

INTISARI

Media informasi dalam suatu perusahaan berfungsi sebagai *platform* untuk menyampaikan informasi kepada publik mengenai berbagai hal yang dimiliki oleh perusahaan tersebut. Tujuan utama dari media ini adalah menarik minat masyarakat, memberikan informasi yang akurat tentang perusahaan, serta mendorong mereka untuk berkunjung atau menggunakan layanan yang disediakan. Dalam pengembangan media informasi ini, digunakan perangkat lunak seperti Adobe Photoshop, Adobe After Effects, dan Adobe Premiere Pro. Proses perancangan media informasi ini mengikuti metode ADDIE, yang meliputi Analisis, Desain, Pengembangan, Implementasi, dan Evaluasi. Data dikumpulkan melalui kuesioner yang mencakup empat aspek, yaitu visual, audio, bahasa, dan penyampaian informasi, dengan total 21 pertanyaan. Hasil kuesioner dari 25 karyawan internal Solo Technopark menunjukkan skor 84,2%, sementara 50 responden dari masyarakat umum memberikan skor 82,5%. Ini menunjukkan bahwa *video company profile* ini "Sangat Layak" digunakan sebagai media informasi untuk Solo Technopark. *Video company profile* tersebut mencakup empat layanan dasar dan tiga sektor kerja yang ada di Solo Technopark, memberikan gambaran singkat tentang layanan dan sektor kerja yang dimiliki perusahaan tersebut.

Kata Kunci: Media Informasi, Metode ADDIE, Perusahaan

ABSTRACT

Information media within a company functions as a platform to convey information to the public about various aspects of the company. The main purpose of this media is to attract public interest, provide accurate information about the company, and encourage them to visit or use the services offered. In the development of this information media, software such as Adobe Photoshop, Adobe After Effects, and Adobe Premiere Pro were used. The design process of this information media follows the ADDIE method, which includes Analysis, Design, Development, Implementation, and Evaluation. Data was collected through a questionnaire that covered four aspects: visual, audio, language, and information delivery, with a total of 21 questions. The questionnaire results from 25 internal employees of Solo Technopark showed a score of 84.2%, while 50 respondents from the general public gave a score of 82.5%. This indicates that the company profile video is "Highly Suitable" to be used as an information medium for Solo Technopark. The company profile video includes four basic services and three work sectors in Solo Technopark, providing a brief overview of the services and work sectors owned by the company.

Keywords: *Information Media, ADDIE Method, Company*