

**SISTEM INFORMASI PEMESANAN PEMBELIAN *BOUQUET* BERBASIS
WEB
(STUDI KASUS: OMAHFLORIS KARANGANYAR)**

*WEB-BASED BOUQUET PURCHASE ORDER INFORMATION SYSTEM
(CASE STUDY: OMAHFLORIS KARANGANYAR)*

**Marcellina Aulia Putri¹⁾, Siti Rihastuti. M.Kom²⁾
Afnan Rosyidi, ST.,M.Kom³⁾**

¹⁾Manajemen Informatika, STMIK Amikom Surakarta

²⁾STMIK Amikom Surakarta,

³⁾STMIK Amikom Surakarta

ABSTRAK

Pertumbuhan digitalisasi didunia ini merambah sangat pesat, dengan adanya digitalisasi saat ini mempermudah sistem informasi menjadi cepat tersampai, selain itu cara mengaksesnyapun dapat dilakukan dimana saja dan kapan saja. Salah satu contohnya dibidang usaha perdagangan, para pedagang saat ini bersaing bukan hanya di lingkungan setempat namun saat ini pedagang mulai bersaing dengan jangkauan yang seluas – luasnya dan sebebas - bebasnya. Dengan adanya perluasan jangkauan tersebut membuka peluang untuk mengatasi permasalahan yang ada. Salah satu permasalahan yang ada di Omah Floris adalah kurangnya efisiensi dalam pemesanan, pemesanan di Omah Floris masih dilakukannya secara manual melalui aplikasi WhatsApp dan aplikasi DM Instagram, selain itu Omah Floris masih menggunakan metode pencatatan di buku pesanan yang mana metode ini rentan mengalami kesalahan. Sehingga perlu adanya Sistem Informasi Pemesanan *Bouquet* Berbasis Web untuk meningkatkan pemesanan *Bouquet* yang lebih efisien baik bagi pembeli dan penjual. Dalam pembuatan sistem ini dibuat dengan menggunakan metode waterfall dan menggunakan metode PIECES dalam menganalisis. Fitur yang ada dalam Sistem Informasi Pemesanan *Bouquet* Berbasis Web antara lain terdapat dua jenis fitur admin dan fitur pelanggan. Pada bagian fitur admin meliputi halaman *Login*, halaman dashboard, halaman produk, halaman pesanan, halaman laporan dan halaman lokasi. Pada bagian fitur pelanggan meliputi halaman registrasi, halaman *Login*, halaman beranda, halaman produk, halaman detail produk, halaman keranjang, halaman pembayaran, halaman detail pemesanan.

Kata kunci : *Bouquet*, pesanan, sistem informasi

ABSTRACT

The growth of digitalization in this world is penetrating very rapidly, with the current digitalization making it easier for information systems to arrive quickly, besides that how to access it can be done anywhere and anytime. One example is in the Field of trading business, traders are currently competing not only in the local environment but now traders are starting to compete with the widest and freest market. With the expansion of the range, it opens up opportunities to overcome existing problems. One of the problems that exists at Omah Floris is the lack of efficiency in ordering, ordering at Omah Floris is still done manually through the WhatsApp application and Instagram DM application, besides that Omah Floris still uses the recording method in the order book which is prone to errors. So there is a need for a Web-Based Bouquet Order Information System to increase Bouquet ordering that is more efficient for both buyers and sellers. In the manufacture of this system, it is made using the waterfall method and using the PIECES method in analyzing. The features in the Web-Based Bouquet Order Information System include two types of admin features and Customer features. The admin features section includes Login pages, dashboard pages, product pages, order pages, report pages and location pages. The Customer features section includes registration page, Login page, Home page, product page, product detail page, cart page, payment page, order detail page.

Keywords: Bouquet, order, information system

