

**SISTEM INFORMASI PENJUALAN BERBASIS WEB PADA
TOKO VANSYA BOYOLALI**

TUGAS AKHIR



Disusun oleh :

EVI APRILIA MARDILA

2212030554

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN INFORMATIKA
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM SURAKARTA
SUKOHARJO
2025**

**SISTEM INFORMASI PENJUALAN BERBASIS WEB PADA
TOKO VANSYA BOYOLALI**

TUGAS AKHIR

Untuk memenuhi sebagian persyaratan mencapai derajat Diploma Tiga (DIII)
pada program studi Manajemen Informatika



Disusun oleh :

EVI APRILIA MARDILA

2212030554

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN INFORMATIKA
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM SURAKARTA
SUKOHARJO
2025**

PERSETUJUAN

TUGAS AKHIR

**SISTEM INFORMASI PENJUALAN BERBASIS WEB PADA
TOKO VANSYA BOYOLALI**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Evi Aprilia Mardila

2212030554

Yang disetujui oleh Dosen Pembimbing Tugas Akhir

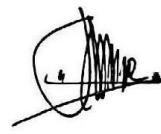
Pada tanggal 21 Agustus 2025

Pembimbing 1

Pembimbing 2



Siti Rihastuti, M.Kom
NIDN. 0619038901



Siti Rihastuti, M.Kom
NIDN. 0619038901

Tugas Akhir ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh

gelar Ahli Madya Komputer

Tanggal _____



Moch. Hari Purwidianoro, S.T., M.M., M.Kom.

Ketua STMIK AMIKOM Surakarta



PENGESAHAN

TUGAS AKHIR

SISTEM INFORMASI PENJUALAN BERBASIS WEB PADA TOKO VANSYA BOYOLALI

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Evi Aprilia Mardila
2212030554

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 2 September 2025

Susunan Dewan Penguji

Anggota Dewan Penguji Lain

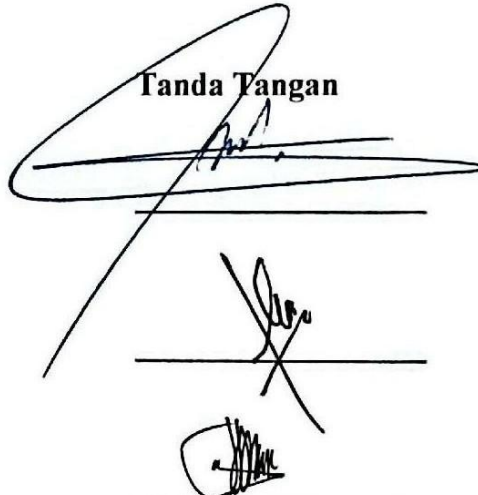
Nama Penguji

Nurhidayanto, M.Pd

M. Nur Juniadi, M.M

Siti Rihastuti, M.Kom

Tanda Tangan



MOTTO

“Sukses adalah hasil dari usaha kecil yang diulang setiap hari.”

– Robert Collier

“Barang siapa bersungguh-sungguh, maka dia akan berhasil.”

– HR. Bukhari dan Muslim

PERSEMBAHAN

Puji syukur penulis penjatkan kepada Allah SWT, atas kesehatan, rahmat, dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini. Dengan penuh rasa syukur, tugas akhir ini penulis persembahkan kepada :

1. Diri Penulis sendiri, yang telah bertahan dan terus melangkah.
2. Bapak, Ibu, bude, pake, dan Keluarga besar saya yang senantiasa mendoakan serta sebagai motivator pembangkit semangat untuk tetap melakukan yang terbaik sehingga dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini.
3. Dosen Pembimbing, Ibu Siti Rihastuti, M.Kom., yang telah memberikan dukungan, solusi dan bimbingan, dalam pembuatan dan penulisan Tugas Akhir ini.
4. Seluruh Dosen, karyawan dan karyawan serta staff STMIK AMIKOM Surakarta yang telah membantu dalam kelancaran penulisan Tugas Akhir ini.
5. Seluruh Teman-teman seperjuangan, atas kerja sama , kebersamaan, dan dukungannya terimakasih sekali.
6. Bapak Sutanto selaku owner Toko Vansya yang sudah mengizinkan untuk melakukan penelitian ini.

KATA PENGANTAR

Puji syukur kami panjatkan kehadirat Allah SWT, atas segala rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir yang berjudul Sistem Informasi Penjualan berbasis Web untuk Toko Vansya sesuai dengan yang direncanakan.

Penulis menyadari bahwa keberhasilan dalam penyusunan proposal ini tidak lepas bantuan, bimbingan, dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terimakasih kepada :

1. Bapak Moch. Hari Purwidianoro, S.T., M.M., M.Kom, selaku Ketua STMIK AMIKOM Surakarta.
2. Bapak Afnan Rosyidi, ST., M.Kom., selaku Kaprodi D3 Manajemen Informatika.
3. Ibu Siti Rihastuti, M.Kom, selaku Dosen Pembimbing Tugas Akhir I dan II yang sudah berkenan memberikan ilmu dan solusi untuk setiap permasalahan dalam pembuatan dan penulisan tugas akhir ini.
4. Seluruh Staff, dan Dosen STMIK AMIKOM Surakarta yang tidak bisa disebutkan satu persatu atas semua jasa yang telah diberikan selama perkuliahan penulis.
5. Kepada Orang tuaku dan keluarga besar yang sangat penulis sayangi dan kasihi yang tak henti-hentinya memberikan doa, dukungan, pengorbanan, kepercayaan, kesabaran, dan perhatian yang tak terhingga sampai akhirnya penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini.

6. Bapak Sutanto, selaku pemilik Toko Vansya yang telah mengizinkan penulis untuk melakukan observasi, serta telah memberikan informasi dalam penyelesaian Tugas Akhir ini.

Penulis menyadari dalam penyusunan Tugas Akhir ini masih terdapat banyak kekurangan yang dibuat baik sengaja maupun tidak sengaja, karena keterbatasan ilmu pengetahuan, wawasan serta pengalaman yang penulis miliki. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati, kritik dan saran yang bersifat membangun dari pembaca, penulis sangat mengharapkan kritik dan sarannya demi kesempurnaan Tugas Akhir ini.

Surakarta, 7 Agustus 2025

Penulis

Evi Aprilia Mardila

SISTEM INFORMASI PENJUALAN BERBASIS WEB PADA
TOKO VANSYA BOYOLALI
WEB BASED SALES INFORMATION SYSTEM AT
VANSYA BOYOLALI STORE

Evi Aprilia Mardila¹⁾, Siti Rihastuti, M.Kom²⁾ Siti Rihastuti, M.Kom³⁾

¹⁾Manajemen Informatika, STMIK AMIKOM Surakarta

^{1,2,3)}STMIK AMIKOM Surakarta

ABSTRAK

Toko Vansya, yang didirikan pada tahun 2024 di Boyolali, Jawa Tengah, telah menjual berbagai produk untuk masyarakat sekitar. Meskipun pemasarannya masih manual yaitu dengan pelanggan datang ketoko. Di era digital saat ini, penggunaan teknologi , khususnya e-commerce, sangat penting untuk meningkatkan daya saing bisnis. Implementasi teknologi web menjadi solusi yang dapat membantu Toko Vansya dalam memperluas jangkauan pasar, memudahkan proses transaksi, dan meningkatkan efisiensi operasional. Olehkarenaitu, perancangan sistem informasi penjualan berbasis web menjadi langkah strategis memfasilitasi customer dalam berbelanja, mengakses informasi produk, serta membantu pengelolaan data, dan pembuatan laporan yang akurat, dengan harapan dapat meningkatkan penjualan.

Kata kunci : Sistem Informasi Penjualan, Web

ABSTRACT

The Vansya store, established in 2024 in Boyolali, Central Java, has sold various products to the surrounding community. Although marketing is still manual, with customers visiting the store, in today's digital era, the use of technology, especially e-commerce, is crucial for increasing business competitiveness. Implementing web technology is a solution that can help the Vansya store expand its market reach, simplify transaction processes, and improve operational efficiency. Therefore, designing a web-based sales information system is a strategic step to facilitate customer shopping, access product information, and assist with data management and accurate reporting, with the hope of increasing sales.

Keywords: Sales Information System, Web

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	ii
PERSETUJUAN.....	iii
PENGESAHAN	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
ABSTRAK	ix
ABSTRACT	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Batasan Masalah.....	3
1.4 Tujuan Penulisan	3
1.5 Manfaat Penulisan	3
1.6 Metode Pengumpulan Data	4
1.7 Teori Yang Digunakan	5
1.8 Perangkat Keras (<i>Hardware</i>) dan Perangkat Lunak (<i>Software</i>) Yang Digunakan	14
1.9 Sistematika Penulisan.....	16
1.10 Jadwal Kegiatan	17
BAB II GAMBARAN OBYEK.....	18
2.1 Profil Toko Vansya Boyolali.....	18
2.2 Foto <i>Document</i> Toko Vansya.....	18
2.3 Struktur Organisasi.....	20

2.4 <i>Flowchart</i> Dokumen Penjualan.....	20
BAB III PEMBAHASAN	22
3.1 Analisis Kebutuhan Sistem	22
3.2 Desain /Perancangan Sistem	24
3.3 Implementasi	42
3.4 Pengujian.....	50
3.5 Pemeliharaan	52
BAB IV PENUTUP	53
4.1 Kesimpulan.....	53
4.2 Saran.....	53
DAFTAR PUSTAKA	54
LAMPIRAN.....	56

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Simbol <i>Flowchart</i>	6
Tabel 1. 2 Simbol DFD (<i>Data Flow Diagram</i>).....	7
Tabel 1. 3 Simbol ERD (<i>Entity Relationship Diagram</i>)	8
Tabel 1. 4 <i>Hardware</i>	14
Tabel 1. 5 Jadwal Kegiatan	17
Tabel 2. 1 <i>Flowchart</i> Dokumen yang sedang terjadi	21
Tabel 3. 1 Pengujian <i>Blackbox</i> Pelanggan	51
Tabel 3. 2 Pengujian <i>Blackbox</i> Admin.....	52

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Metode <i>Waterfall</i>	14
Gambar 2. 1 Maps Lokasi Toko Vansya.....	18
Gambar 2. 2 Gambar Luar Toko Vansya	19
Gambar 2. 3 Tampilan dalam Toko Vansya	19
Gambar 2. 4 Struktur Organisasi.....	20
Gambar 3. 1 Flowchart sistem yang diusulkan	25
Gambar 3. 2 Diagram Konteks (<i>Context Diagram</i>).....	27
Gambar 3. 3 DFD Level 1.....	28
Gambar 3. 4 DFD Proses <i>Login</i> Pelanggan	29
Gambar 3. 5 DFD Level 2 Proses Data Produk	30
Gambar 3. 6 DFD Level 2 Proses Data Pemesanan.....	31
Gambar 3. 7 DFD Level 2 Proses Data Pembayaran.....	31
Gambar 3. 8 DFD Level 2 Proses Data Laporan	32
Gambar 3. 9 ERD (<i>Entity Relationship Diagram</i>).....	33
Gambar 3. 10 Relasi Tabel.....	34
Gambar 3. 11 Tabel Admin.....	34
Gambar 3. 12 Tabel Pelanggan	34
Gambar 3. 13 Tabel Produk	35
Gambar 3. 14 Tabel Kategori.....	35
Gambar 3. 15 Tabel Pembayaran	35
Gambar 3. 16 Tabel Pembelian.....	35
Gambar 3. 17 Desain Halaman <i>Login</i>	36

Gambar 3. 18 Desain Halaman Daftar Akun	36
Gambar 3. 19 Desain Halaman Beranda	37
Gambar 3. 20 Desain Halaman Produk.....	37
Gambar 3. 21 Desain Halaman Kontak.....	38
Gambar 3. 22 Desain Halaman Keranjang.....	38
Gambar 3. 23 Desain Halaman <i>Checkout</i>	39
Gambar 3. 24 Desain Halaman Profil Pelanggan.....	39
Gambar 3. 25 Desain Halaman Login Admin.....	40
Gambar 3. 26 Desain Halaman <i>Dashboard</i>	40
Gambar 3. 27 Desain Halaman Data Produk	40
Gambar 3. 28 Desain Halaman Kategori	41
Gambar 3. 29 Desain Halaman Pelanggan.....	41
Gambar 3. 30 Desain Halaman Penjualan.....	41
Gambar 3. 31 Desain Halaman Laporan	42
Gambar 3. 32 Desain Halaman Download Laporan	42
Gambar 3. 33 Login Pelanggan.....	43
Gambar 3. 34 Daftar Pelanggan	43
Gambar 3. 35 Halaman Beranda	44
Gambar 3. 36 Halaman Produk.....	44
Gambar 3. 37 Halaman Kontak.....	45
Gambar 3. 38 Halaman Keranjang.....	45
Gambar 3. 39 Halaman <i>Checkout</i>	46
Gambar 3. 40 Halaman Profil Pelanggan.....	46

Gambar 3. 41 Login Admin	47
Gambar 3. 42 Halaman <i>Dashboard</i>	47
Gambar 3. 43 Halaman Produk.....	48
Gambar 3. 44 Halaman Kategori	48
Gambar 3. 45 Halaman Data Pelanggan	49
Gambar 3. 46 Halaman Penjualan.....	49
Gambar 3. 47 Halaman Laporan Pelanggan	50
Gambar 3. 48 Halaman Download Laporan	50