

**PEMBUATAN MEDIA PEMBELAJARAN EDUKASI *ARTIFICIAL***  
***INTELLIGENCE* DI MEDIA SOSIAL**  
**(STUDI KASUS DI FODIKA)**  
*ARTIFICIAL INTELLIGENCE EDUCATIONAL LEARNING MEDIA ON SOCIAL*  
*MEDIA (CASE STUDY AT FODIKA)*

**<sup>1)</sup> Muhammad Alif Prawira Negara, <sup>2)</sup> M. Nur Juniadi, M.M,**

**<sup>3)</sup> Afnan Rosyidi, M.Kom**

<sup>1)</sup> D3 Manajemen Informatika, STMIK AMIKOM Surakarta

<sup>2)</sup>STMIK AMIKOM Surakarta

<sup>3)</sup>STMIK AMIKOM Surakarta

**ABSTRAK**

Perkembangan *Artificial Intelligence* (AI) yang semakin pesat menuntut masyarakat untuk memiliki pemahaman yang lebih baik mengenai teknologi tersebut. Namun, penyampaian materi AI masih dianggap kompleks sehingga diperlukan media pembelajaran yang menarik dan mudah dipahami. Tugas akhir ini bertujuan untuk merancang media pembelajaran edukasi *Artificial Intelligence* di media sosial dengan studi kasus pada Digital Agency FODIKA. Metode yang digunakan adalah *Design Thinking* yang meliputi tahap *empathize*, *define*, *ideate*, *prototype*, dan *testing*. Hasil tugas akhir berupa konten edukasi AI dalam format video *Reels* Instagram yang dikemas secara sederhana, komunikatif, dan menarik. Media pembelajaran yang dirancang diharapkan dapat membantu meningkatkan pemahaman masyarakat terhadap *Artificial Intelligence* sekaligus menjadi media edukasi digital yang efektif bagi FODIKA.

Kata kunci: Media Pembelajaran, Konten Kreatif, *Artificial Intelligence*, Media Sosial, Edukasi Digital.

## **ABSTRACT**

*The rapid advancement of Artificial Intelligence (AI) necessitates a better public understanding of the technology. However, conveying AI-related material is often perceived as complex, creating a need for engaging and accessible educational media. This study aims to design educational content about AI for social media, using the digital agency FODIKA as a case study. The Design Thinking methodology was employed, encompassing the stages of empathize, define, ideate, prototype, and testing. The research resulted in AI educational content presented as Instagram Reels, designed to be simple, communicative, and engaging. The developed educational media is expected to enhance public understanding of Artificial Intelligence while serving as an effective digital educational tool for FODIKA.*

*Keywords: Learning Media, Creative Content, Artificial Intelligence, Social Media. Digital Education.*