

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1. Kesimpulan

Setelah peneliti melakukan pembahasan hasil penelitian, maka peneliti dapat menyimpulkan sebagai berikut :

1. Dalam pembuatan Video sebagai Media Promosi untuk Wisata Mata Air Umbul Manten, menggunakan software *Adobe Illustrator*, *Adobe Premiere Pro*, *Adobe After Effect*, dan *Adobe Photoshop*. Dalam pembuatan animasi menggunakan *Adobe Illustrator* untuk pembuatan elemen animasi, untuk membuat pergerakan animasinya menggunakan *Adobe After Effect*, untuk membuat manipulasi gambar *background* video menggunakan *Adobe Photoshop* dengan teknik *opacity*, sedangkan untuk editing video *live shoot* menggunakan *Adobe Premiere Pro*. Peneliti menggunakan beberapa teknik untuk menggerakkan animasinya seperti *parallax*, *light sweep*, *easy eyes*, *turbulance*, *script wigle*, *camera tracker*, fitur *trim left/right*, dan *fade out*. Lalu peneliti mengunggah video ke *platform* YouTube sebagai bentuk implementasi, menghasilkan sebuah video yang memiliki resolusi 1920x1080(FHD) 30 *frame rate per second* dengan ekstensi Mp4 yang memiliki durasi 06.23.
2. Dari hasil pengujian kelayakan Video sebagai Media Promosi untuk Wisata Mata Air Umbul Manten dengan Teknik *Live Shoot* dan *Motion Graphic* 2D dari kuesioner yang peneliti peroleh dari 35 responden orang

karyawan BUMDES Sidowayah, pengelola Umbul Manten, dan 35 responden dari wisatawan mendapatkan total nilai 82,1% maka dinyatakan dalam kategori “Sangat Baik”.

## 5.2. Saran

Berdasarkan dari pembahasan hasil penelitian, peneliti memiliki saran untuk pengembangan dan penelitian selanjutnya yaitu :

1. Untuk *footage* video, foto, maupun animasinya bisa ditambahkan lagi dengan kualitas yang lebih baik.
2. Peneliti mengharapkan bahwa untuk penelitian selanjutnya dapat dijadikan referensi penelitian dengan tema yang sama walaupun dengan studi kasus yang berbeda.