

BAB V

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil dan pembahasan penelitian yang telah dilakukan dapat disimpulkan bahwa:

1. Sistem yang dikembangkan mampu mengatasi kendala sebelumnya, yaitu mencatat pesanan, mengelola stok secara *real-time*, serta menyusun laporan penjualan secara otomatis. Dengan adanya fitur katalog produk, manajemen stok *real-time*, laporan otomatis, serta pengelolaan transaksi berbasis *database*, operasional galeri menjadi lebih efisien.
2. Hasil *blackbox testing* menunjukkan bahwa seluruh fungsi sistem, baik dari sisi admin maupun pembeli, berjalan dengan *valid* sesuai yang diharapkan. Hal ini membuktikan bahwa sistem dapat digunakan tanpa *error* dan mendukung proses bisnis secara optimal.
3. Hasil pengujian *System Usability Scale* (SUS) dengan 11 responden memperoleh skor rata-rata 76,36 yang berada dalam kategori “Excellent”, menandakan bahwa sistem memiliki tingkat kegunaan yang sangat baik.
4. Hasil kuisisioner dari pembeli menunjukkan persentase kelayakan 86,75% dengan kategori “Sangat Baik”, sedangkan dari sisi admin memperoleh persentase 85% dengan kategori “Sangat Baik”. Hal ini membuktikan bahwa sistem telah memenuhi kebutuhan baik dari sisi pembeli maupun admin.

5. Secara keseluruhan, sistem informasi penjualan berbasis web ini dapat mendukung pengelolaan pesanan, stok, dan laporan penjualan secara lebih cepat, praktis, dan akurat dibanding metode manual, sehingga berpotensi meningkatkan kinerja dan daya saing Galeri Lurik Kanjeng Mami di era digital.

5.2. Saran

Pengembangan sistem informasi penjualan berbasis web pada Galeri Lurik Kanjeng Mami sebaiknya diarahkan pada integrasi media sosial untuk memperluas promosi, penambahan metode pembayaran digital seperti *payment gateway* atau rekening bersama agar transaksi lebih mudah, aman, dan terpercaya, serta optimalisasi tampilan *mobile* guna mengikuti tren belanja daring. Penelitian selanjutnya juga dapat menambahkan fitur pelacakan pengiriman dan ulasan konsumen agar sistem lebih lengkap serta meningkatkan kepercayaan pelanggan.