

## INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk merancang *website* profil sekolah yang dikelola oleh operator sekolah. Penelitian ini dilakukan di SD Negeri 2 Tlogorandu guna membangun *website* sebagai media penyampaian informasi yang jangkauannya luas, berperan penting dalam meningkatkan produktivitas khususnya dibidang pendidikan. Metode pengumpulan data penelitian yang digunakan yaitu kualitatif, menggunakan metode pendekatan dengan *Rapid Application Development* (RAD), serta penelitian ini menggunakan metode analisis SWOT (*Strength, Weakness, Opportunities, Threats*).

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa rancang bangun *website* sekolah dapat membantu pihak sekolah dalam penyebaran informasi terlebih mengenai informasi penerimaan siswa baru yang lebih mudah dan efisien.

Berdasarkan hasil pembuatan *website* telah berhasil dibangun mampu memberikan kemudahan pihak sekolah menyampaikan dan mengelola data atau informasi terbaru melalui *website* yang dinilai memenuhi kebutuhan pihak sekolah.

Kata kunci: Rancang Bangun, *Website* Profil, Kualitatif, RAD, SWOT

## **ABSTRACT**

*The purpose of this study is to design a school profile website to be instructed by a school engineer. The study was conducted in SD Negeri 2 Tlogorandu and aimed to develop a website as a medium for widespread dissemination of information that plays an important role in improving productivity, especially in the field of education. The statistics accumulating method used was qualitative and used the Rapid Application Development (RAD) method. The Study also included a SWOT (Strength, Weakness, Opportunities, Threats) analysis method.*

*The results of this study showed that the design and development of a school website can help schools disseminate information in a more convenient and efficient manner, especially about the admission of new students.*

*According to the result, the website has been successfully created to allow schools to easily transfer and manage the latest statistics or information, thusly meeting the necessity of the school.*

*Keyword: Design, Profile Website, Qualitative, RAD, SWOT*