

SISTEM PENJUALAN BERBASIS WEBSITE PADA

TOKO MEBEL ASLAN BAROKAH WONOGIRI

WEBSITE-BASED SALES SYSTEM ON

ASLAN BAROKAH FURNITURE STORE WONOGIRI

Adimas Shidiq Nugroho ¹⁾, Sri Widiyanti ²⁾, Siti Rihastuti³⁾

¹⁾ Manajemen Informatika, STMIK AMIKOM Surakarta

²⁾ STMIK AMIKOM Surakarta

³⁾ STMIK AMIKOM Surakarta

ABSTRAK

Website Aslan Barokah merupakan *platform* penjualan *online* yang menyediakan berbagai produk mebel. Penelitian ini bertujuan untuk mengembangkan sistem penjualan berbasis *website* guna meningkatkan layanan kepada pelanggan. Metode pengembangan sistem yang digunakan adalah metode *waterfall* dengan tahapan analisis, desain, implementasi, pengujian, dan pemeliharaan. Pengujian dilakukan dengan mengumpulkan data dari *whitebox* dan *blackbox* dan mengukur kinerja *website* menggunakan metode pengukuran waktu loading halaman. Penggunaan *website* ini juga mampu memenuhi penjualan dan memperluas jangkauan penjualan melalui media *online*. Oleh karena itu, *website* Aslan Barokah dapat menjadi solusi efektif bagi pelanggan dan pelaku usaha dalam mencari produk mebel secara *online*.

Kata kunci : *Website*, mebel

ABSTRACT

The Aslan Barokah website is an online sales platform that provides a variety of furniture products. This research aims to develop a website-based sales system to improve service to customers. The system development method used is the waterfall method with stages of analysis, design, implementation, testing, and maintenance. The test was carried out by collecting data from whiteboxes and blackboxes and measuring website performance using the page load time measurement method. The use of this website is also able to fulfill sales and expand sales reach through online media. Therefore, the Aslan Barokah website can be an effective solution for customers and business actors in searching for furniture products online.

Keywords : Website, furniture