

**PEMBUATAN VIDEO PEMBELAJARAN EDITING VIDEO DENGAN  
ADOBE PREMIERE PRO BERBANTU DISCORD PADA UMKM  
MINUMAN BOBA *THE TEMPTING COW* SURAKARTA**

*VIDEO MAKING LEARNING VIDEO EDITING WITH ADOBE PREMIERE PRO  
ASSISTED WITH DISCORD IN THE UMKM BOBA DRINKS THE TEMPTING  
COW SURAKARTA*

**Muhammad Fortunanda Agdi<sup>1)</sup>, Nurhidayanto, M.Pd<sup>2)</sup> Handoko, M.Kom<sup>3)</sup>**

<sup>1)</sup>Manajemen Informatika, STMIK AMIKOM Surakarta

<sup>2)</sup>STMIK AMIKOM Surakarta

<sup>3)</sup>STMIK AMIKOM Surakarta

**ABSTRAK**

Proyek ini bertujuan untuk memberikan panduan praktis dan interaktif kepada pemilik UMKM Minuman Boba The Tempting Cow Surakarta dalam mengedit video pemasaran menggunakan Adobe Premiere Pro dengan bantuan platform kolaborasi Discord. Dalam era digital yang kompetitif, video yang menarik dan berkualitas tinggi sangat penting untuk meningkatkan daya tarik dan branding usaha, terutama untuk menjangkau lebih banyak pelanggan potensial. Adobe Premiere Pro dipilih sebagai perangkat lunak utama karena kemampuannya dalam menghasilkan video dengan hasil profesional, mulai dari pengeditan dasar hingga efek visual yang lebih kompleks. Discord berfungsi sebagai media kolaborasi jarak jauh, memungkinkan pelatihan dan interaksi real-time antara pelatih dan peserta. Metodologi proyek ini meliputi analisis kebutuhan UMKM, perancangan konten video pembelajaran yang relevan, perekaman, pengeditan, hingga uji coba oleh pemilik dan tim UMKM. Hasil yang diharapkan dari proyek ini adalah peningkatan pemahaman, keterampilan teknis editing video, dan kemampuan pemilik UMKM dalam membuat video promosi yang efektif dan menarik secara mandiri, sehingga mampu meningkatkan daya saing bisnis di pasar yang semakin digital.

Kata kunci : Video Pembelajaran, Adobe Premiere Pro, Discord.

## **ABSTRACT**

*This project aims to provide practical and interactive guidance to UMKM owners of Boba The Tempting Cow Surakarta Drinks in editing marketing videos using Adobe Premiere Pro with the help of the Discord collaboration platform. In the competitive digital era, attractive and high-quality videos are very important to increase business appeal and branding, especially to reach more potential customers. Adobe Premiere Pro was chosen as the main software because of its ability to produce videos with professional results, from basic editing to more complex visual effects. Discord functions as a remote collaboration medium, enabling real-time training and interaction between trainers and participants. This project methodology includes analyzing UMKM needs, designing relevant learning video content, recording, editing, and testing by the UMKM owner and team. The expected results of this project are increased understanding, technical video editing skills, and the ability of UMKM owners to create effective and attractive promotional videos independently, so as to increase business competitiveness in an increasingly digital market.*

*Keywords: Learning Videos, Adobe Premiere Pro, Discord.*