

**SISTEM INFORMASI PENJUALAN *ONLINE* PADA TOKO AMALIA
BERBASIS WEB**

WEB-BASED ONLINE SALES INFORMATION SYSTEM AT TOKO AMALIA

Paramesti Putri Fandien Nabila¹⁾, Eko Hariadi, M.Kom²⁾

Siti Rihastuti, M.Kom³⁾

¹⁾Manajemen Informatika, STMIK AMIKOM Surakarta

²⁾STMIK AMIKOM Surakarta

³⁾STMIK AMIKOM Surakarta

ABSTRAK

Teknologi saat ini sudah sangat berkembang dengan berbagai macam teknologi, terutama teknologi berbasis internet semakin meningkat, termasuk teknologi sistem informasi penjualan *online* berbasis web yang dapat digunakan untuk melakukan pembelian produk hanya dengan masuk ke dalam web, memilih barang yang disukai dan membayar dengan menggunakan sistem transfer maka barang akan diantarkan ke alamat yang dituju. Toko Amalia merupakan toko yang menjual berbagai macam oleh-oleh antara lain jenang lot, krasikan, intip, dan lain-lain. Sistem penjualan yang digunakan oleh Toko Amalia saat ini masih menggunakan sistem konvensional yaitu dimana pembeli harus mendatangi toko untuk melihat dan memilih produk, dan belum memiliki *website* toko *online*. Tujuan dari penelitian ini adalah membuat sebuah sistem informasi penjualan *online* berbasis *website* yang dapat memudahkan pelanggan untuk membeli dan mendapatkan informasi mengenai Toko Amalia. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pada pembuatan sistem informasi penjualan *online* dengan menggunakan *software* pendukung *Bootstrap*, *Laravel*, dan *Database MySQL*.

Kata kunci : Sistem Informasi , Penjualan *Online* , Berbasis web

ABSTRACT

Technology today has developed greatly with various kinds of technology, especially internet-based technology is increasingly increasing, including web-based online sales information system technology that can be used to make product purchases simply by entering the web, selecting the desired item and paying using a transfer system, then the item will be delivered to the intended address. Toko Amalia is a shop that sells various kinds of souvenirs including jenang lot, krasikan, intip, and others. The sales system used by Toko Amalia currently still uses a conventional system, where buyers must come to the shop to see and choose products, and does not yet have an online shop website. The purpose of this study is to create a website-based online sales information system that can make it easier for consumers to buy and get information about Toko Amalia. The results of the study show that in creating an online sales information system using supporting software Bootstrap, Laravel, and MySQL Database.

Keywords: Information Systems, Online Sales, Web-Based