

INTISARI

Pembuatan Iklan Layanan Masyarakat Animasi 2D Pencegahan Demam Berdarah yang digunakan untuk memberikan sosialisasi terhadap masyarakat akan bahaya demam berdarah. Didalam animasi tersebut terdapat bagai mana perkembangan nyamuk, bagaimana cara mengatasi pencegahan demam berdarah, menjelaskan gejala-gejala demam berdarah, cara untu meringankan gejala demam berdarah, dalam pembuatan animai ini menggunakan *Software Adobe After effects*. Pembuatan Iklan Layanan Masyrakat Animasi 2D Pencegahan Demam Berdarah ini menggunakan metode pengembangan ADDIE (Analisis, Desain, Pengembangan, Implementasi, dan Evaluasi). Metode pengumpulan data menggunakan hasil perhitungan kuesioner dengan menggunakan skala likert yang dimana menggunakan 60 responden menghasilkan sekor 88,4%, dengan demikian dapat disimpulkan Pembuatan Iklan Layanan Masyarakat Animasi 2D Penceghan Demam Berdarah dapat mempengaruhi kesadaran mayarakat akan bahaya demam berdarah diperkuat dengan hasil kuesioner yag telah dibuat oleh penulis.

Kata kunci: Iklan Layanan Masyarakat Pencegahan DBD, Metode ADDIE, *After effects*.

ABSTRACT

Creation of 2D Animated Public Service Advertisements for Dengue Fever Prevention which are used to provide awareness to the public about the dangers of dengue fever. In this animation there is how mosquitoes develop, how to prevent dengue fever, explain the symptoms of dengue fever, how to relieve the symptoms of dengue fever, in making this animation using Adobe After Effects software. The creation of this 2D Animated Public Service Advertisement for Dengue Fever Prevention uses the ADDIE (Analysis, Design, Development, Implementation and Evaluation) development method. The data collection method uses the results of questionnaire calculations using a Likert scale which uses 60 respondents to produce a score of 88.4%, thus it can be concluded that the publication of 2D Animated Public Service Advertisements for Dengue Fever Prevention can influence public awareness of the dangers of dengue fever, strengthened by the results of the questionnaire that has been carried out. created by the author.

Keyword: Dengue Prevention Public Service Advertisement, ADDIE Method, After effects.