

INTISARI

Penelitian ini melibatkan langkah-langkah dalam pembuatan sebuah media promosi yang mengikuti pendekatan ADDIE, dengan fokus pada studi kasus yang dilakukan di MA Wahid Hasyim, Bangsri, Jepara. Video yang dihasilkan dari penelitian ini bertujuan menjadi alat promosi utama di lingkungan sekolah tersebut, dengan penggunaan metode pengujian menggunakan skala Likert. Dibuat dalam bentuk animasi *motion graphic*, video tersebut dikonsep secara kreatif untuk memberikan pengenalan yang menarik tentang sekolah, dengan harapan dapat menarik minat calon siswa dan pihak-pihak terkait lainnya dengan cara yang inovatif dan menarik. Penelitian ini mengeksplorasi efektivitas sebuah video promosi melalui uji coba skala kecil yang melibatkan para pemangku kepentingan sekolah, termasuk kepala sekolah, guru, dan siswa. Uji coba tersebut bertujuan untuk menilai respon terhadap konten video. Hasilnya menunjukkan bahwa 81,4% responden memberikan penilaian "Sangat Bagus," sementara 18,6% memberikan penilaian "Kurang." Video Promosi ini terdiri dari profil sekolah sampai informasi pendaftaran, dengan tujuan untuk membut promosi dalam skala luas, sehingga lebih banyak orang bisa mengetahui keberadaan dan informasi terkait MA Wahid Hasyim Bangsri.

Kata kunci: Video Promosi, *Motion graphic*, Sekolah

ABSTRACT

This research involves steps in creating promotional media that follows the ADDIE approach, with a focus on a case study conducted at MA Wahid Hasyim, Bangsri, Jepara. The video produced from this research aims to be the main promotional tool in the school environment, using a testing method using a Likert scale. Made in the form of motion graphic animation, the video was conceptualized creatively to provide an interesting introduction about the school, with the hope of attracting the interest of prospective students and other related parties in an innovative and interesting way. This research explores the effectiveness of a promotional video through a small-scale trial involving school stakeholders, including school principals, teachers and students. The trial aims to assess responses to video content. The results showed that 81.4% of respondents rated it "Very Good," while 18.6% rated it "Poor." This promotional video consists of school profiles to registration information, with the aim of making promotions on a wide scale, so that more people can find out about the existence and information related to MA Wahid Hasyim Bangsri.

Keywords: Promotional Video, Motion graphic, School