

SISTEM INFORMASI PENJUALAN BARANG BERBASIS WEB

ZYUS PETSHOP MANGKUBUMEN

MANAHAN SOLO

WEB-BASED GOODS SALES INFORMATION SYSTEM

AT ZYUS PETSHOP MANGKUBUMEN

MANAHAN SOLO

Andrico Ricky Kurniawan¹⁾, Siti Rihastuti²⁾ Sri Widiyanti³⁾

¹⁾Manajemen Informatika, STMIK Amikom Surakarta

²⁾STMIK Amikom Surakarta

³⁾STMIK Amikom Surakarta

ABSTRAK

Sistem informasi penjualan berbasis web merupakan solusi yang efektif dalam meningkatkan efisiensi pengelolaan data produk, transaksi, serta pelayanan kepada pelanggan. Penelitian ini bertujuan untuk merancang dan mengimplementasikan sistem informasi penjualan barang berbasis web di Zyus Petshop Mangkubumen Manahan Solo, dengan memanfaatkan teknologi web untuk mendukung proses bisnis toko. Metode pengembangan sistem yang digunakan adalah metode waterfall, yang terdiri dari tahap analisis kebutuhan, perancangan sistem, implementasi, pengujian, dan pemeliharaan. Sistem ini dibangun menggunakan bahasa pemrograman PHP dan database MySQL, dengan dua jenis pengguna utama yaitu admin dan pelanggan. Hasil dari implementasi menunjukkan bahwa sistem dapat mempermudah admin dalam mengelola data produk, transaksi, dan ongkos kirim, serta memberikan kemudahan bagi pelanggan dalam melakukan pembelian secara online dan menyampaikan kritik serta saran. Dengan adanya sistem ini, operasional penjualan menjadi lebih terstruktur, efisien, dan terintegrasi.

Kata Kunci: Sistem Informasi, Penjualan, Petshop, Web, Waterfall

ABSTRACT

A web-based sales information system is an effective solution to improve the efficiency of product data management, transactions, and customer service. This research aims to design and implement a web-based sales information system at Zyus Petshop Mangkubumen Manahan Solo by utilizing web technology to support the store's business processes. The system development method used is the waterfall method, which consists of requirement analysis, system design, implementation, testing, and maintenance stages. The system is built using PHP programming language and MySQL database, with two main user roles: admin and customer. The results of the implementation show that the system helps the admin manage product data, transactions, and shipping costs more easily, and provides convenience for customers to shop online and submit feedback. With this system, the sales operations become more structured, efficient, and integrated.

Keywords: Information System, Sales, Petshop, Web, Waterfall