

**SISTEM INFORMASI PENJUALAN BERBASIS WEB PADA WARUNG
KELONTONG WAHYU DI DELANGGU**

TUGAS AKHIR



Disusun oleh :

MOCH WAHYU RAHIM

2312030589

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN INFORMATIKA
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM SURAKARTA
SUKOHARJO
2026**

SISTEM INFORMASI PENJUALAN BERBASIS *WEB* PADA WARUNG KELONTONG WAHYU DI DELANGGU

TUGAS AKHIR

Untuk memenuhi sebagian persyaratan mencapai derajat Diploma Tiga (DIII)
pada program studi Manajemen Informatika/ Komputerisasi Akuntansi



Disusun oleh :

MOCH WAHYU RAHIM

2312030589

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN INFORMATIKA
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM SURAKARTA
SUKOHARJO
2026**

PERSETUJUAN

TUGAS AKHIR

**SISTEM INFORMASI PENJUALAN BERBASIS WEB PADA WARUNG
KELONTONG WAHYU DI DELANGGU**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh:

MOCH WAHYU RAHIM

2312030589

Yang disetujui oleh Dosen Pembimbing Tugas Akhir

Rabu, 2 September 2026

Pembimbing I

M. Nur Juniadi, M.M

NIDN.0612066903

Pembimbing II

Eko Hariadi, M.Kom

NIDN.0619107701

Tugas Akhir ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh
gelar Ahli Madya Komputer

Tanggal

Muhammad Setiyawan, M.Kom

Ketua STMIK AMIKOM Surakarta



SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER

AMIKOM SURAKARTA



www.amikomsolo.ac.id



amikomsolo@gmail.com

PENGESAHAN

TUGAS AKHIR

SISTEM INFORMASI PENJUALAN BERBASIS WEB PADA WARUNG KELONTONG WAHYU DI DELANGGU

yang dipersiapkan dan disusun oleh

MOCH WAHYU RAHIM

2312030589

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal (tanggal ujian pendadaran)

Susunan Dewan Penguji

Anggota Dewan Penguji Lain

Nama Penguji

Afnan Rosyidi, M.Kom

Nina Dewi Lashwaty, SE., M.SI

M.Nur Juniadi, M.M

Tanda Tangan

MOTTO

"Sebaik-baik manusia adalah yang bermanfaat bagi orang lain."

(HR. Ahmad)

PERSEMBAHAN

Dengan penuh rasa syukur ke hadirat Allah SWT, karya Tugas Akhir ini penulis persembahkan kepada:

1. Allah SWT, Tuhan Yang Maha Esa, atas segala rahmat, karunia, kesehatan, kekuatan, serta kemudahan yang senantiasa diberikan sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini dengan baik.
2. Kedua orang tua tercinta dan seluruh keluarga, yang selalu memberikan kasih sayang, doa, dukungan, motivasi, serta pengorbanan yang tiada henti sehingga penulis mampu menyelesaikan pendidikan dan penyusunan Tugas Akhir ini.
3. Bapak/Ibu Dosen Pembimbing serta seluruh Dosen Program Studi Manajemen Informatika STMIK AMIKOM Surakarta, yang telah memberikan ilmu, bimbingan, arahan, serta motivasi selama masa perkuliahan hingga proses penyusunan Tugas Akhir.
4. Teman-teman seperjuangan Program Studi Manajemen Informatika, yang telah memberikan semangat, dukungan, kebersamaan, serta pengalaman berharga selama menempuh pendidikan.
5. Almamater tercinta STMIK AMIKOM Surakarta, yang telah menjadi tempat penulis menimba ilmu, mengembangkan kemampuan, dan memperoleh pengalaman yang sangat berarti sebagai bekal untuk menghadapi dunia kerja dan kehidupan di masa depan.

Semoga segala doa, bantuan, dan kebaikan yang telah diberikan kepada penulis mendapatkan balasan yang berlipat ganda dari Allah SWT. Aamiin.

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Puji syukur kehadiran Allah SWT yang senantiasa melimpahkan rahmat, hidayah, serta karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir yang berjudul:

" SISTEM INFORMASI PENJUALAN BERBASIS WEB PADA WARUNG KELONTONG WAHYU DI DELANGGU"

Tugas Akhir ini disusun sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Diploma III (D3) Manajemen Informatika di STMIK AMIKOM Surakarta.

Dalam proses penyusunan Tugas Akhir ini, penulis menyadari bahwa keberhasilan penyusunannya tidak terlepas dari bantuan, bimbingan, dukungan, serta doa dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Moch. Hari Purwidianoro, S.T., M.M., M.Kom. selaku Ketua STMIK AMIKOM Surakarta.
2. Bapak M. Nur Juniadi, M.M. dan Bapak Eko Hariadi, M.Kom. selaku Dosen Pembimbing I dan Dosen Pembimbing II yang telah memberikan bimbingan, arahan, motivasi, serta masukan selama proses penyusunan Tugas Akhir ini.
3. Seluruh Bapak dan Ibu Dosen Program Studi Manajemen Informatika STMIK AMIKOM Surakarta yang telah memberikan ilmu pengetahuan, pengalaman, dan bimbingan selama masa perkuliahan.
4. Pemilik Warung Kelontong Wahyu yang telah memberikan izin, informasi, serta kesempatan kepada penulis untuk melakukan penelitian sebagai objek dalam penyusunan Tugas Akhir ini.
5. Kedua orang tua dan seluruh keluarga tercinta yang senantiasa memberikan doa, kasih sayang, semangat, motivasi, serta dukungan baik moril maupun materil kepada penulis.
6. Teman-teman seperjuangan Program Studi Manajemen Informatika yang selalu memberikan semangat, bantuan, dan kebersamaan selama masa perkuliahan hingga penyusunan Tugas Akhir ini.

7. Diri penulis sendiri yang telah berusaha semaksimal mungkin, tetap berjuang, tidak menyerah, dan terus berusaha menyelesaikan Tugas Akhir ini hingga selesai.

Penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah memberikan bantuan, baik secara langsung maupun tidak langsung, sehingga Tugas Akhir ini dapat terselesaikan dengan baik. Penulis menyadari bahwa Tugas Akhir ini masih memiliki kekurangan dan jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang membangun demi penyempurnaan karya ini di masa mendatang.

Akhir kata, penulis berharap semoga Tugas Akhir ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca, menjadi referensi bagi penelitian selanjutnya, serta memberikan kontribusi dalam pengembangan sistem informasi, khususnya di bidang penjualan berbasis web.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Surakarta, 10 Agustus 2026

MOCH WAHYU RAHIM

SISTEM INFORMASI PENJUALAN BERBASIS WEB PADA WARUNG KELONTONG WAHYU DI DELANGGU

WEB-BASED SALES INFORMATION SYSTEM AT WAHYU GROCERY STORE IN DELANGGU

Moch Wahyu Rahim¹⁾, M. Nur Juniadi, M.M.²⁾ Eko Hariadi, M.Kom³⁾

¹⁾Prodi Manajemen Informatika

^{2), 3)} STMIK AMIKOM Surakarta

ABSTRAK

Perkembangan teknologi informasi yang semakin pesat mendorong berbagai bidang usaha untuk memanfaatkan sistem berbasis *web* dalam meningkatkan efektivitas pelayanan dan pengelolaan data. Warung Kelontong Mas Wahyu masih melakukan proses transaksi dan pengelolaan data secara manual sehingga menyebabkan beberapa kendala seperti pencatatan penjualan yang kurang efektif, kesulitan dalam pengelolaan stok barang, serta keterbatasan dalam proses pemesanan dan pembayaran. Penelitian ini bertujuan untuk merancang dan membangun Sistem Informasi E-Commerce Warung Kelontong Mas Wahyu berbasis *web* menggunakan PHP dan MySQL dengan metode pengembangan sistem *Waterfall*. Sistem yang dibangun menyediakan fitur registrasi dan *login* pengguna, pengelolaan produk, pencarian produk, keranjang belanja, pemesanan online, checkout, pembayaran menggunakan QRIS, upload bukti pembayaran, pengelolaan pesanan, serta laporan penjualan bagi *admin*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa sistem yang dibangun dapat membantu pelanggan dalam melakukan proses pembelian secara lebih mudah dan praktis serta membantu pemilik Warung Kelontong Mas Wahyu dalam mengelola data produk, transaksi, dan laporan penjualan secara lebih cepat, akurat, dan terkomputerisasi sehingga dapat meningkatkan kualitas pelayanan dan efektivitas operasional usaha.

Kata kunci : Sistem Informasi, E-Commerce, Warung Kelontong, Pemesanan Online, Website, PHP, MySQL.

ABSTRACT

The rapid development of information technology has encouraged various businesses to utilize web-based systems to improve service effectiveness and data management. Warung Kelontong Mas Wahyu still processes transactions and manages data manually, resulting in several challenges such as ineffective sales recording, difficulties in inventory management, and limitations in the ordering and payment process. This study aims to design and build a web-based e-commerce information system for Warung Kelontong Mas Wahyu using PHP and MySQL using the Waterfall system development method. The system provides features for user registration and login, product management, product search, shopping cart, online ordering, checkout, payment using QRIS, uploading proof of payment, order management, and sales reports for the admin. The results show that the system can assist customers in making purchasing easier and more practical. It also helps the owner of Warung Kelontong Mas Wahyu manage product data, transactions, and sales reports more quickly, accurately, and in a computerized manner, thereby improving service quality and operational effectiveness.

Keywords: Information System, E-Commerce, Warung Kelontong, Online Ordering, , PHP, MySQL.:

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	ii
PERSETUJUAN	iii
PENGESAHAN	iv
MOTTO.....	v
PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
ABSTRAK.....	ix
<i>ABSTRACT</i>	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1.Latar Belakang Masalah	1
1.2.Rumusan Masalah	3
1.3.Batasan Masalah.....	3
1.4.Tujuan Penulisan	4
1.5.Manfaat Penulisan	4
1.5.1. Bagi Masyarakat	5
1.5.2. Bagi Penulis.....	5
1.5.3. Bagi STMIK Amikom Surakarta.....	5
1.6.Metode Pengumpulan Data.....	5
1.6.1. Metode Observasi	6
1.6.2. Metode Wawancara	6
1.6.3. Metode studi pustakaan.....	7

1.7. Teori Yang Digunakan	7
1.7.1. Sistem informasi penjualan	8
1.7.2. <i>Website</i> dan Sistem Penjualan Berbasis Web.....	8
1.7.3. Sistem Manajemen Basis Data (<i>database</i>).....	9
1.7.4. Metode Pengembangan Sistem	9
1.7.4.1. Metode <i>Waterfall</i>	9
1.7.5. Perancangan sistem.....	11
1.7.6. Basis Data.....	13
1.7.6.1. Perancangan Basis Data	14
1.7.6.2. Data Flow Diagram.....	14
1.7.6.3. <i>Entity Relationship Diagram</i> (ERD).....	15
1.7.7. Internet	15
1.7.8. <i>Website</i>	15
1.8. Perangkat Keras (<i>Hardware</i>) dan Perangkat Lunak (<i>Software</i>) Yang Digunakan	16
1.8.1. Perangkat Keras (<i>Hardware</i>).....	16
1.8.2. Perangkat Keras minimal	16
1.8.3. Perangkat Lunak (<i>Software</i>).....	16
1.8.3.1. Sistem Operasi Windows 11	16
1.8.3.2. <i>Browser</i> (Google Chrome)	17
1.8.3.3. XAMPP	17
1.8.3.4. PHP	18
1.8.3.5. MYSQL.....	18
1.8.3.6. Visual Studio Code	18
1.9. Sistematika Penulisan	18

1.10. Jadwal Kegiatan.....	20
BAB II GAMBARAN OBYEK.....	21
2.1. Profil Tempat Penelitian	21
2.2. Struktur Organisasi.....	23
BAB III PEMBAHASAN.....	25
3.1. Analisis Kebutuhan Sistem	25
3.2. Perancangan Sistem.....	26
3.2.1. <i>Flowchart</i> Sistem.....	27
3.2.2 <i>Data Flow Diagram</i> (DFD)	29
3.3. Perancangan Basis Data.....	33
3.3.1. Entity Relationship Diagram (ERD).....	33
3.4. Rancangan Tabel.....	37
3.4.1 .Rancangan Tabel <i>User</i>	37
3.4.2. Rancangan Tabel Detail Pesanan.....	38
3.4.3. Rancangan Tabel Kategori.....	38
3.4.4. Rancangan Tabel Pembayaran	39
3.4.5. Rancangan Tabel Pesanan.....	39
3.4.6. Rancangan Tabel Produk	40
3.4.7. Rancangan Tabel qris.....	40
BAB IV PENUTUP.....	52
4.1. Kesimpulan	52
4.2. Saran.....	52
DAFTAR PUSTAKA.....	54
LAMPIRAN.....	56

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 simbol simbol bagan alir.....	12
Tabel 1.2 Simbol DFD	14
Tabel 1.3 Simbol ERD 1	15
Tabel 1.4 <i>Hardware</i> yang digunakan.....	16
Tabel 1.5 <i>Hardware</i> yang digunakan minimal	16
Tabel 1.6 Jadwal Kegiatan.....	20
Tabel 2.1 <i>Flowchart</i> sistem manual.....	24
Tabel 3.1 Tabel User	37
Tabel 3.2 Tabel Detail Pesanan	38
Tabel 3.3 Tabel Kategori.....	38
Tabel 3.4 Tabel Pembayaran	39
Tabel 3.5 Tabel Pesanan.....	39
Tabel 3.6 Tabel Produk	40
Tabel 3.7 Tabel Qris.....	40

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Model Sekuensial Linier (Waterfall Model)	9
Gambar 2.1 Warung Kelontong Wahyu.....	21
Gambar 2.2 Lokasi Maps warung Kelontong Wahyu.....	22
Gambar 2.3 Struktur Organisasi Warung Kelontong Wahyu.....	23
Gambar 3.1 Flowchart sistem penjualan warung kelontong mas wahyu	27
Gambar 3.2 DFD Level 0	30
Gambar 3.3 DFD lv 1.....	31
Gambar 3.4 Entity Relationship Diagram	34
Gambar 3.5 halaman beranda	41
Gambar 3.6 Halaman Login	42
Gambar 3.7 Halaman Registrasi	42
Gambar 3.8 Halaman Dashboard Pengguna.....	43
Gambar 3.9 Halaman Detail Produk	43
Gambar 3.10 Halaman Keranjang Belanja	44
Gambar 3.11 Halaman checkout	44
Gambar 3.12 Halaman Upload bukti pembayaran.....	45
Gambar 3.13 Halaman Riwayat Pemesanan.....	46
Gambar 3.14 Halaman Profil Pengguna.....	46
Gambar 3.15 Halaman Dashboard Admin	47
Gambar 3.17 Halaman Kelola Kategori.....	48
Gambar 3.18 Halaman Kelola Pesanan.....	48