

SISTEM INFORMASI PENJUALAN PADA TOKO SNACK MAS ANAS

BERBASIS WEB DI GROGOL SUKOHARJO

WEB-BASED SALES INFORMATION SYSTEM FOR MAS ANAS SNACK STORE

IN GROGOL, SUKOHARJO

Anas Fakih Udin¹⁾, Afnan Rosyidi, S.T, M.Kom²⁾

Eko Hariadi, M.Kom³⁾

¹⁾D3 Manajemen Informatika, STMIK AMIKOM Surakarta

²⁾STMIK AMIKOM Surakarta

³⁾STMIK AMIKOM Surakarta

ABSTRAK

Perkembangan teknologi informasi saat ini memberikan banyak perubahan dalam bidang perdagangan, khususnya dalam proses penjualan yang mulai memanfaatkan sistem berbasis *web*. Sistem penjualan berbasis *web* dapat membantu pelaku usaha dalam mengelola data penjualan dengan lebih mudah serta memperluas jangkauan pemasaran tanpa dibatasi jarak dan waktu. Selain itu, pelanggan juga dapat melihat produk dan melakukan pembelian dengan lebih praktis. Toko *Snack* Mas Anas merupakan usaha yang bergerak dalam penjualan berbagai makanan ringan. Namun, proses penjualan yang berjalan saat ini masih dilakukan secara manual, mulai dari pemesanan produk hingga pencatatan transaksi menggunakan nota tulis tangan. Hal tersebut menyebabkan data penjualan kurang tersusun dengan rapi, sulit dicari kembali, serta sering terjadi kesalahan pencatatan dalam jumlah barang maupun total harga. Selain itu, proses pembuatan laporan penjualan juga membutuhkan waktu yang cukup lama karena masih dilakukan secara manual. Berdasarkan permasalahan tersebut, dibuatlah Sistem Informasi Penjualan Pada Toko *Snack* Mas Anas Berbasis *Web* di Grogol Sukoharjo. Sistem ini bertujuan untuk membantu pelanggan dalam melihat dan membeli produk secara *online* serta membantu pemilik toko dalam mengelola data produk, stok barang, transaksi penjualan, pembayaran melalui transfer bank, dan pembuatan laporan penjualan secara lebih mudah, cepat, dan teratur. Dengan adanya sistem ini diharapkan proses penjualan pada Toko *Snack* Mas Anas dapat berjalan lebih baik, sehingga pelayanan kepada pelanggan juga dapat meningkat.

Kata kunci : Sistem Informasi, Penjualan, *Website*.

ABSTRACT

The rapid development of information technology has brought significant changes to the business sector, particularly in sales processes that increasingly utilize web-based systems. A web-based sales system can assist business owners in managing sales data more easily while expanding their marketing reach without being limited by distance or time. In addition, customers can browse products and make purchases more conveniently. Toko Snack Mas Anas is a business engaged in the sale of various Snack products. However, its current sales process is still carried out manually, starting from product ordering to transaction recording using handwritten receipts. This condition causes sales data to be poorly organized, difficult to retrieve, and prone to recording errors in product quantities and total prices. Furthermore, the preparation of sales reports requires considerable time because it is still done manually. Based on these problems, a Web-Based Sales Information System for Toko Snack Mas Anas in Grogol, Sukoharjo was developed. This system aims to help customers browse and purchase products online while assisting the store owner in managing product data, inventory, sales transactions, bank transfer payments, and sales report generation more easily, quickly, and systematically. The implementation of this system is expected to improve the sales process at Toko Snack Mas Anas and enhance the quality of customer service.

Keywords: Information System, Sales, Website.