

DAFTAR PUSTAKA

- Abbad, M. M., Musa Magboul, I. H., Jaber, F., & Alrawabdeh, W. (2022). User antecedents, CRM implementation, and impact on customer outcomes in the Jordanian service industry. *International Journal of Customer Relationship Marketing and Management*, 13(1). <https://doi.org/10.4018/IJCRMM.289208>
- Dayanti, R., Nofriadi, N., & Putri, P. (2022). Penerapan CRM dalam Sistem Informasi Penjualan dan Pemasaran Berbasis Web Pada Toko Bintang Kaca Tanjungbalai. *J-Com (Journal of Computer)*, 2(2). <https://doi.org/10.33330/j-com.v1i3.1410>
- Enterprise, J. (2019). *Belajar Pemrograman dengan Visual Studio*. Elex media komputindo. <https://books.google.co.id/books?id=D2a8DwAAQBAJ>
- Faradilla, A. (2023). *Apa Itu API? Pengertian, Cara Kerja, dan Manfaat API*. Hostinger.
- Fatimah, F. N. D. (2016). *Teknik Analisis SWOT*. Anak Hebat Indonesia. <https://books.google.co.id/books?id=CRL2DwAAQBAJ>
- Febri, AZ, N., Wahyuddin, & Nopiyana, I. (2023). APLIKASI SISTEM INFORMASI CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT PADA KLINIK RF AESTHETIC. *JSiI (Jurnal Sistem Informasi)*, 10(1). <https://doi.org/10.30656/jsii.v10i1.6123>
- Febrina Hidajatulloh, A., Puspa Arum, A., & Hidayah, N. (2023). Pengembangan E-Modul Untuk Pembelajaran Tata Rias Geriatri Pada Siswa Kelas Xi Tata Kecantikan Smkn 27 Jakarta. *Journal of Comprehensive Science (JCS)*, 2(8). <https://doi.org/10.59188/jcs.v2i8.472>
- Galih, Alivia, N., & Sandi Apriandi. (2023). Perancangan Sistem Customer Relationship Management (CRM) Berbasis Website di PT Aguna Amreta Ardaya. *TEMATIK*, 10(1). <https://doi.org/10.38204/tematik.v10i1.1328>
- Holling, H., & Schwabe, R. (2023). Penerapan Metode Design Thinking Dalam Pengembangan Sistem CRM, Cash Flow, dan Management Stock Inventory Pada Aplikasi Krealogi. *LOGIC: Jurnal Ilmu Komputer Dan Pendidikan*, 1(5), 1283–1296. <https://www.journal.mediapublikasi.id/index.php/logic/article/view/3464>
- Izzati, F. H., & Santoso, N. (2021). Pengembangan Sistem Manajemen Akuntansi Keuangan Perusahaan untuk Toko Roti Amaya berbasis Website Menggunakan React JS. *Jurnal Pengembangan Teknologi Informasi Dan Ilmu Komputer*, 5(8).

- Nugraha, I. A., Rosalina, V., & Suherman. (2022). PENERAPAN CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT (CRM) PADA SISTEM INFORMASI PELAYANAN JASA METEOROLOGI BERBASIS WEB. *JSiI (Jurnal Sistem Informasi)*, 9(1). <https://doi.org/10.30656/jsii.v9i1.4390>
- Oktavia, I., Irfan, D., Ambiyar, A., & Imanuel, T. (2020). Aplikasi Booking Online Untuk Meningkatkan Kepuasan Pelanggan Dan Mengoptimalkan Customer Relationship Management (CRM). *INTECOMS: Journal of Information Technology and Computer Science*, 3(2), 365–379. <https://doi.org/10.31539/intecom.v3i2.1902>
- Pranata, D., Komputer, F. I., & Darma, U. B. (2019). *Surat Cuti Kerja Berbasis Web Pada Madrasah Tsanawiyah*. 829–834.
- Priharto, S. (2019). Apa Itu Analisis SWOT? Berikut Pengertian, Metode Analisis, dan Contohnya. *PT Cipta Piranti Sejahtera*.
- Ritonga, P. (2018). Pengertian Unified Modeling Language(UML). *Pengertian Unified Modeling Language (UML)*.
- Rusmanto. (2020). *Manajemen hubungan pelanggan, teori dan implementasi dengan aplikasi web dan media sosial*. Nurul Fikri Press. <https://books.google.co.id/books?id=21lcEAAAQBAJ>
- Surayya, R. (2018). PENDEKATAN KUALITATIF DALAM PENELITIAN KESEHATAN. *AVERROUS: Jurnal Kedokteran Dan Kesehatan Malikussaleh*, 1(2). <https://doi.org/10.29103/averrous.v1i2.415>
- Sutabri, T. (2012). *Konsep Sistem Informasi*. Penerbit Andi. <https://books.google.co.id/books?id=uI5eDwAAQBAJ>
- Syabania, R., & Rosmawani, N. (2021). Perancangan Aplikasi Customer Relationship Management (Crm) Pada Penjualan Barang Pre-Order Berbasis Website. *Rekayasa Informasi*, 10(1).
- Thabroni, G. (2022). *Black Box Testing – Pengertian, Ciri, Jenis, Kategori & Langkah*. <https://Serupa.Id/Black-Box-Testing-Pengertian-Ciri-Jenis-Fungsi-Kategori/>.
- Wardana, S. H. M. S. (2017). *Menjadi Master PHP dengan Framework Codeigniter*. Elex Media Komputindo. <https://books.google.co.id/books?id=jqnkoEn5n0EC>