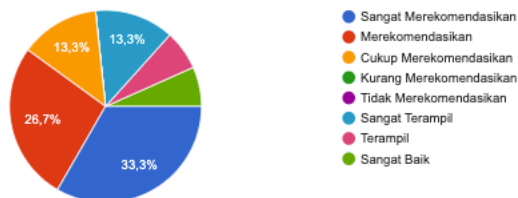
15 jawaban



Lampiran 7. Seberapa besar anda akan merekomendasikan video profile ini sebagai media pengenalan kampus Stmik Amikom Surakarta?

Seberapa besar anda akan merekomendasikan video profile ini sebagai media pengenalan kampus Stmik Amikom Surakarta? [Salin](#)

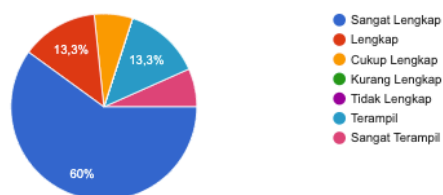
15 jawaban



Lampiran 8. Seberapa lengkap informasi yang disampaikan dalam video *company profile* tersebut?

Seberapa lengkap informasi yang disampaikan dalam video *company profile* tersebut? [Salin](#)

15 jawaban

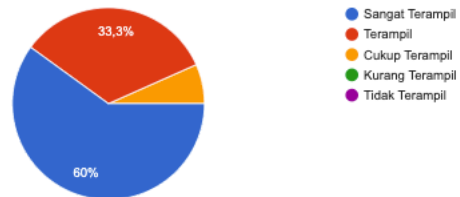


Lampiran 9. Seberapa lengkap informasi yang disampaikan dalam video *company profile* tersebut?

Bagaimana Anda menilai kualitas visual secara keseluruhan dari *motion graphic* dan *liveshoot* dalam video tersebut?

 Salin

15 jawaban





SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER

AMIKOM SURAKARTA

www.amikomsolo.ac.id amikomsolo@amikomsolo.ac.id

SURAT REKOMENDASI

No: 002/REKOM/KET_AMIKOM-SKA/VI/2024

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : **Moch Hari Purwiantoro, S.T., M.M., M.Kom.**
NIK/NIDN : **2005.281.201 / 0523126101**
Unit Kerja : **STMIK AMIKOM Surakarta**
Jabatan : **Ketua**

menyatakan rekomendasi mahasiswa atas nama:

1. Nama : **Zaky Zulfahmi Yudam**
NIM : **2013010201**
Jenjang/Prodi : **S1 / Informatika**

untuk mengadakan observasi di STMIK AMIKOM Surakarta dalam proses pengerjaan tugas akhir skripsi. Mahasiswa yang bersangkutan tidak diperkenankan mendapatkan dan menyebarkan informasi yang didapat tanpa sepengetahuan atau ijin resmi dari Ketua STMIK AMIKOM Surakarta.

Demikian surat rekomendasi ini dibuat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya tujuan.

Sukoharjo, 10 Juni 2024

Moch Hari Purwiantoro, S.T., M.M., M.Kom.

NIK/NIDN. 2005.281.201 / 0523126101



NAMA : ZAKY ZULFAHMI YUDAM
NOMOR MAHASISWA : 2013010201
PROGRAM STUDI : Informatika
HARI, TGL UJIAN : Jumat, 30 Agustus 2024
BATAS AKHIR REVISI : Jumat, 13 September 2024
JUDUL SKRIPSI : Perancangan Company Profile Berbasis Motion Graphics 2D dan 3D sebagai Media Informasi bagi STMIK Amikom Surakarta
PEMBIMBING SKRIPSI : 1. Moch. Hari Purwiantoro, ST, MM, M.Kom
2. Febrianta Surya Nugraha, M.Kom

NO	URAIAN	KET
1	Penulisan → lihat pd naskah yg dibundari. Tambahkan Tabel sesuai dg template - spasi 1. Judul	l
2	Tambahkan ADDIG f slide saat pd teori.	l
3	Rumus Manley a & b brn digabungkan . Digabungkan.	l
4	Konten lebih di perincikan, terlab puyang sesuai Rumus Manley.	l

Penguji : M. Sahyawan

) Ditandatangani oleh penguji setelah selesai Ujian Skripsi

Telah selesai dilakukan revisi pada tanggal : 3 Sept' 24

Penguji : M. Sahyawan

***) Ditandatangani oleh penguji setelah mahasiswa selesai melakukan bimbingan revisi ke penguji
Jika revisi dilakukan setelah batas waktu revisi, maka akan diujikan ulang



NAMA : ZAKY ZULFAHMI YUDAM
 NOMOR MAHASISWA : 2013010201
 PROGRAM STUDI : Informatika
 HARI, TGL UJIAN : Jumat, 30 Agustus 2024
BATAS AKHIR REVISI : Jumat, 13 September 2024
 JUDUL SKRIPSI : Perancangan Company Profile Berbasis Motion Graphics 2D dan 3D sebagai Media Informasi bagi STMIK Amikom Surakarta
 PEMBIMBING SKRIPSI : 1. Moch. Hari Purwiantoro, ST, MM, M.Kom
 2. Febrianta Surya Nugraha, M.Kom

NO	URAIAN	KET
-	Penubisan tema logo aturan	
-	closing ditutup dengan STMIK Amikom Kampus multimedia.	

Penguji : M. Hari P. ST MM, M.Kom (f)*)

*) Ditandatangani oleh penguji setelah selesai Ujian Skripsi

Telah selesai dilakukan revisi pada tanggal : 9-9-2024

Penguji : M. Hari P. ST MM, M.Kom (9.)**)


***) Ditandatangani oleh penguji setelah mahasiswa selesai melakukan bimbingan revisi ke penguji

Jika revisi dilakukan setelah batas waktu revisi, maka akan diujikan ulang



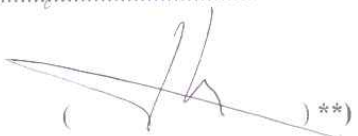
NAMA : ZAKY ZULFAHMI YUDAM
NOMOR MAHASISWA : 2013010201
PROGRAM STUDI : Informatika
HARI, TGL UJIAN : Jumat, 30 Agustus 2024
BATAS AKHIR REVISI : Jumat, 13 September 2024
JUDUL SKRIPSI : Perancangan Company Profile Berbasis Motion Graphics 2D dan 3D sebagai Media Informasi bagi STMIK Amikom Surakarta
PEMBIMBING SKRIPSI : 1. Moch. Hari Purwiantoro, ST, MM, M.Kom
2. Febrianta Surya Nugraha, M.Kom

NO	URAIAN	KET
1	Penis foto video / Project	
2	tujuan jurnal	

Penguji : Widyanta Hari  (**)

*) *Ditandatangani oleh penguji setelah selesai Ujian Skripsi*

Telah selesai dilakukan revisi pada tanggal : 9/09-2024

Penguji : Widyanta Hari  (**)

***) *Ditandatangani oleh penguji setelah mahasiswa selesai melakukan bimbingan revisi ke penguji*
Jika revisi dilakukan setelah batas waktu revisi, maka akan diujikan ulang