

RANCANG BANGUN SISTEM PENJUALAN *ONLINE* PADA TOKO TOP FASHION

*Design and Development of an Online Sales Information System at Top Fashion
Store*

Reza Radin Firmansyah¹⁾, Eko Hariadi, M.Kom²⁾

Afnan Rosyidi, S.T, M.Kom³⁾

¹⁾Manajemen Informatika, STMIK AMIKOM Surakarta

²⁾STMIK AMIKOM Surakarta

³⁾STMIK AMIKOM Surakarta

ABSTRAK

Perkembangan teknologi informasi telah membawa perubahan signifikan dalam bidang perdagangan, khususnya pada sistem penjualan. Toko Top Fashion sebagai usaha yang bergerak di bidang penjualan pakaian membutuhkan sebuah sistem penjualan berbasis web untuk meningkatkan efektivitas pengelolaan data produk, transaksi, serta pelayanan kepada pelanggan. Penelitian ini bertujuan untuk merancang dan membangun sistem penjualan *online* yang mampu memfasilitasi proses jual beli secara lebih efisien, cepat, dan terintegrasi. Metode pengembangan perangkat lunak yang digunakan adalah *Waterfall Model*, yang mencakup tahap analisis kebutuhan, perancangan, implementasi, pengujian, dan pemeliharaan. Sistem yang dibangun dilengkapi dengan fitur manajemen produk, pemrosesan transaksi, pengaturan ongkos kirim, input bukti pembayaran, serta fasilitas kritik dan saran pelanggan. Hasil pengujian menggunakan metode *black box* menunjukkan bahwa seluruh fungsi sistem berjalan sesuai dengan yang diharapkan. Dengan demikian, sistem penjualan *online* ini dinyatakan layak digunakan serta mampu meningkatkan efisiensi operasional toko sekaligus memberikan kemudahan bagi pelanggan dalam melakukan transaksi secara daring.

Kata kunci : Sistem Penjualan, Web, Waterfall, *Black Box Testing*, Toko Top Fashion

ABSTRACT

The rapid development of information technology has brought significant changes in the field of commerce, particularly in sales systems. Top Fashion Store, as a business engaged in clothing sales, requires a web-based sales system to improve the effectiveness of product data management, transaction processing, and customer service. This research aims to design and develop an online sales system that facilitates purchasing activities in a more efficient, fast, and integrated manner. The software development method applied in this research is the Waterfall Model, which includes the stages of requirements analysis, system design, implementation, testing, and maintenance. The developed system is equipped with features such as product management, transaction processing, shipping cost settings, payment proof submission, and a customer feedback module. Testing using the black box method indicates that all system functions work as expected. Therefore, this online sales system is considered feasible for use and is able to enhance the store's operational efficiency while providing convenience for customers in conducting online transactions

Keywords: Sales System, Web, Waterfall, Black Box Testing, Top Fashion Store