

SISTEM INFORMASI PENJUALAN BERBASIS WEB PADA TOKO

KOSMETIK BEE PRETTY SUKOHARJO

(DESIGN OF WEB-BASED SALES INFORMATION SYSTEM AT BEE PRETTY

COSMETIC STORE SUKOHARJO)

Pangesti Werdining Ciptati¹⁾, Siti Rihastuti, M.Kom²⁾

Handoko, M.Kom³⁾

¹⁾Manajemen Informatika, STMIK AMIKOM Surakarta

²⁾STMIK AMIKOM Surakarta

³⁾STMIK AMIKOM Surakarta

ABSTRAK

Toko Kosmetik Bee Pretty, yang didirikan pada tahun 2022 di Sukoharjo, Jawa Tengah, telah berkembang pesat dengan visi untuk memberikan manfaat bagi banyak orang melalui produk kosmetik dan skincare yang aman dan terdaftar di BPOM RI. Meskipun memiliki produk berkualitas, pemasaran Bee Pretty masih terbatas pada saluran tradisional seperti WhatsApp dan brosur, sehingga belum banyak dikenal oleh masyarakat luas. Di era digital saat ini, penggunaan teknologi, khususnya e-commerce, sangat penting untuk meningkatkan daya saing bisnis. Implementasi teknologi web menjadi solusi yang dapat membantu Bee Pretty dalam memperluas jangkauan pasar, memudahkan proses transaksi, dan meningkatkan efisiensi operasional. Oleh karena itu, perancangan sistem informasi penjualan berbasis web menjadi langkah strategis untuk memfasilitasi customer dalam berbelanja, mengakses informasi produk, serta membantu staf dalam pengelolaan data dan pembuatan laporan yang akurat, dengan harapan dapat meningkatkan penjualan dan memperkuat posisi Bee Pretty di pasar.

Kata kunci : Sistem Informasi Penjualan, Web, Prototipe

ABSTRACT

Bee Pretty Cosmetic Store, established in 2022 in Sukoharjo, Central Java, has rapidly grown with a vision to provide benefits to many people through safe and BPOM RI-registered cosmetic and skincare products. Despite offering high-quality products, Bee Pretty's marketing is still limited to traditional channels like WhatsApp and brochures, resulting in low public awareness. In today's digital era, the use of technology, particularly e-commerce, is crucial to enhance business competitiveness. Implementing web technology presents a solution to help Bee Pretty expand its market reach, streamline transaction processes, and improve operational efficiency. Therefore, the design of a web-based sales information system is a strategic step to facilitate customer shopping, provide easy access to product information, and assist staff in data management and accurate report generation, with the goal of increasing sales and strengthening Bee Pretty's market position.

Keywords: Sales Information System, Web, Prototype