

INTISARI

Bendungan Cengklik merupakan waduk yang berada di kecamatan Ngemplak, kabupaten Boyolali. Penelitian ini bertujuan untuk mempromosikan objek wisata Bendungan Cengklik menggunakan produk multimedia berupa video promosi melalui media sosial guna menarik minat calon pengunjung.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan metode ADDIE (*Analysis, Design, Development, Implementation, and Evaluation*). Metode pengumpulan data menggunakan kuesioner dengan tujuh indikator pertanyaan berdasarkan data kuesioner dari 50 responden memperoleh presentase 82%, dengan ini dapat disimpulkan video profil ini sangat efisien untuk mengenalkan Bendungan Cengklik kepada masyarakat.

Video profil ini berisi tentang informasi singkat mengenai potensi-potensi yang terdapat di Bendungan Cengklik seperti keindahan alam, sektor perikanan, wisata, dan kuliner.

Kata kunci: Video Promosi, Metode ADDIE, Bendungan, Wisata.

ABSTRACT

Cengklik Dam is a reservoir located in Ngemplak sub-district, Boyolali district. This research aims to promote the tourist attraction of Cengklik Dam using multimedia products in the form of promotional videos through social media to attract potential visitors.

The method used in this research uses the ADDIE method (Analysis, Design, Development, Implementation, and Evaluation). The data collection method used a questionnaire with seven question indicators based on questionnaire data from 50 respondents obtained a percentage of 82%, with this it can be concluded that this profile video is very efficient to introduce Cengklik Dam to the public.

This profile video contains singular information about the potentials found in Cengklik Dam such as natural beauty, fisheries sector, tourism, and culinary.

Keyword: Promotion Video, ADDIE Method, Dam, Tourism.