

SISTEM PENJUALAN BAHAN BANGUNAN BERBASIS *E-COMMERCE*

PADA TOKO BANGUNAN PAREZA BANJARNEGARA

E-COMMERCE BASED BUILDING MATERIAL SALES SYSTEM ON PAREZA

BUILDING STORE BANJARNEGARA

Amanda Anastasya¹⁾, Afnan Rosyidi, S.T., M.Kom²⁾

Ina Sholihah Widiati, M.Kom³⁾

¹⁾Manajemen Informatika, STMIK AMIKOM Surakarta

²⁾STMIK AMIKOM Surakarta

³⁾STMIK AMIKOM Surakarta

ABSTRAK

Toko Bangunan Pareza merupakan sebuah usaha yang bergerak di bidang penjualan bahan bangunan di Banjarnegara. Sistem penjualan di Toko Bangunan Pareza mengharuskan pelanggan datang langsung ke toko untuk memperoleh informasi tentang produk. Proses transaksi dan pencatatan data masih dilakukan secara manual, dengan data dicatat dalam buku yang sering mengakibatkan ketidakakuratan dan risiko kehilangan data. Pencatatan manual ini menyebabkan berbagai masalah, termasuk kesulitan dalam pencarian data barang dan pembuatan laporan penjualan. Untuk mengatasi masalah ini, penelitian ini mengembangkan Sistem Penjualan Bahan Bangunan berbasis *e-commerce* yang diimplementasikan pada Toko Bangunan Pareza. Sistem ini dirancang untuk memudahkan pelanggan dalam melakukan transaksi dan mengakses informasi ketersediaan barang secara *online*, serta membantu manajemen dalam pengelolaan stok dan pembuatan laporan penjualan dengan lebih efisien dan akurat. Sistem ini dibangun menggunakan bahasa pemrograman PHP dan *database* MySQL. Metode pengembangan menggunakan metode *waterfall*. Oleh karena itu, penulis mencoba merancang sistem penjualan berbasis *e-commerce* yang dapat membantu mengatasi masalah yang ada, meningkatkan efisiensi operasional, dan memberikan pengalaman berbelanja yang lebih baik bagi pelanggan.

Kata kunci : Sistem Penjualan , *E-Commerce*, Bahan Bangunan

ABSTRACT

Pareza Building Store is a business engaged in the sale of building materials in Banjarnegara. The sales system at Pareza Building Store requires customers to come directly to the store to obtain information about the product. The transaction process and data recording are still done manually, with data recorded in books that often result in inaccuracies and the risk of data loss. This manual recording causes various problems, including difficulty in searching for item data and making sales reports. To overcome this problem, this study developed an e-commerce-based Building Material Sales System implemented at Pareza Building Store. This system is designed to make it easier for customers to make transactions and access information on the availability of goods online, as well as assist management in managing stock and making sales reports more efficiently and accurately. This system is built using the PHP programming language and MySQL database. The development method uses the waterfall method. Therefore, the author tries to design an e-commerce-based sales system that can help overcome existing problems, improve operational efficiency, and provide a better shopping experience for customers.

Keywords: Sales System, E-Commerce, Building Materials